

WITH EYES SET ON FUTURE

Comunicação
Ambiental
2020

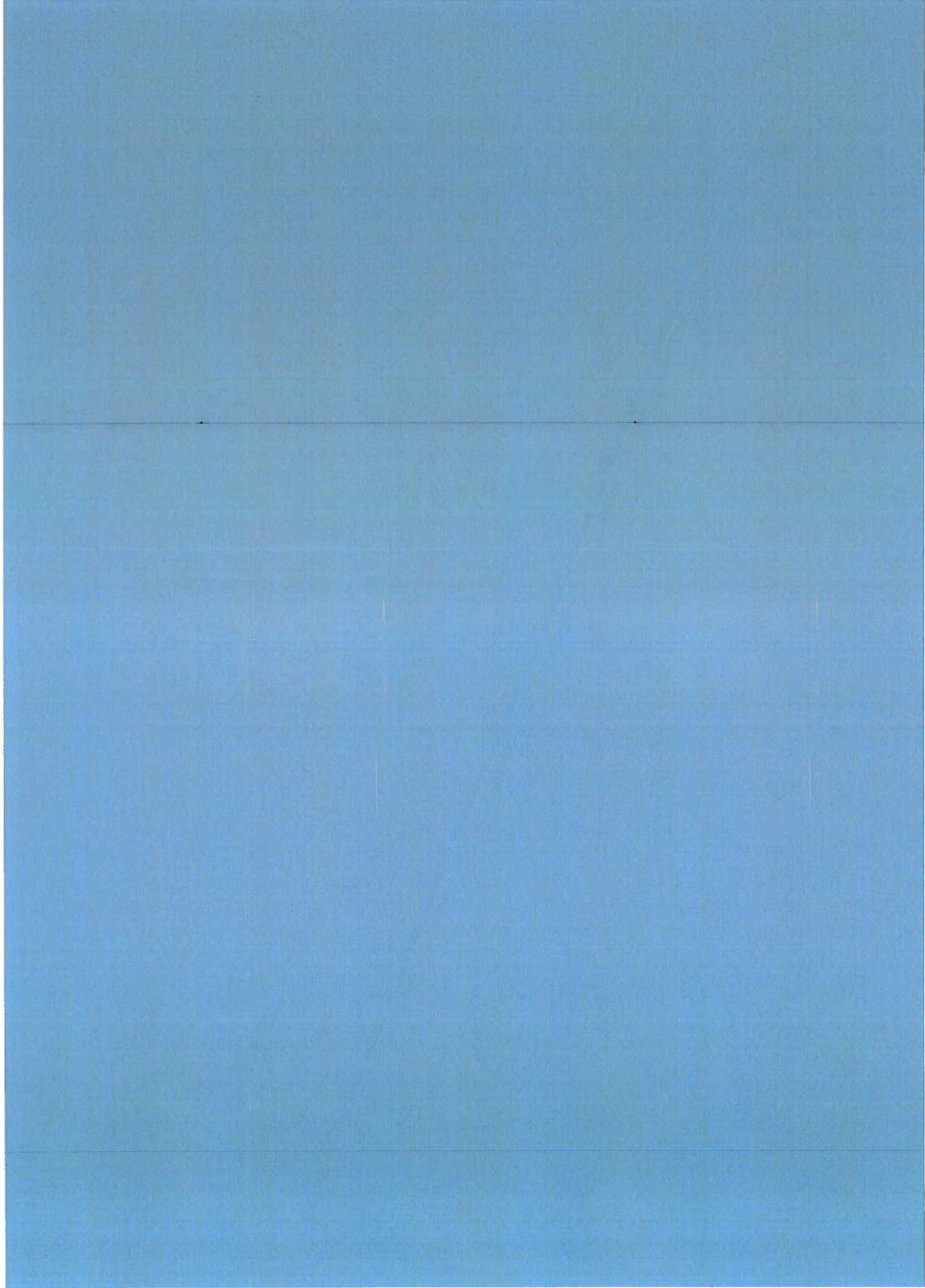
Ano de publicação: 2021
6ª Comunicação Ambiental



ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
NP 4457

 **bluepharma**
Indústria Farmacêutica, S.A.

Bluepharma
S. Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra, Portugal



Comunicação Ambiental 2020

Ano de publicação: 2021
6ª Comunicação Ambiental

A presente Comunicação Ambiental reporta-se ao período de 01/01/2020 a 30/06/2021 e reporta os aspetos inerentes à Gestão Ambiental conduzida pela Bluepharma Indústria Farmacêutica, S.A., referente às instalações de São Martinho do Bispo.



 **bluepharma**
Indústria Farmacêutica, S.A.

Bluepharma
S. Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra, Portugal

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "F. S.", is located in the bottom right corner of the page.



INDÍCE

6

MENSAGEM
DO PRESIDENTE

9

O GRUPO BLUEPHARMA

O Grupo Bluepharma	10
Marcos Históricos	11
Missão, Visão e Valores	12
Organograma	13
Áreas de Atividade	14
Destaque do Ano	15
Principais Eventos	16
Responsabilidade Social	38

43

PRIORIDADES
ESTRATÉGICAS

Investimento	45
Inovação e I&D	45
Internacionalização	46
Parcerias	46
Qualidade	47

49

SISTEMA DE GESTÃO
INTEGRADO

Política 2020	52
---------------	----

55

INSTALAÇÕES

59

PROCESSO PRODUTIVO

63

CONFORMIDADE LEGAL

67

ASPETOS E IMPACTES
AMBIENTAIS

Aspetos Ambientais Diretos Significativos	69
Aspetos Ambientais Indiretos Significativos	71

73

DESEMPENHO AMBIENTAL

Apresentação de Resultados	74
Dados Produtivos	74
Biodiversidade	76
Energia	76
Emissões Gasosas	80
Água	81
Resíduos	82
Efluente Líquido	88
Ruído Ambiental	89

91

PARTES INTERESSADAS

Reclamações Ambientais	93
Inspeções e Coimas	93

95

PROGRAMA DE GESTÃO
AMBIENTAL 2020 E
OBJETIVOS AMBIENTAIS 2021

103

DADOS RELATIVOS
À ORGANIZAÇÃO

107

VERIFICADOR AMBIENTAL



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2020 será recordado pela profunda recessão global causada pela COVID-19, apenas ultrapassada pelas duas guerras mundiais e pela grande depressão de 1929. Uma pandemia que está a causar um elevado número de perdas humanas e a empurrar milhões de pessoas para uma situação de pobreza extrema.

Para a Bluepharma, 2020 foi um ano de grande mudança, de adaptação a uma nova realidade e de grande desenvolvimento. Mudança que se sentiu com a reorganização das empresas do Grupo Bluepharma, com a migração de alguns departamentos de suporte para a estrutura da Bluepharma SGPS, bem como com uma reestruturação interna profunda, com a implementação de um novo organograma com novas competências e responsabilidades.



**1.411 milhões de
comprimidos e
cápsulas**

Crescimento de
23% relativamente
a 2019



Adaptação aos desafios impostos pela pandemia que foram plenamente ultrapassados, tendo a nova Direção da Sustentabilidade Organizacional do Grupo, levado a cabo diversas iniciativas com o primordial propósito de manter os trabalhadores da Bluepharma, sãos e seguros. Destas, destaca-se a adaptação ao regime de teletrabalho, que abrange desde março de 2020, cerca de 200 pessoas. Desenvolvimento, pois, apesar das circunstâncias, este foi o melhor ano de sempre no que diz respeito aos resultados alcançados, com um crescimento da equipa em termos de maturidade, cultura de empresa e profissionalismo nunca antes atingido e, com um crescimento do volume de negócios de 29%, atingindo os 58 milhões de euros e com as exportações para mais de 40 países, a responderem por 87% deste valor. A aposta estratégica na inovação e nas parcerias não abrandou, pelo que robustecemos muito o nosso portefólio, contando hoje com mais de 100 moléculas em pipeline e com o ONConcept cada vez mais consolidado. Prosseguimos assim para a terceira década com a expectativa de crescimento, assente na diferenciação do portefólio, na otimização dos processos com a digitalização/indústria 4.0 e nas parcerias estratégicas que tão bem têm vindo a ser feitas.

Decorrente desta visão estratégica, o ano de 2020 foi marcado pela implementação de projetos estruturantes no âmbito da transformação digital, de destacar a plataforma tecnológica de Gestão Documental e de Processos da Qualidade Veeva, a migração do sistema ERP da Bluepharma para a última plataforma SAP S4/HANA, tal como o projeto OEE que permite o cálculo automático dos indicadores de performance dos processos de fabrico e embalagem.

O projeto da intranet corporativa da Bluepharma surge, também, como parte integrante da estratégia de transformação digital da empresa, como peça-chave para a melhoria da comunicação interna, conquistando especial relevância com a pandemia que temos na atualidade, pois promove a aproximação da Equipa de forma interativa, promove o sentido de pertença à organização e aumenta a motivação.

Apesar dos constrangimentos vividos, deu-se total continuidade ao plano estratégico em curso, o "Bluepharma Acelera 2030", que envolve a expansão das infraestruturas de São Martinho do Bispo, bem como a construção da nova unidade de fabrico de medicamentos potentes, em Eiras (Coimbra). Foi também dada continuidade ao plano de aquisição de todos os novos equipamentos para estes projetos, bem

como à ampliação do scale-up dos potentes e, ainda à construção de um novo edifício para acomodar o laboratório de formulações de convencionais, VAMs e injetáveis complexos, no âmbito da I&D.

O projeto Bluepharma Acelera 2030, permitirá à Bluepharma internalizar os resultados das atividades de I&D "in-house" através da produção comercial de novos produtos mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação. Estes projetos deverão estar concluídos no início de 2022, e consideram um investimento global de cerca de 46 milhões de euros.

Em 2020 prosseguimos, ainda, com o planeamento e estudo do projeto Bluepharma Park, que dará origem ao maior parque tecnológico do cluster farmacêutico, a nível nacional, numa área total de 6,5 hectares, com 35 mil metros quadrados de área coberta e cujo investimento rondará mais de 150 M€. Definiu-se assim o Master Plan do parque e avançou-se com o projeto de licenciamento da nova plataforma logística da Bluepharma, que se espera venha a estar concluída em finais de 2021.

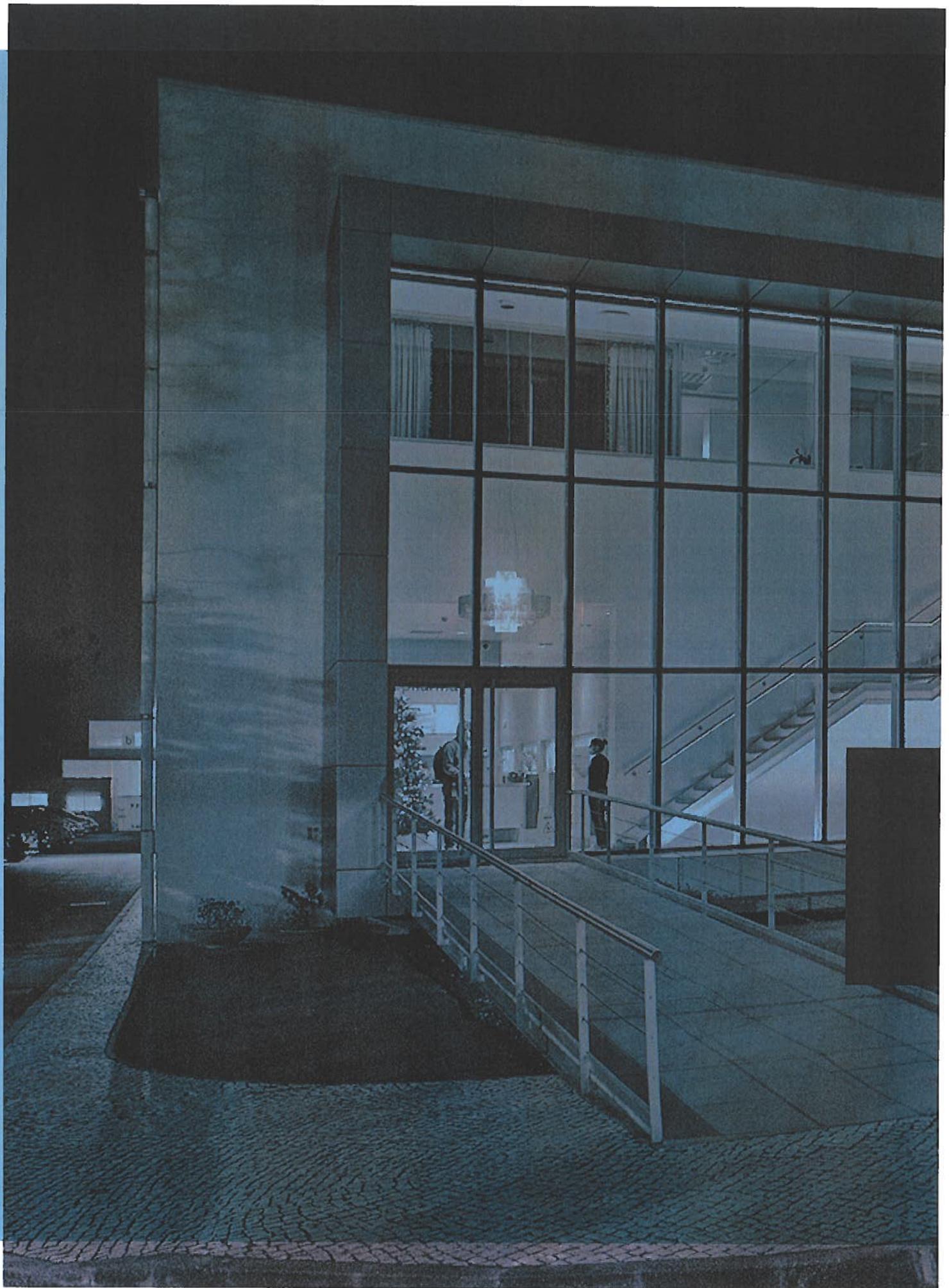
A Bluepharma vai continuar a apostar no fortalecimento de parcerias estratégicas de forma a possibilitar realizar os investimentos que ambiciona. É com esta confiança que encaramos o futuro que passará, cada vez mais, por Investir para Inovar, Inovar para Internacionalizar, sempre com aposta nas Parcerias e foco na Qualidade.

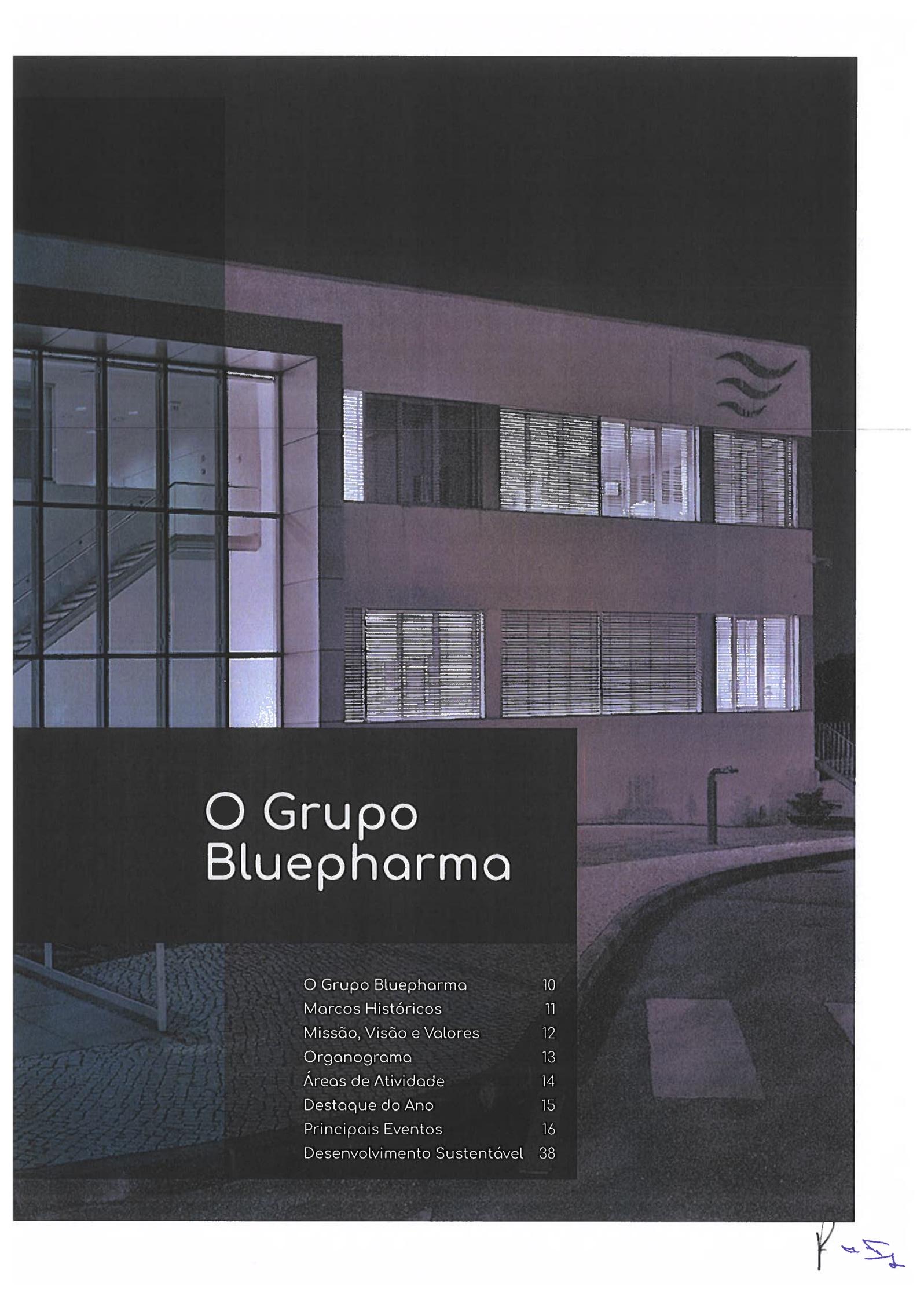
A Administração da Bluepharma deixa, ainda, o seu profundo agradecimento a todos os que contribuíram para estes resultados, nomeadamente aos Órgãos Sociais, colaboradores, parceiros e fornecedores, pela resiliência, profissionalismo e dedicação demonstrada ao longo deste, tão difícil ano de 2020.

Relembramos a todos os que nos acompanham nesta caminhada que estes são momentos determinantes para o crescimento e reforço da economia nacional, através do aumento das exportações e do consumo de produtos fabricados em Portugal.

Contamos com o Vosso apoio!

Paulo Barradas Rebelo
Presidente do Conselho de Administração





O Grupo Bluepharma

O Grupo Bluepharma	10
Marcos Históricos	11
Missão, Visão e Valores	12
Organograma	13
Áreas de Atividade	14
Destaque do Ano	15
Principais Eventos	16
Desenvolvimento Sustentável	38

with eyes set on the future

O Grupo Bluepharma é hoje um dos mais empreendedores e inovadores no setor farmacêutico, tendo já conquistado um assinalável prestígio não só em termos nacionais, mas também nos mais exigentes mercados internacionais.

Ao longo dos seus 19 anos, a Bluepharma transformou uma unidade industrial que empregava 58 pessoas e que operava para o mercado nacional num grupo económico de 19 empresas e que emprega cerca de 700 colaboradores.

Tem delegações abertas em 4 países (Espanha, Angola, Moçambique e EUA) e exportou, em 2019, cerca de 88% da sua produção para mais de 40 países.

Através das suas participadas, a atividade da Bluepharma percorre toda a cadeia de valor do medicamento, desde I&D até ao mercado, impondo-se pela excelência da sua unidade de produção, pela qualidade e formação dos seus colaboradores e pela experiência e dinamismo da sua equipa de gestão.

A Bluepharma investiga, desenvolve, licencia, produz e comercializa medicamentos de acordo com os mais avançados métodos e obedecendo aos mais elevados e rigorosos padrões de Qualidade, conquistando para si uma histórica única e de sucesso.



MARCOS

HISTÓRICOS

A **Bluepharma** é uma empresa Farmacêutica, de capitais portugueses, com sede em Coimbra. Iniciou a sua atividade em Fevereiro de 2001, na sequência da aquisição, por um grupo de profissionais ligados ao setor, de uma das melhores e mais modernas unidades industriais do país, pertencente à multinacional alemã Bayer.

2001

Constituição da **Bluepharma Genéricos**.

2002

Inaugura o **Laboratório de Investigação & Desenvolvimento**.

Pela primeira vez em Portugal, uma empresa farmacêutica alcança conjuntamente as **certificações em qualidade (ISO 9001/2000), ambiente (ISO 14001/1999), segurança e saúde ocupacional (OHSAS 18000)**.

Conquista o **Prémio Almofariz**.

2003

Conquista o **Prémio Europeu de Inovação Regional** com o projeto "**X-Prot Project**".

2004

Integra a rede **PME's Inovadoras da COTEC Portugal**.

2005

Cofundadora na empresa de investigação biotecnológica **Tecnophage**.

2006

Obtém a certificação da **FDA** para o desenvolvimento e produção de formas sólidas. Cofundadora da **Luzitin**.

2009

É distinguida em Genebra com o **Troféu Internacional da Qualidade**, na 38ª edição do galardão, atribuído a nível mundial pelas câmaras de comércio e embaixadas. Conduz a **ampliação da sua unidade industrial** e do seu **novo centro de Investigação & Desenvolvimento**, contando com a presença de Sua Excelência, o Presidente da República, para a sua inauguração.

2010

Confundadora do **GPPC**. Recebe **Prémio Outstanding Venture of the Year**. Recebe a **distinção PME Excelência**.

Abre o **primeiro escritório na América Latina**, no Chile. **Inspeção MOHME** (Iran).

2013

Implementação do **Lean 6 Sigma**. Upgrade ao **SAP ERP**.

2007

Cofundadora da **Treat U e Biocant Ventures**. Recebe a **distinção PME Excelência**.

2011

Lança o **1º medicamento desenvolvido in-house**. Implementa um modelo de negócios inovador na **Bluepharma Genéricos**. No inquérito ao **Potencial Científico Nacional**, a **Bluepharma** surge em **15º lugar** na taxa de esforço despendido pelas **100 empresas portuguesas** com mais despesa em atividade de **I&D** em Portugal.

2008

Constitui a **blph Angola**. Constitui a **Bluepharma Moçambique**. Cofundadora da **BlueClinical e BSIM Therapeutics S.A.** Recebe a **distinção PME Excelência**. Recebe o **Prémio PME Inovação COTEC e Prémio INSEAD**. Inauguração da **nova plataforma logística de Taveiro**.

2012

Constituição da **Bluepharma Brasil**. Obtém o **European Business Awards: Melhor Exportadora Nacional**. **Inspeção Lybian Ministry of Health**.

2014

Cofundadora da **Bluepharma Colombia SAS**. Adquire a **Onedose Pharma, SL**, em Espanha. **Inspeção SFDA** (Saudi Arabia).

2015

Obtém a **certificação Anvisa** (Brasil).

2016

Ampliação do R&D Center da Bluepharma. Obtém a **patente**, nos Estados Unidos, do **BlueOS® Technology**.

2017

Recebe **Prémio Inovação** nos **Prémios Millennium Horizontes**. Adquire as **Instalações da Plural** (Eiras).

2018

É duplamente distinguida nos **Prémios Boas Práticas Informed 25+**, nas categorias de "Exportação" e "Exportação de Genéricos". O **AICEP** aprova o projeto de incentivo ao **investimento P2020** no valor de cerca de **46 milhões de euros**. Assina parceria **ONConcept®**. Adquire as **Instalações Industriais da POCERAM**.

2019

Rebranding das embalagens de medicamentos da Bluepharma e implementação do código **ColorADD**.

2020

MISSÃO, VISÃO E VALORES

A **MISSÃO** da Bluepharma é a investigação e desenvolvimento de medicamentos de elevado valor acrescentado e a contínua aposta na qualidade e inovação dos seus processos de fabrico e comercialização.

A excelência é a chave mestra da atividade da Bluepharma. A **VISÃO** da empresa consiste na aposta contínua no Investimento - nas pessoas, nas instalações e em novos equipamentos - com vista a Inovar e Internacionalizar. Assim, foi feita uma aposta em Parcerias (nacionais e internacionais) e, complementarmente, colocado um foco na Qualidade.

INVESTIMENTO

Realizado de forma contínua, nas pessoas, nas instalações e na aquisição de novos equipamentos.

INOVAÇÃO

Centro de I&D próprio.

INTERNACIONALIZAÇÃO

88% da sua faturação é para exportação (Europa, EUA, Ásia, América Latina e Austrália).

PARCERIAS

Parcerias nacionais e internacionais com empresas e Centros de Investigação de Excelência.

QUALIDADE

Primeira Indústria Farmacêutica com Certificação Integrada e FDA.

No sentido do cumprimento da Missão que assume, a visão da Bluepharma é norteada pelos seguintes **VALORES**: Profissionalismo, Seriedade, Competência, Lealdade, Integridade, Transparência e Diligência.

ORGANOGRAMA



Holding · Holding



Indústria · Industry



Inovação · Innovation



Cuidados de Saúde · Healthcare



Serviços · Services



Ventures · Ventures



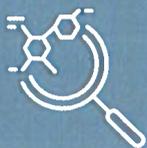
Gestão de Investimentos Imobiliários · Real Estate Investment Management



Handwritten signature and initials.

ÁREAS DE ATIVIDADE

Assente na experiência continuada de mais de 40 anos na produção de produtos farmacêuticos, no know-how da sua equipa técnica e no dinamismo da sua equipa de gestão, a qualidade da atividade da Bluepharma estende-se nas seguintes áreas: **Investigação, Desenvolvimento Farmacêutico, Desenvolvimento do Negócio, Atividades Industriais e Atividade Comercial.**



INVESTIGAÇÃO

Inovação molecular e tecnológica, medicamentos oncológicos, novos sistemas de administração de medicamentos, nanotecnologia, sistema de libertação controlada de fármacos.



DESENVOLVIMENTO FARMACÊUTICO

Estudos de pré-formulação, desenvolvimento analítico, validação de métodos analíticos, desenvolvimento de formulações e estudos de estabilidade.



DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO

Licenciamento de Tecnologia.



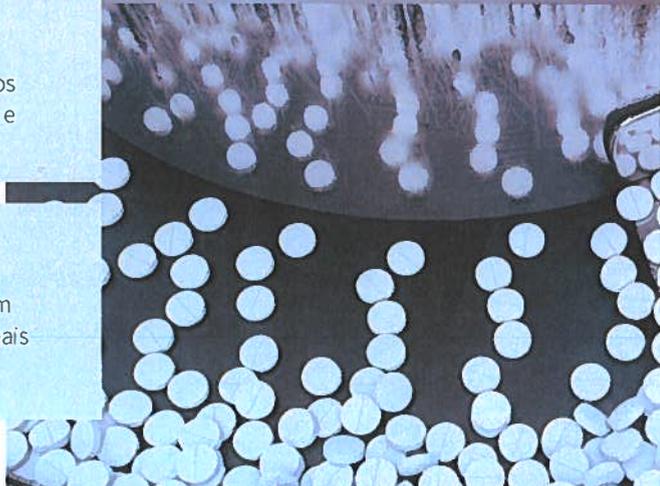
ATIVIDADES INDUSTRIAIS

Processos que compreendem a fabricação e embalagem de medicamentos, passando pelos necessários requisitos de controlo de qualidade e regulamentares.



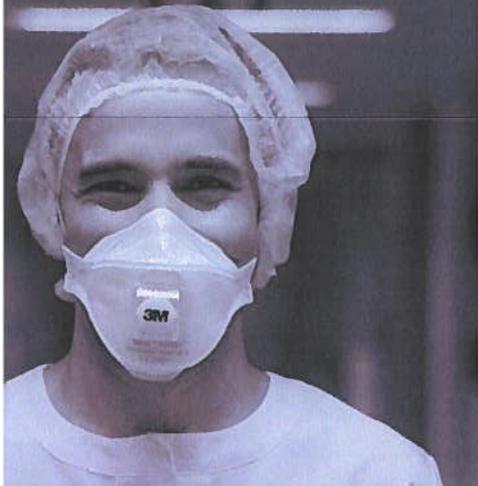
ATIVIDADE COMERCIAL

Comercialização de medicamentos genéricos em Portugal e em cerca de 14 territórios internacionais com marca própria.





DESTAQUE DO ANO



“Obrigado, Portugal” é o mote da mensagem de agradecimento e incentivo que a Bluepharma, através de vídeo, deixou aos portugueses e, em concreto, aos profissionais do setor da saúde e indústria farmacêutica, numa fase em que o regresso à “nova normalidade” implicou sacrifício, empenho e determinação. A campanha de media, com duração de duas semanas, foi constituída por um filme e teve o seu arranque oficial em televisão, SIC, TVI e Fox, no Dia de Portugal, 10 de junho. A partir de dia 15 de junho esteve em simultâneo nas plataformas digitais da Global Media, Público e Sapo e nas redes Youtube, Facebook e Instagram com a hashtag #obrigadoportugal. Paralelamente, a campanha marcou presença nas redes próprias da Bluepharma: Site, LinkedIn, Youtube, Facebook e Instagram. Através desta campanha “a Bluepharma pretendeu fazer a justa homenagem a uma nação que soube estar à altura dos enormes desafios que a pandemia nos colocou”, afirma o presidente da empresa, Paulo Barradas Rebelo. “Enquanto empresa farmacêutica 100 por cento portuguesa, não podíamos deixar de assinalar este esforço e, sobretudo, reconhecer e aplaudir os profissionais que trabalham e arriscam todos os dias para garantir a saúde e o bem-estar de todos os portugueses”, acrescenta. A Bluepharma pretende ainda deixar uma mensagem de incentivo à retoma da economia, através da valorização e aposta na produção nacional. “Este é o momento de olharmos para dentro, de apostar no que é nosso e mostrarmos, mais uma vez, que juntos somos capazes de voltar a erguer Portugal”, remata Paulo Barradas Rebelo.

scan
me
Bluepharma



PRINCIPAIS EVENTOS

A Bluepharma destaca ao longo do ano de 2020, alguns dos eventos mais relevantes.

13. JAN. 2020

Bluepharma apoiou o lançamento do livro "Plantas e Produtos Vegetais na Bíblia"



Bluepharma apoiou o lançamento do livro "Plantas e Produtos Vegetais na Bíblia", escrito por António Proença da Cunha, Professor Catedrático da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra e um dos mais prolíficos investigadores e professores em Portugal nas áreas da Farmacognosia, da Fitoquímica e da Farmacologia, com um trabalho muito relevante em torno das plantas aromáticas e medicinais da flora portuguesa. A apresentação do livro decorreu no CUMN - Centro Universitário Manuel da Nóbrega, no dia 10 de janeiro de 2020, e contou com a presença de Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma e de João Rui Pita, Professor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra.

16. JAN. 2020

Bluepharma prevê duplicar a produção de medicamentos genéricos nos próximos cinco anos

Nos próximos cinco anos a Bluepharma prevê duplicar a produção de medicamentos genéricos com a construção de duas novas unidades em Coimbra.

O Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo explica "Estamos com uma produção anual de 28 milhões de embalagens de medicamentos e dentro de quatro ou cinco anos estaremos acima dos 50 milhões". O aumento da produção está dependente da ampliação das atuais instalações da farmacêutica, situada em São Martinho do Bispo, Coimbra, e da construção de uma nova unidade em Eiras, na mesma cidade, que estarão concluídas em 2021, por ocasião do seu 20.º aniversário.

Em 2021, será também lançado o projeto do "Parque Bluepharma", que será construído nas antigas instalações da Poceram, em Cernache, próximo de Coimbra, adquiridas recentemente pela empresa.

Com uma área total de 6,5 hectares, onde se incluem 35 mil metros quadrados de área coberta, trata-se de "um espaço muito generoso para se fazer o próximo crescimento, concentrando aí grande parte das nossas unidades".

O Presidente da Bluepharma salienta que se trata de um projeto para 10 anos, com o objetivo de "diversificar as formas farmacêuticas" que a empresa produz. Destaca ainda "Temos estado a investir muito na inovação, nessas formas farmacêuticas e, portanto, os injetáveis serão o exemplo do que hoje não produzimos e que queremos vir a produzir".

17.JAN.2020

Bluepharma formaliza contrato de mais de 46 milhões com o AICEP Portugal Global



A Bluepharma participou na Cerimónia de Assinatura de Contratos Fiscais de Investimentos que decorreu esta sexta-feira, dia 17 de janeiro de 2020, no Ministério dos Negócios Estrangeiros, e contou com a presença do Primeiro – Ministro, António Costa, do Ministro de Estado, da Economia e da Transição Digital, Pedro Siza Vieira, e do Secretário de Estado da Internacionalização, Eurico Brilhante Dias.

Durante a cerimónia, que contou com a presença do presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, foi formalmente contratualizado o incentivo financeiro referente ao investimento de mais de 46 milhões de euros.

Este projeto, denominado “Bluepharma Acelera 2030”, prevê a ampliação das atuais instalações, em São Martinho do Bispo, e da construção de uma nova unidade em Eiras, que estarão concluídas em 2021. Permite, também, à Bluepharma internalizar os resultados das atividades de I&D “in-house” através da produção comercial de novos produtos mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação, promover a substituição do papel por ferramentas digitais de informação e fomentar o aumento das suas exportações.

Os investimentos atrás descritos são determinantes para o crescimento que pretendemos concretizar ao longo dos próximos anos e vão permitir o reforço da posição da Bluepharma como uma referência na Indústria Farmacêutica nacional e internacional.

31.JAN.2020

A Bluepharma é uma das dez empresas, em Portugal, com maior investimento na área de I&D em 2018

A Bluepharma é uma das dez empresas, em Portugal, no Grupo das Indústrias Química, Farmacêutica e Agroalimentar, com maior investimento na área de I&D em 2018, de acordo com os últimos dados oficiais divulgados pela Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência (DGEEC).

Estes números demonstram a aposta da Bluepharma em I&D, que tem vindo a ser reforçada ao longo do tempo com a criação de postos de trabalho, de parcerias e de novos projetos com empresas ligadas à investigação.

05.FEV.2020

HealthTech World Cancer Day 2020



HealthTech World Cancer Day 2020 é a segunda edição de um evento organizado no âmbito do Dia Mundial do Cancro, e que decorreu no dia 3 de fevereiro de 2020, no INL, em Braga, sendo um dos cinco locais, a nível mundial, em que essa iniciativa foi realizada, simultaneamente, para promover os avanços das mais recentes tecnologias da saúde na luta contra o cancro.

O evento, que reuniu dezenas de participantes, contou com a participação de Sérgio Simões, CEO da Luzitin, empresa portuguesa focada em terapia fotodinâmica que já provou ser eficaz em casos de cancro de cabeça e pescoço, e que destacou como “todos os esforços de pesquisa devem estar conectados ao que os pacientes precisam, e é por isso que a conexão aos médicos deve ser forte e constante”.

O HealthTech World Cancer Day 2020 ajudou também a esclarecer como as tecnologias de saúde, nomeadamente as baseadas em nanotecnologia, estão a contribuir para fornecer aos médicos novas e melhores armas para combater o cancro, proporcionando um diagnóstico mais rápido e preciso, além de melhores resultados com menos efeitos colaterais.

13.FEV.2020

Bluepharma renova o compromisso de pagamento pontual para o ano de 2020



A Bluepharma renovou o compromisso de pagamento pontual para o ano

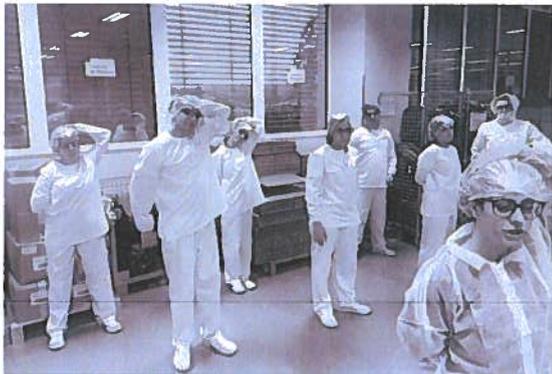
de 2020, tornando-se parte ativa neste movimento de responsabilidade social que visa promover uma cultura de pagamento pontual, bem como a competitividade da economia do país.

O Compromisso Pagamento Pontual é uma iniciativa da ACEGE em parceria com o IAPMEI.

Este compromisso visa reconhecer as empresas que pagam atempadamente aos seus fornecedores, contribuindo para uma economia sustentável.

18.FEV.2020

Bluepharma promove semanalmente sessões de Ginástica Laboral & Reeducação Postural



A Bluepharma, em parceria com o Holmes Place Health Club de Coimbra, promoveu, semanalmente, sessões de Ginástica Laboral & Reeducação Postural direcionadas às necessidades das equipas da produção e embalagem da Bluepharma.

A ginástica laboral é fundamental para a saúde no trabalho. Seja na indústria ou num escritório, qualquer trabalhador passa várias horas na mesma posição. Ao longo do dia, é essencial fazer exercícios de alongamento e relaxamento para aliviar o stress muscular e prevenir doenças ocupacionais.

19.FEV.2020

Colheita de sangue na Bluepharma



No dia 19 de fevereiro de 2020, a Bluepharma e o Centro Regional de Sangue e Transplantação de Coimbra, organizaram uma colheita de sangue, que decorreu com o apoio de uma unidade

móvel instalada na empresa.

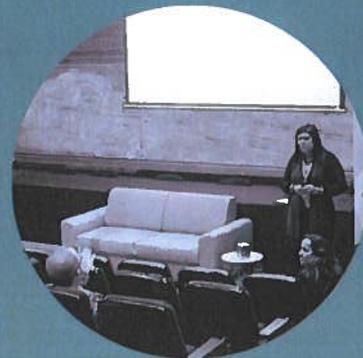
A iniciativa contou com a adesão de cinco dezenas de colaboradores da Bluepharma, contribuindo para que esta campanha fosse, uma vez mais, um sucesso.

Esta é uma ação que se repete, anualmente, no âmbito do cumprimento da responsabilidade social da Bluepharma e que conta com a solidariedade dos nossos colaboradores.

20.FEV.2020

Bluepharma participa na 1ª Edição das Jornadas de Engenharia do DEMUC

Com o tema "A Entrevista: chegou a hora H", a responsável pelos Recursos Humanos da Bluepharma, Ana Mafalda Varanda, participou na 1ª Edição das Jornadas de Engenharia do Departamento de

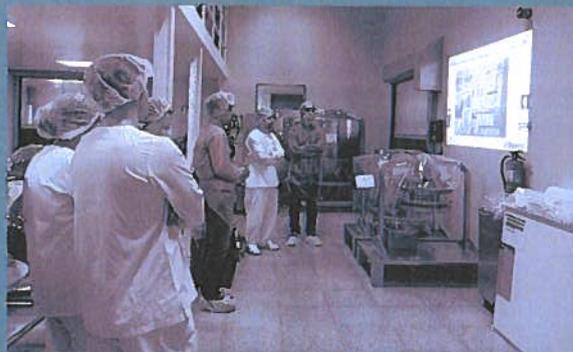


Engenharia Mecânica da Universidade de Coimbra, que decorreu no dia 20 de fevereiro de 2020.

Organizada pelo NEEMAAC - Núcleo de Estudantes de Engenharia Mecânica da Associação Académica de Coimbra em parceria com a Académica Start UC, esta edição teve como objetivo trazer ao Pólo II um programa focado no desenvolvimento de "soft skills - ferramentas imprescindíveis para o futuro".

20.FEV.2020

Bluepharma promove workshop SMED Granulação Húmida



O Bluelean surge em 2018, da parceria entre a Bluepharma e o Kaizen Institute, um sistema de melhoria contínua assente em metodologias Lean e 6-sigma aplicado à realidade da Bluepharma.

O Lean-6-sigma e as suas ferramentas, têm como principal objetivo criar uma cultura de disciplina, identificar problemas e gerar oportunidades de melhoria.

No seguimento do trabalho de melhoria contínua que vem sendo realizado na Bluepharma, e em linha com os objetivos estratégicos da organização, têm sido promovidos diversos workshops.

Recentemente, a equipa Bluelean, em cooperação com a equipa da Fabricação, concluiu mais um workshop SMED Granulação Húmida. O acompanhamento destas atividades decorrem através de auditorias Kamishibai às reuniões de Kaizen Diário, pela administração e auditores internos.

20.FEV/2020

Bluepharma promove reunião de Revisão das Matrizes X (Hoshin Kanri)



No dia 20 de fevereiro de 2020 decorreu o evento de Revisão das Matrizes X (Hoshin Kanri) que, de olhos postos nos objetivos de médio prazo estabelecidos pela administração, clarifica para os vários sectores a estratégia 2020 de melhoria contínua. Esta reunião contou com a participação de 25 colaboradores da equipa Bluepharma Indústria Farmacêutica SA, que representaram todos os sectores desta organização, sob consultoria do Kaizen Institute, com a equipa do Bluelean e com o relevante contributo da Administração.

Correspondendo a Matriz X (Hoshin Kanri) a uma ferramenta de gestão Lean que procura garantir a execução da estratégia empresarial por toda a hierarquia, este evento caracterizou-se pela definição das iniciativas críticas para as várias equipas internas, tendo por base um momento de balanço de atividades do ano 2019 e um conjunto de referências correspondentes à visão de topo, desdobradas através das várias Matrizes X dos diferentes departamentos. Desta atividade de alto impacto estratégico e de relevância no rumo da melhoria contínua na Bluepharma, promovida pela equipa Bluelean, resultaram 3 dezenas de iniciativas prioritárias relativas aos 16 sectores principais que constituem o organograma recentemente reestruturado desta organização.

Esta ação aconteceu sob consultoria do Kaizen Institute que procurou, em conjunto com a equipa de melhoria interna da Bluepharma (Bluelean), garantir o alinhamento com as boas práticas desta metodologia que é atualmente considerada como muito relevante por várias organizações no panorama nacional e internacional.



28.FEV/2020

Bluepharma assina protocolo de apoio ao projeto Scratch on Road

No dia 28 de fevereiro de 2020, na EB1 de Almas de Freire, o Presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, e o Centro de Apoio Social de Pais e Amigos da Escola (CASPAE) assinaram o protocolo de apoio ao projeto Scratch on Road, com o objetivo de promover a Inovação junto da população mais jovem.

A Bluepharma, no âmbito da sua política de sustentabilidade, e enquadrado no programa interno Blueinks, que integra, estrutura e dinamiza as diversas iniciativas que promove ao nível social, económico e ambiental, apadrinha uma turma do 4º ano da EB1 de Almas de Freire, permitindo a sua participação no programa Scratch on Road, no ano letivo 2019/2020. Este Projeto Scratch on Road, que resulta de uma parceria entre o CASPAE e o ISEC – Instituto Superior de Engenharia de Coimbra, pretende levar a atividade de iniciação à programação às escolas que, pelas suas dimensões, afastamento dos centros tecnológicos ou falta de recursos humanos, não poderiam ter incluída esta atividade nos seus programas educativo.

Para marcar a cooperação entre todos estes intervenientes no projeto, de janeiro a junho, a Bluepharma realizará uma visita por mês a esta escola, dando a conhecer, às crianças da turma do 4º ano da EB1 de Almas de Freire, as diversas atividades da Empresa.

Com a realização do programa Scratch on Road, a turma apadrinhada pela Bluepharma, irá desenvolver diversos projetos relacionados com as atividades de Investigação, Desenvolvimento e Inovação da Empresa. No final do ano letivo será realizada uma sessão de apresentação dos trabalhos desenvolvidos no decorrer programa Scratch on Road.



29.FEV.2020

19º Aniversário do Bluepharma



No dia 28 de fevereiro de 2020, a Bluepharma celebrou 19 anos, e foram muitos os motivos para festejar esta data especial.

Numa altura em que a Família Bluepharma conta já com cerca de 700 Colaboradores, queremos continuar a proporcionar momentos de convívio e partilha com as suas Famílias.

Assim, no dia 29 de fevereiro, realizámos uma visita às instalações da Bluepharma, em S. Martinho do Bispo, dirigida aos filhos dos nossos Colaboradores, com idade entre os 6 e os 12 anos.

05.MAR.2020

Distinção de 10 ANOS de presença na empresa



No dia 5 de março de 2020, reforçámos a distinção de cerca de 20 Colaboradores que completaram 10 anos de presença na empresa, num pequeno-almoço com o Dr. Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma.

Numa altura em que contamos já com cerca de 700 Colaboradores, e porque valorizamos o que de mais importante existe neste Grupo: as pessoas, queremos continuar a promover a interação e aproximação entre todos os que constituem a Família Bluepharma.

11.MAR.2020

Bluepharma contrata mais de 60 colaboradores

Nos últimos três meses, a Bluepharma contratou mais de 60 colaboradores para reforçar diversas áreas estratégicas ao crescimento e desenvolvimento da empresa.

O reforço das equipas da Bluepharma tem como objetivo responder aos novos desafios colocados pelo rápido e substancial crescimento da sua atividade à escala mundial, favorecendo a empresa com a capacidade necessária para desenvolver e implementar um conjunto de novos projetos e investimentos.



18.MAR.2020

Estamos juntos, agora e no futuro

No âmbito das medidas de prevenção e contenção da propagação do COVID-19, a Bluepharma definiu um Plano de Contingência que tem vindo a ser operacionalizado e que contempla medidas e ações preventivas visando a segurança e a saúde de todos os seus colaboradores, permitindo, ao mesmo tempo, a continuidade das operações e dos serviços prestados, primado da nossa missão.

Na atual conjuntura de crise, é de enaltecer o comportamento dos portugueses na sua generalidade, mas também sublinhar o elevado sentido ético, de responsabilidade e de compromisso dos colaboradores da Bluepharma, que de várias formas asseguram o dia a dia da empresa, não deixando de produzir um bem essencial à vida como é o medicamento. À semelhança de outros setores da economia, determinantes para a normalidade e subsistência da sociedade, também a Indústria Farmacêutica desempenha um papel crucial. Estamos juntos, agora e no futuro.



Estamos **Juntos**.
We are **Together**.



O **Inject4Pain**
prossegue a estratégia de
DIFERENCIAÇÃO
tecnológica da
Bluepharma iniciada em 2017
com o desenvolvimento de
injetáveis complexos.

19.MAR.2020

Inject4Pain é o novo projeto da Bluepharma financiado pelo Portugal 2020

Inject4Pain é o novo projeto da Bluepharma financiado pelo Portugal 2020, intitulado "Novos biomateriais e sua aplicação em formulações inovadoras de injetáveis de libertação controlada de medicamentos" tem uma duração de 24 meses estando a sua conclusão prevista para fevereiro de 2022. O Inject4Pain prossegue a estratégia de diferenciação tecnológica da Bluepharma iniciada em 2017 com o desenvolvimento de injetáveis complexos (inicialmente de base lipídica), que constituem produtos de elevadíssimo valor acrescentado e para os quais existe uma enorme procura no mercado dada a escassez de empresas farmacêuticas com capacidade e competências técnicas e científicas para desenvolver e fabricar este tipo de medicamentos.

Inject4Pain permitirá reforçar a colaboração entre a Bluepharma e a Universidade de Coimbra, com a qual coopera há vários anos em projetos de I&DT, nomeadamente com o Departamento de Engenharia Química, dada a larga experiência deste grupo na síntese de novos polímeros com aplicação no desenvolvimento de novas formas farmacêuticas.

Com o Inject4Pain, a Bluepharma ambiciona o aumento da diferenciação e competitividade internacional via a Investigação e Desenvolvimento (I&D) de novos biomateriais e posterior aplicação na I&D de um medicamento inovador na forma farmacêutica de injetável complexo, de base polimérica, que vem dar resposta a uma clara necessidade médica não satisfeita e de mercado.

07.ABR.2020

Bluepharma junta-se à iniciativa "Todos Por Quem Cuida"

A iniciativa "Todos Por Quem Cuida" é uma Linha de Apoio Financeiro, criada em março de 2020, pela APIFARMA, em articulação com a Ordem dos Médicos e com a Ordem dos Farmacêuticos, para apoiar os profissionais de saúde que combatem a COVID-19.

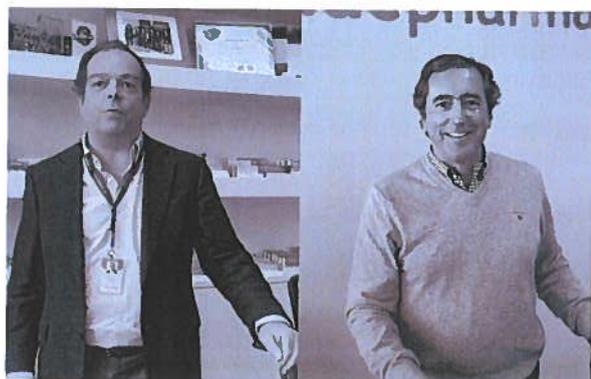
O protocolo, que recebeu o apoio financeiro da Bluepharma, possibilita a aquisição de equipamentos hospitalares, equipamentos de proteção individual e outros materiais necessários aos profissionais de saúde que se encontrem no atendimento das situações relacionadas com esta doença.

Este movimento responde a um apelo nacional e materializa a resposta de todos os que desejam apoiar quem cuida.



08.ABR.2020

Vamos continuar a apoiar Portugal, agora e no futuro. Estamos Juntos

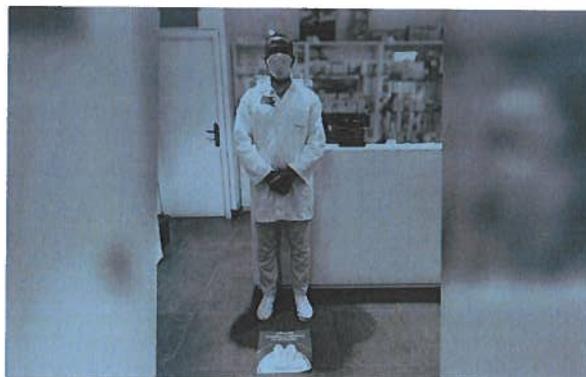


A Administração e os Colaboradores da Bluepharma Genéricos querem assegurar que, mesmo com os constrangimentos que estamos a viver, onde é cada vez mais determinante o cumprimento das nossas obrigações, estamos sempre com as farmácias. Continuamos a olhar o futuro com a esperança que nos caracteriza, agradecendo, uma vez mais, a todas as farmácias a sua resiliência e profissionalismo perante a realidade atual. Vamos continuar a apoiar Portugal, agora e no futuro. Estamos Juntos.



17.ABR.2020

Bluepharma apoia Farmácias Moçambicanas



Perante a situação de Pandemia Mundial de Covid-19, e no âmbito da nossa política de responsabilidade social, a Bluepharma não podia deixar de apoiar também os países em que marca presença. Desta forma, em Abril de 2020, foram distribuídos cartazes informativos sobre a doença Covid-19, bem como material de proteção, a cerca uma centena de farmácias Moçambicanas. Continuamos a olhar o futuro com a esperança que nos caracteriza. Agradecemos, uma vez mais, a resiliência e profissionalismo de todas as farmácias e profissionais de saúde. Estamos juntos, agora e no futuro.

15.ABR.2020

Bluepharma apoia Casa de Formação Cristã da Rainha Santa Isabel



A par com as medidas implementadas para prevenir a propagação da Covid-19, sabemos que um estado nutricional e de hidratação adequados contribuem, de um modo geral, para um sistema imunitário fortalecido.

Da teoria à prática, com pequenos passos, queremos também contribuir para a adoção de hábitos saudáveis por parte dos nossos colaboradores. Assim, oferecemos aos colaboradores da Bluepharma um saco de laranjas, um reforço de Vitamina C! Esta é uma iniciativa com um duplo objetivo, que decorre da colaboração com a Casa de Formação Cristã da Rainha Santa Isabel que vê, nesta fase, os apoios que habitualmente recebe e as receitas das vendas dos seus produtos praticamente anulados.

22.ABR.2020

Bluepharma assinala o Dia Mundial da Terra com concurso de desenhos



A Bluepharma assinala o Dia Mundial da Terra, celebrado a 22 de abril de 2020, promovendo um concurso de desenhos subordinados ao tema "O Planeta Terra em 2030". A iniciativa, dirigida aos filhos dos colaboradores com idades entre os 7 e os 15 anos, pretende que estes expressem através da sua criatividade a preocupação com a preservação do nosso planeta. No âmbito da nossa política de responsabilidade social, estendemos a participação à comunidade residente na Casa de Formação Cristã da Rainha Santa.

21.ABR.2020

Bluepharma doa 4 mil unidades de equipamento de proteção individual

Face ao período difícil que vivemos, devido à pandemia mundial de COVID-19 e no âmbito do nosso programa de sustentabilidade - Bluelinks, reforçámos e desenvolvemos um conjunto de ações com o objetivo de apoiar diversas instituições na Região Centro. Neste sentido, a Bluepharma doou equipamento de proteção individual ao Instituto Português de Oncologia de Coimbra, à Santa Casa da Misericórdia de Coimbra, à Casa dos Pobres de Coimbra, à Ordem Terceira de São Francisco e à Casa do Gaiato.

Enalteçemos o empenho e dedicação de todos os profissionais que estão na linha da frente, esperando que este contributo possa ter ajudado a garantir a realização da sua atividade de forma segura.

Apoiamos, ainda, monetariamente o CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo de Coimbra, Cáritas Diocesana de Coimbra, Ergue-te, Banco Alimentar Contra a Fome, ADAV - Associação de Defesa e Apoio da Vida, Cozinha Económica e Casa de formação Cristã Rainha Santa.

Na Bluepharma continuamos a lutar diariamente por quem mais precisa. Acreditamos que se todos fizermos a nossa parte, será mais fácil construir a esperança no futuro que desejamos.



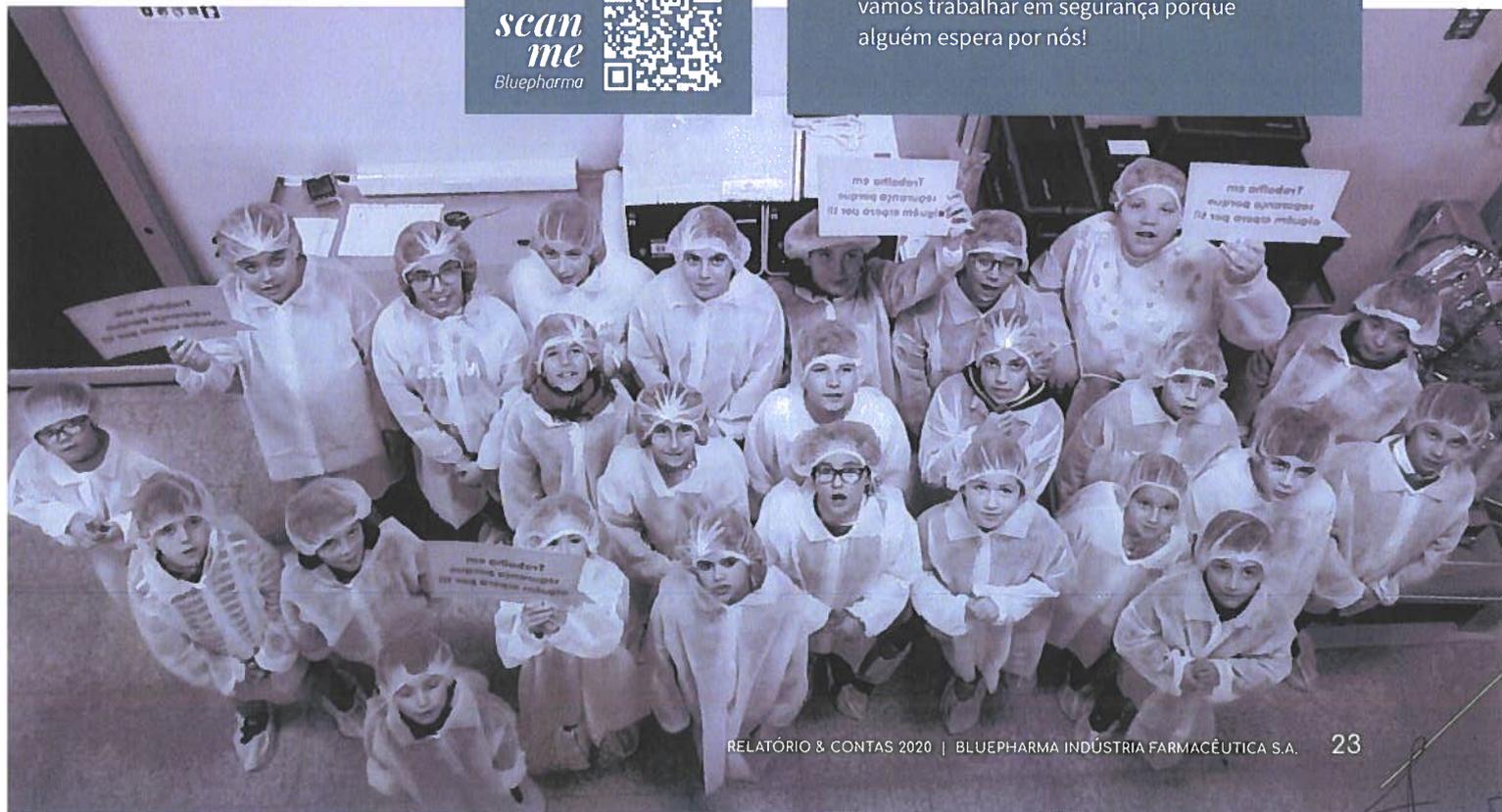
28.ABR.2020

Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho

A 28 de abril de cada ano é assinalado o Dia Mundial da Segurança e Saúde no Trabalho. Este ano, perante a pandemia de Covid-19, a Organização Internacional do Trabalho definiu como lema «Travar a pandemia: a Segurança e Saúde no trabalho pode salvar vidas».

Diariamente temos desenvolvido ações e implementado procedimentos com este objetivo em mente, mas hoje não podemos deixar de ressaltar a importância da adoção de práticas seguras no local de trabalho, todos os dias, em todas as situações. Preparámos assim uma mensagem especial dirigida a todos os nossos colaboradores, com a ajuda preciosa de um grupo que nos visitou no passado dia 29 de fevereiro e que foi cúmplice perfeito nesta atividade! Espreitem, confirmem e interiorizem – vamos trabalhar em segurança porque alguém espera por nós!

scan
me
Bluepharma



07.MAI.2020

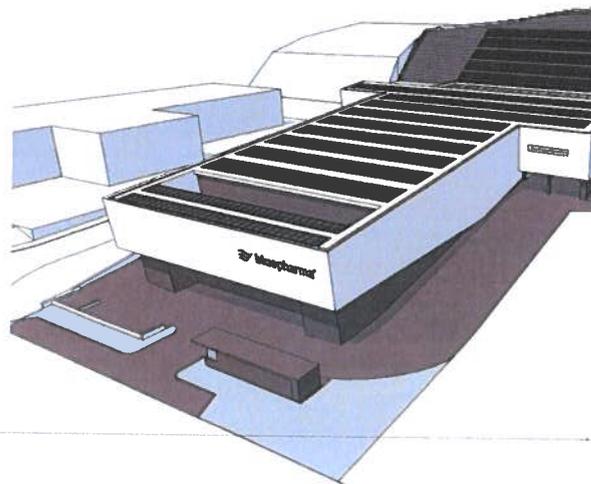
Vamos ativar Portugal



Ao longo dos últimos 20 anos, a economia mundial tem assistido a grandes transformações, períodos de crescimento seguidos de fortes crises, proporcionando constantes mudanças nas relações económicas e políticas no sistema internacional. Estas mudanças têm promovido a ascensão de determinados mercados, conduzindo à dependência de diversas cadeias de valor e constituindo um risco para a economia global. Estamos em 2020, ainda, a recuperar de uma crise económica mundial e a viver, paralelamente, uma pandemia mundial sem precedentes. Perante a desindustrialização, a deslocalização de investimentos e a desestruturação social observada nas últimas duas décadas, queremos reforçar que a Bluepharma sempre acreditou na importância e na responsabilidade de investir em Portugal. Há 19 anos, iniciámos a nossa atividade, recorrendo apenas a capitais portugueses, adquirindo uma das mais modernas unidades industriais do país, pertencente a uma multinacional que estava a retirar a sua operação de Portugal. Hoje, continuamos a acreditar! Por isso, vamos prosseguir o investimento, criar mais empregos qualificados e contribuir para o desenvolvimento da economia nacional. Queremos destacar a importância social e económica de todos apoiarmos as empresas Portuguesas. Temos agora uma excelente oportunidade para privilegiarmos o consumo de produtos nacionais, verdadeiros motores da recuperação económica de Portugal. Vamos apoiar as empresas Portuguesas! Vamos Ativar Portugal! Estamos juntos, agora e no futuro.

22.MAI.2020

Bluepharma Acelera 2030



O projeto Bluepharma Acelera 2030, considera um novo estabelecimento, em Eiras, para a produção de medicamentos que incorporam substâncias ativas de elevada atividade farmacológica (HPAPI), e permite à Bluepharma internalizar os resultados das atividades de I&D “in-house” através da produção comercial de novos produtos mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação. O Bluepharma Acelera 2030 contribuirá também para o aumento das exportações nacionais, prevendo-se que a Bluepharma atinja, em 2024, uma intensidade exportadora de 90%. Este investimento tem ainda um impacto significativo no aumento do emprego e da competitividade da região Centro e do País, através da criação de cerca de uma centena de postos de trabalho diretos, na sua maioria altamente qualificados. Estamos juntos, agora e no futuro. Vamos Ativar Portugal!

01.JUN.2020

Dia Mundial da Criança



No dia 1 de junho de 2020, a Bluepharma assinalou o Dia Mundial da Criança com alguns dos momentos da visita dos filhos dos nossos colaboradores à Bluepharma.

30.MAI.2020

Bluepharma desenvolve aplicação mobile de saúde e bem-estar

A Bluepharma desenvolve aplicação mobile de saúde e bem-estar. Esta oferece diversas interfaces, nomeadamente, registo pessoal de consultas e da equipa médica, de medicação a tomar com possibilidade de receber notificações, proposta de exercícios físicos, bem como registo de todos os dados pessoais associados à área de saúde e bem-estar.

A MINHA SAÚDE: Área que reúne todos os conteúdos de saúde e bem-estar, onde qualquer utilizador pode efetuar o seu registo de consultas e respetiva equipa médica, a medicação a tomar com possibilidade de receber notificações, bem como todos os dados pessoais associados à área da saúde e bem-estar.

CUIDADOS DE SAÚDE: Aceda a conteúdos de cuidados e conselhos práticos em diferentes áreas, desde a saúde individual, passando pela alimentação saudável e estilos de vida.



ÁREA PROFISSIONAL:

Esta opção, permite ao utilizador aceder a duas áreas distintas:

- Área Reservada a Farmácias: destinado aos parceiros comerciais, o qual permite analisar diariamente as vendas de produtos da Bluepharma efetuada pelo ponto de venda e a colocação de encomendas especificamente desenhadas para esta ferramenta.
- Área Reservada a Profissionais de Saúde: destinado aos profissionais de saúde, devidamente registados no website da Bluepharma Genéricos, o qual permite aceder a informações detalhadas sobre os produtos Bluepharma, nomeadamente o resumo das características do medicamento.

Faça Download Gratuito na App Store e Google Play. Bluepharma, ao seu lado a vida inteira.

03.JUN.2020

Bluepharma participa na Supply Chain Magazine Digital Conference

“Construindo a Supply Chain do futuro” foi o tema de fundo da SCM Digital Conference que reuniu, online, nos dias 2 e 3 de Junho de 2020, oradores e profissionais de excelência que apresentaram a sua visão pessoal e um olhar profissional sobre o que está a acontecer nas organizações de cada um e os projetos com que, paulatinamente, vão construindo o futuro das cadeias de abastecimento das suas empresas. O Presidente da Bluepharma, Dr. Paulo Barradas Rebelo, integrou o painel de debate que decorreu a 2 de junho, com o tema “Crescendo e aprendendo com o Covid-19: que lições e ensinamentos para a gestão das cadeias de abastecimento?”, onde foram abordados conteúdos relacionados com a inovação e tecnologia para o futuro, e que contou com a presença de Dr. Mauro Cardoso, Managing Director da Monliz, e Dr. Hélder Guerreiro, Industrial Managing Director da Sofarimex, moderado por Dr. Gonçalo Botelho de Sousa, Senior Manager da Capgemini. O objetivo deste painel era perceber quais as aprendizagens importantes de reter que a pandemia trouxe para as empresas, mas antes, o moderador questionou os intervenientes sobre como foi feita a adaptação a estes primeiros tempos.

O Presidente da Bluepharma destacou a imprevisibilidade com que chegou a pandemia e quebrou todo o planeamento que previsto. Paulo Barradas Rebelo comentou que “é uma pandemia muito injusta”, pois metade dos seus colaboradores tiveram de se adaptar ao teletrabalho, mas que graças aos esforços de todos conseguiram, mesmo assim, aumentar a produtividade. “Enquanto nas televisões e os nossos responsáveis apelavam ao ‘fique em casa’ eu apelei durante todo este tempo ao ‘venha trabalhar’”, pois encontravam-se num



setor considerado essencial, o da saúde.

“No dia em que deixarmos de ter medicamentos nas farmácias, que deixarmos de ter alimentos nos supermercados e que deixarmos de ter médicos nos hospitais, nessa altura vamos todos para casa” – Dr. Paulo Barradas Rebelo

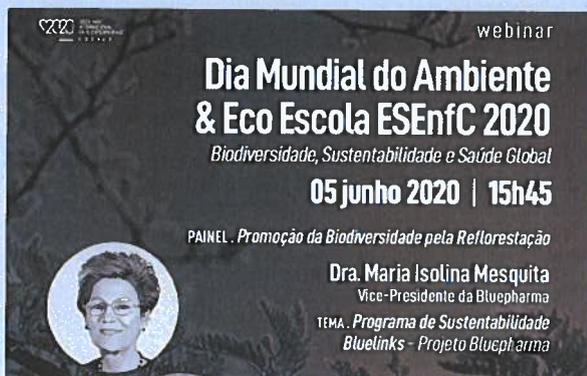
“Aprendemos que temos de ser humildes, e as nossas fragilidades, e como de repente tudo se pode desmoronar ou transformar”, defendeu

Dr. Paulo Barradas Rebelo, acrescentando que ao mesmo tempo também nos ensinou a conhecer melhor os fornecedores e clientes. “Cooperação, neste momento, é um tema que tem de cada vez mais estar em cima da mesa”, e a ela junta-se a aprendizagem sobre os valores do meio ambiente.



05 JUN 2020

Bluepharma participa no Webinar "Biodiversidade, Sustentabilidade e Saúde Global"



No Dia Mundial do Ambiente, celebrado a 5 de junho, a vice-presidente da Bluepharma, Dra. Maria Isolina Mesquita, integrou o Webinar organizado pela Escola Superior de Enfermagem de Coimbra com o tema "Biodiversidade, Sustentabilidade e Saúde Global", onde teve a oportunidade de dar a conhecer um projeto de Promoção da Biodiversidade pela Reflorestação - Bosque Bluepharma -, enquadrado no Programa de Sustentabilidade da Bluepharma "Bluelinks".

O evento contou ainda com a participação do Prof. Doutor Alfredo Manuel Pereira Geraldes Dias, vice-reitor da Universidade de Coimbra, que abordou a temática Inovação de Processos e Gestão de Produtos Florestais.

O projeto Bosque Bluepharma, foi criado em 2017 através de uma parceria entre o Grupo Bluepharma, a Câmara Municipal da Sertã e Aproflo, com o objetivo de realizar a plantação de 5.475 carvalhos. Até 2020 já decorreram três ações, no Moinho das Freiras, Pedrogão Pequeno, concelho da Sertã, e que reuniram centenas de voluntários, colaboradores da Bluepharma e os seus familiares, farmácias clientes da Bluepharma Genéricos e membros dos Clubes Rotários de Coimbra Olivais, Coimbra, Coimbra Santa Clara e Nyon, Suíça.

Em 2019, no âmbito deste projeto, a Bluepharma, a Plural, a Agrosistema, estes Clubes Rotários, juntamente com outras empresas, assinalaram também, simbolicamente, o início da edificação do Parque de Merendas, pretendendo, assim, requalificar uma área severamente afetada por incêndios ao longo dos últimos anos, repondo a floresta e instalando equipamentos de uso público, que permitam aos visitantes usufruir, com mais qualidade e prazer, de um espaço de beleza natural ímpar.

A preocupação com as questões ambientais tem aumentado significativamente nos últimos anos. Neste sentido, o webinar "Biodiversidade, Sustentabilidade e Saúde Global" abordou questões associadas ao ambiente que nos rodeia e a sua correlação com a saúde de todos nós, pretendeu envolver toda a comunidade escolar e entidades parceiras, nomeadamente no que respeita às alterações climáticas, à proteção dos ecossistemas, à preservação da biodiversidade e à sustentabilidade, entre outras.

07 JUL 2020

Tecnologia inovadora de microtecidos 3D humanizados vence Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019



O projeto científico liderado por João Mano e Catarina Custódio, da Universidade de Aveiro, é o vencedor do Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019, e propõe utilizar materiais à base de proteínas humanas, como plataformas totalmente inovadoras e versáteis para a cultura de células em 3D, desenvolvimento de microtecidos e de modelos de doenças. De acordo com os investigadores, o projeto foca-se no desenvolvimento de microambientes in vitro, que fornecem às células sinais bioquímicos e mecânicos que fazem parte de seu ambiente natural. Isto é conseguido através da manipulação de proteínas isoladas do plasma sanguíneo ou de tecidos perinatais para preparar uma nova geração de hidrogéis com propriedades mecânicas controladas capazes de encapsular praticamente qualquer tipo de célula. As matérias-primas, usadas neste projeto, derivadas de doadores humanos são facilmente acessíveis sem causar morbidade no local doador.

Esta tecnologia inovadora de microtecidos 3D humanizados abre uma série de possibilidades para o estudo de doenças e medicina personalizada e, portanto, abordagens terapêuticas direcionadas com alto potencial clínico e de translação. A equipa deste projeto, que inclui também as investigadoras Sara Santos, Cátia Monteiro e Inês Deus, pretende desenvolver plataformas eficazes como modelos 3D de doenças para avaliar a toxicidade durante a descoberta e validação de fármacos, tendo ainda o potencial de reduzir o número de animais usados neste tipo de ensaios. O projeto vencedor recebeu um prémio monetário de 20 mil euros, que no futuro poderá ainda traduzir-se num investimento suplementar de 30 mil euros. O júri do Prémio, constituído por alguns

dos melhores investigadores do país, destaca a sua originalidade, inovação e potencial criação de valor para a sociedade, razão pela qual lhe atribuiu o primeiro lugar entre os 26 projetos concorrentes. A cerimónia de entrega do Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019 realizou-se esta terça-feira, dia 7 de julho, na Sala do Senado da Reitoria da Universidade de Coimbra (UC).

Presidida pelo Reitor da Universidade de Coimbra, Amílcar Falcão, a cerimónia contou com a presença de Paulo Barradas Rebelo, Presidente da Bluepharma, empresa promotora do Prémio, e de Fernando Seabra Santos, Presidente do Júri, entre outras individualidades.

Com periodicidade bienal, o Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra visa distinguir projetos científicos de excelência ao nível internacional na área das Ciências da Saúde, que apresentem elevado potencial de transformação em produtos ou serviços, com real interesse para a sociedade.

O júri do Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra 2019, foi formado pelos investigadores Carlos Faro (Biocant), Luís Almeida (BlueClinical), Miguel Botto (Portugal Ventures), Sérgio Simões (Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra e Bluepharma) e Fernando Seabra Santos (Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra), enquanto Presidente do Júri.

...o **Prémio Inovação Bluepharma | Universidade de Coimbra** visa distinguir **projetos científicos de excelência** ao nível internacional na área das **CIÊNCIAS DA SAÚDE...**



28.JUL.2020

Vamos continuar a Cuidar uns dos outros!

A Bluepharma desenvolveu um plano de contingência, alinhado com as diretrizes da Direção Geral de Saúde.

O elevado sentido de responsabilidade de todos tem, de facto, sido notório e não podemos deixar de o enaltecer, porque é o comprometimento comum que tem permitido à Bluepharma a continuidade da sua atividade em segurança. É prudente prevenir e adoptar comportamentos seguros para minimizar a progressão da pandemia na comunidade. Relembramos a necessidade de cumprir as práticas de higienização de mãos, o distanciamento físico e o uso de máscara. E porque nunca é demais alertar para a correta utilização das máscaras, partilhamos um vídeo com as respetivas indicações, a termos sempre presentes, zelando assim pela nossa saúde e pela dos outros. O uso adequado das máscaras é uma medida chave para a sua eficácia e segurança.



scan
me
Bluepharma



24.AGO.2020

Cultura de inovação e diferenciação na Bluepharma



A cultura de inovação e diferenciação tem vindo a acompanhar a Bluepharma desde a sua conceção, e tem contribuído para a diversificação das suas capacidades e competências.

Assim, para além das formas orais sólidas convencionais (incluindo APIs de alta potência), a Bluepharma desenvolve formulações que visam modular o perfil de libertação, ultrapassar incompatibilidades entre moléculas, aumentar a estabilidade, etc.

Destas destacam-se os comprimidos multilayer, microcomprimidos, cápsula dentro de cápsula, "Hot Melt Extrusion", entre outras. Para além destas, salientam-se as plataformas tecnológicas para produtos genéricos complexos, assim como produtos diferenciados e de valor acrescentado: "Oromucosal Delivery", tecnologias centradas nas necessidades dos doentes que tiram partido da mucosa oral, incluindo as plataformas de filmes orais BlueOS® e de sprays bucais BluEase™; plataforma de formulações injetáveis complexas BlueCI™.

04. SET. 2020

Nova unidade industrial da Bluepharma concluída no final de 2021

A Bluepharma tem em curso o projeto Bluepharma Acelera 2030, que prevê a criação de nova unidade industrial "state of the art" para a produção de formas sólidas orais potentes, em Eiras (Coimbra), e que estará concluída no final de 2021.

Associado a um dos maiores investimentos industriais dos últimos anos no distrito de Coimbra, que ascende a 46 milhões de euros, o edifício inovador ficará dotado com painéis fotovoltaicos com capacidade para gerarem 250 KWh/ano, o que corresponde a cerca de 30% do consumo estimado da fábrica.

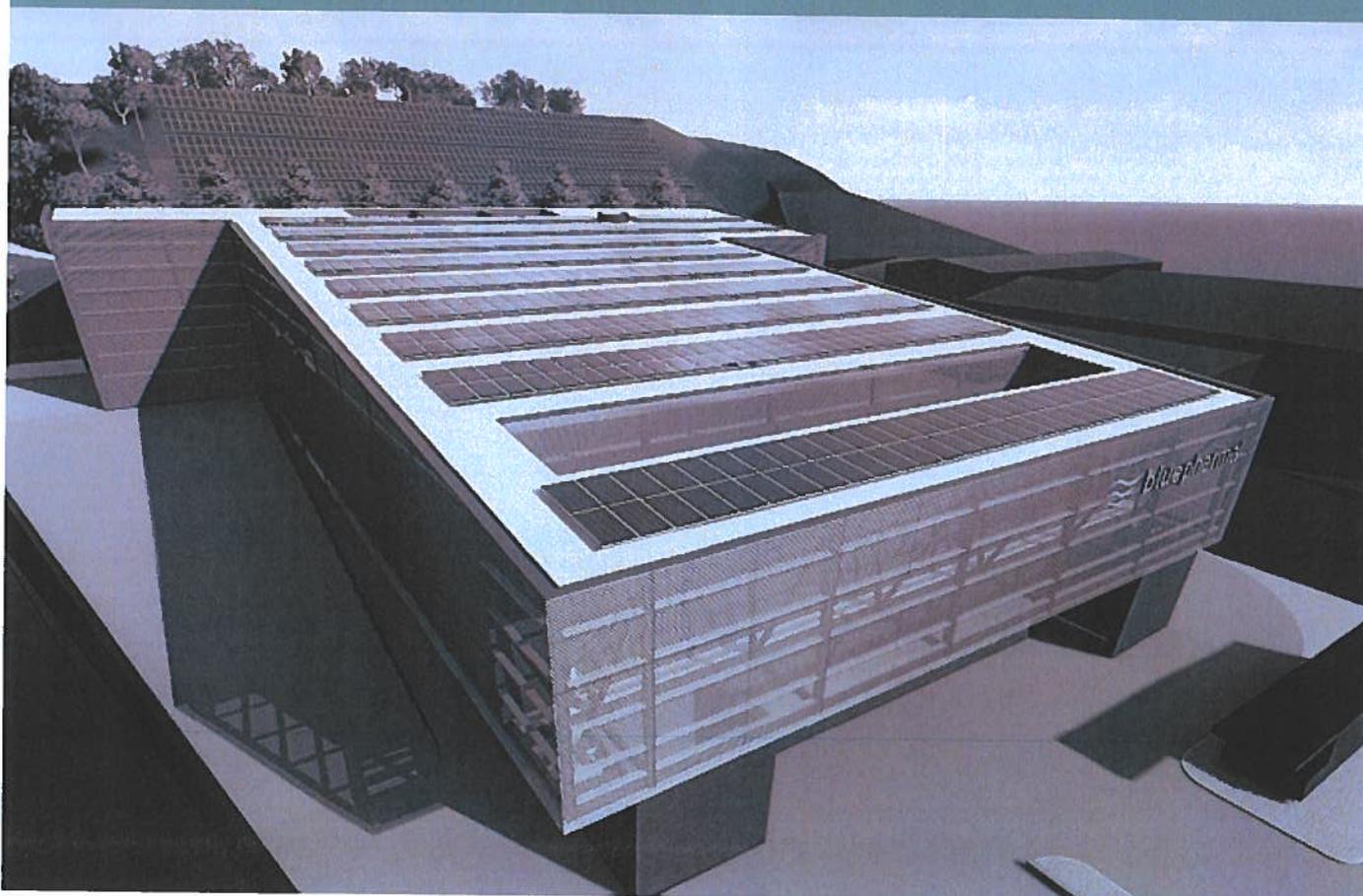
O Bluepharma Acelera 2030 permite à Bluepharma internalizar os resultados das atividades de I&D "in-house" através da produção comercial de novos produtos mais complexos, sofisticados e com maior grau de inovação, promover a substituição do papel por ferramentas digitais de informação e fomentar o aumento das suas exportações. As inovações tecnológicas mais relevantes estão associadas ao "software" e ao "hardware" especificamente desenvolvidos para o setor farmacêutico, à conectividade entre máquinas e sistemas, nomeadamente através de sensores e outros sistemas de tecnologias de informação para troca de informação automática e segura, e à aquisição de equipamentos "state of the art" que permitem, para além de um maior controle e eficiência, a alteração do processo produtivo para um modo mais digital e autónomo.

A utilização de tecnologias de última geração visa implementar uma cultura de zero defeitos, virtualizar o produto ao longo de todas as etapas produtivas, eliminar tarefas de transcrição de dados, aumentando a "compliance" e integridade dos mesmos.

Este investimento possibilita à Bluepharma a diversificação do seu negócio com a entrada em novos mercados e segmentos de clientes, contribuindo deste modo para o reforço do setor farmacêutico nacional.

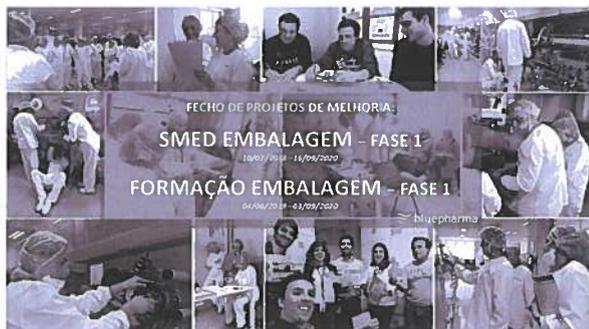
O Projeto contribui também para o aumento das exportações nacionais, prevendo-se que a Bluepharma atinja, em 2024, uma intensidade exportadora de 90%. O Bluepharma Acelera 2030 tem efeitos de arrastamento significativos para a atividade económica, estimando-se que, em 2024, cerca de 40% das compras e de 60% dos fornecimentos e serviços externos contratados pela Bluepharma tenham origem em Portugal, o que representa um crescimento das compras e FSE no mercado nacional superior a 50% no decurso do investimento.

Este investimento tem um impacto significativo no aumento do emprego e da competitividade da região Centro e do País, através da criação de 100 postos de trabalho diretos, na sua maioria altamente qualificados. Através da implementação de tecnologias de última geração, o Projeto impulsiona a eficiência energética.



18.SET.2020

Fecho de projetos de melhoria: SMED Embalagem (Fase I) e Formação Embalagem (Fase I)



O projeto de melhoria "SMED Embalagem – Fase 1" teve início a 10/07/2018 e foi finalizado no passado dia 16/09/2020. Teve como principais objetivos a redução dos tempos de setup e o aumento do Overall equipment effectiveness (OEE).

Através da diferenciação dos três tipos de mudança (S1, S2, S3) construíram-se normas visuais e normalizadas que contêm a sequência ótima de tarefas.

A monitorização do Key Performance Indicator (KPI) principal, tempos de mudança, foi uma prioridade. Este KPI foi suportado pelo vasto plano de ações que contou com diversas melhorias para a secção, sendo, três delas, a normalização das ferramentas, a definição de um local de abastecimento de linhas e a criação do elemento Externo, um elemento de apoio à operação e especialmente de apoio aos setups.

A liderar este projeto esteve Daniel Pereira, responsável da Embalagem. A equipa de trabalho foi formada pelo Jorge Matos, Daniel Malhão, Celso Santos, Gonçalo Fernandes, Joana Marques Ferreira, Ana Baía Pereira, Juliana Cancela, Diana Delgado, Renato Magalhães, Inês Medeiros, Edite Veloso, Marcelo Cruz, Rodrigo Rosete e Kaizen Institute. "Formação Embalagem – Fase 1" surgiu, em junho de 2019, como complemento ao projeto "SMED Embalagem – Fase 1". Era evidente a escassa capacidade técnica operacional na área em questão. Os principais motivos desta dificuldade relacionaram-se com: a alteração da filosofia de trabalho (transferência da responsabilidade da realização dos setups da Manutenção para a Embalagem), a elevada taxa de rotatividade (com a saída de elementos experientes) e a ausência de formação técnica em rotina.

O plano de estudos debruçou-se, essencialmente, sobre a atividade de mudança de máquina, os setups (designadas como formações SMED). Contudo, formações sobre segurança individual, organização do posto de trabalho e correto preenchimento dos registos de embalagem também foram consideradas.

A fase 1 do projeto, liderada pelo membro do Bluelean Joana Marques Ferreira, contou com a participação de uma equipa multidisciplinar composta pelo Daniel Pereira, Rute Moreira, Gonçalo Fernandes, Renato Magalhães, Juliana Cancela, Rafael Silva, Ângela Teixeira, Celso Santos, Daniel Malhão, Luís Marques, Jorge Matos, Fábio Freire, Marília Matias, Diogo

Freitas, Bruno Santos, Catarina Gomes, Teresa Murta, Edite Veloso, Patrícia Santos, Ana Baía Pereira, Marisa Rosete, Aida Moreira, Fernando Silva, Sónia Campos, Sara Vicente e Gabriel Alves.

À data de fecho de 03/09/2020, os resultados do projeto foram os seguintes:

- 1040 horas de formação global;
- 165 horas de formação SMED com foco na especialização;
- 512 horas de formação SMED com foco na polivalência.

A motivação dos colaboradores, a segurança, o espírito de equipa e a eficiência são valores fundamentais para a excelência operacional e, naturalmente, são a prioridade para a Bluepharma.

O trabalho de melhoria é contínuo e, por isso, a equipa Bluelean mantém o foco na mitigação dos desperdícios. Os projetos que estão a ocorrer de momento com o seu apoio são: "Formação Embalagem – Fase 2", "Formação Fabrico – Fase 1", "Cumprimento prazos de entrega", "Abastecimentos Armazém", "Relatórios de turno – Direção Industrial", "Cálculo do OEE – Fase 2 Automatização", "SMED Misturas", "Lead Time de análise CQ", "Planeamento Capacidades SAP" e "Simplificação dos MBRs".

26.SET.2020

Dia Nacional do Farmacêutico

No Dia Nacional do Farmacêutico, celebrado no dia 26 de setembro de 2020, a Bluepharma deixou a sua homenagem e agradecimento a estes profissionais de saúde através de um vídeo.



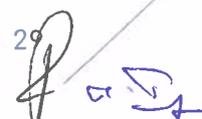
SET.2020

Setembro Dourado



"O Cancro não me define" é a mensagem que assinala o "Setembro Dourado", mês que promove a sensibilização sobre Cancro Infantil.

A Bluepharma e os seus colaboradores continuam a apoiar a Acreditar – Associação de Pais e Amigos de Crianças com Cancro. Assim, realizámos, internamente, dois Desafios Quizz Dourado, organizados pela Associação Acreditar, via online, contribuindo por cada colaborador inscrito nestes desafios.



25.SET.2020

Secretário de Estado da Internacionalização visita a Bluepharma



O Secretário de Estado da Internacionalização, Eurico Brillhante Dias, deslocou-se no dia 25 de setembro de 2020, ao distrito de Coimbra, tendo realizado uma visita à Bluepharma, no âmbito da iniciativa Portugal Open for Business.

A reunião contou com presença do presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, dos vice-presidentes da Bluepharma, Sérgio Simões, Isolina Mesquita, Miguel Silvestre e do vice-presidente da Câmara Municipal de Coimbra, Carlos Cidade.

A iniciativa - Portugal Open for Business - enquadra-se num conjunto de medidas apresentadas pelo Governo com o objetivo de promover, interna e externamente, o relançamento da atividade económica nacional.

01.OUT.2020

A Bluepharma apoia a iniciativa Palhaços d' Opital



A Bluepharma apoia, pelo terceiro ano consecutivo, a iniciativa Palhaços d' Opital. Assim, no Dia Internacional do Idoso, celebrado a 1 de outubro de 2020, apadrinhámos a visita dos Doutores Palhaços ao Instituto

Português de Oncologia de Coimbra.

A Palhaços d' Opital tem como principal objetivo implementar um programa de intervenção dentro dos hospitais, através da visita de palhaços profissionais e com formação específica nesta área, levando alegria, humor, afeto e boa disposição para as crianças, adultos, pacientes, familiares, cuidadores formais e informais e profissionais de saúde.

06.OUT.2020

Bluepharma participa na III Feira de Emprego do NEF/AAC



No 6 dia de outubro de 2020, a Bluepharma participou na III Feira de Emprego do NEF/AAC! Este ano, com um novo formato devido à pandemia COVID-19, mas mantendo o objetivo de dar a conhecer aos estudantes um leque de empresas do setor farmacêutico e as vastas saídas profissionais desta área.

Nesta edição decorreram Sessões Complementares onde os estudantes tiveram a oportunidade de contactar com o departamento de Recursos Humanos da Bluepharma, realizando Workshops de CV e Carta de Motivação e a Simulação de Entrevistas de Emprego.

15.OUT.2020

Bluepharma participa na II Feira da AEFUP



No dia 15 de outubro de 2020, a Bluepharma participa na II Feira de Emprego organizada pela Associação de Estudantes da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto - AEFUP.

Este evento procura aproximar cada estudante à realidade do mercado de trabalho e exigências do mesmo, pretende dar conhecimento de todas as saídas profissionais abrangidas pelos os cursos lecionados.

Durante este dia os estudantes terão oportunidade de esclarecer as suas dúvidas, na condição de futuros profissionais.

10. OUT. 2020

Covid-19: Respostas à crise nas empresas passam por dar prioridade às pessoas e criar um clima de responsabilidade e confiança



O presidente do Conselho de Administração da Bluepharma disse à Agência ECCLESIA que a estratégia para a atividade empresarial no contexto da pandemia passou por “dar prioridade às pessoas” e criar um clima de “responsabilidade e confiança”.

“Em primeiro lugar estão sempre as pessoas”, afirmou Paulo Barradas Rebelo, que sublinhou também a necessidade de “falar verdade, partilhar com as pessoas os sucessos e principalmente os insucessos” e criar um “clima de responsabilidade e confiança”.

A Bluepharma é um grupo farmacêutico situado no Concelho de Coimbra, 20 anos de existência criou 20 empresas, tinha 58 colaboradores em 2001 e atualmente tem 700 e, diante da pandemia Covid-19, viu-se na necessidade de “dar a volta” a métodos de trabalho e rotinas de presença nas empresas.

Paulo Barradas Rebelo, que é também presidente do núcleo de Coimbra da ACEGE (Associação Cristã de Empresários e Gestores) lembrou que no dia em que se apercebeu que a pandemia era uma situação “muito grava”, a empresa tomou medidas e, no dia seguinte, “metade das pessoas foram colocadas em casa” em teletrabalho.

O presidente do Conselho de Administração da Bluepharma diz que agora os colaboradores da empresa estão num “sistema misto”, trabalho na empresa e teletrabalho, a laboração contínua é feita em turnos de 6h30 para que os grupos não se cruzem e seja possível “fazer uma higienização mais agressiva dos locais de trabalho”, e foi alargado o período de refeições, assim como o incentivo ao uso de máscara, não só dentro da empresa, como já acontecia antes da pandemia, mas também no exterior.

“A nossa missão é de saúde pública, produzir medicamentos. Não podemos deixar faltar os



medicamentos nas farmácias. No dia em que faltarem os medicamentos nas farmácias, os alimentos, os médicos, aí vamos todos para casa”, afirmou.

O presidente do Conselho de Administração da Bluepharma lembrou a responsabilidade da empresa sobre as sete centenas de colaboradores, sublinhando a estratégia da internacionalização da marca para garantir os postos de trabalho.

“Eu costumo dizer: por cada caixinha que exportamos, é um posto de trabalho que criamos no nosso país”, afirmou.

Paulo Barradas Rebelo disse que a empresa segue a política dos três ‘is’, “investir para inovar para internacionalizar”, e referiu que os membros do grupo são “obcecados pela qualidade”.

A estratégia da Bluepharma para garantir a continuidade do trabalho em tempos de pandemia é um dos exemplos apresentados no programa 70x7 deste domingo; o programa, que é emitido na RTP2 às 17h30, mostra também a forma como a Escola Luís de Camões, em Lisboa, planeou o regresso ao ambiente o escolar, o modo como aconteceu o recomeço da catequese em Miranda do Corvo e o “ato de coragem” da Diocese de Coimbra ao criar uma nova paróquia.

10. OUT. 2020

Medicamentos Genéricos. Os medicamentos de origem biotecnológica e as terapias avançadas



No âmbito do 13.º Curso de Pós-graduação em Direito da Farmácia e do Medicamento, organizado pelo Centro de Direito Biomédico na Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra, Vice-presidente e Professor Associado com Agregação na Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, Sérgio Simões, e o também Vice-presidente da Bluepharma, Miguel Silvestre, lecionararam, em conjunto, no dia 10 de outubro, uma aula com o tema “Medicamentos genéricos. Os medicamentos de origem biotecnológica e as terapias avançadas”.

4 - 51

17. OUT. 2020

CPhI Festival of Pharma



A Bluepharma marcou presença na CPhI Festival of Pharma, que decorreu de 5 a 16 de outubro de 2020.

Um evento farmacêutico virtual, diferente de qualquer outro, o CPhI Festival of Pharma teve a duração de 2 semanas, em formato online, e reuniu a indústria farmacêutica mundial. Foram 10 dias desta networking digital, que disponibilizou o acesso à mais recente informação de produtos, serviços e tecnologias num mercado farmacêutico virtual, onde também decorreram mais de 50 sessões e conferências especializadas.

28. OUT. 2020

Bluepharma participa na FENGE 2020 - Feira de Engenharia de Coimbra



A Bluepharma participou na FENGE 2020 - Feira de Engenharia de Coimbra organizada pela Associação de Estudantes do Instituto Superior de Engenharia de Coimbra.

A FENGE é a MAIOR feira de engenharia a nível nacional, que este ano decorreu no formato virtual, no dia 28 de outubro.

Esta iniciativa teve como principal objectivo proporcionar uma maior proximidade entre o setor empresarial nacional/internacional e a comunidade estudantil, fundindo as suas ideias e projectos num único evento.

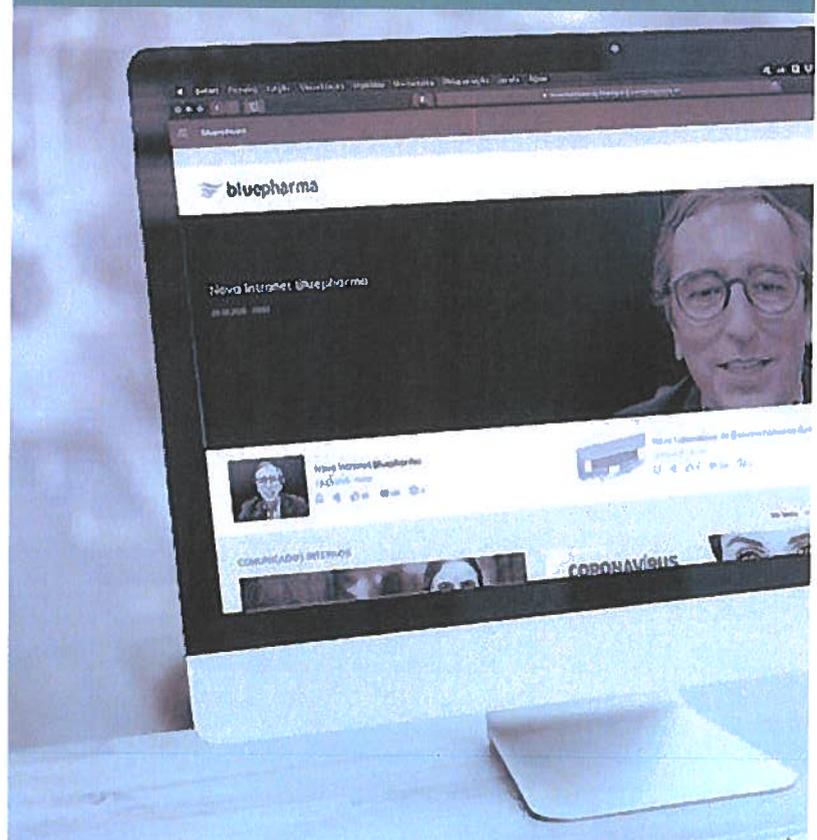
03. NOV. 2020

Bluepharma desenvolve Intranet Corporativa Inovadora com o Rumos Serviços

A Rumos Serviços foi a empresa escolhida para desenvolver a nova intranet corporativa inovadora da Bluepharma. Desenvolvida com recurso à plataforma Microsoft 365/SharePoint Online, a intranet apresenta-se como uma peça-chave para a melhoria da comunicação interna, adquirindo especial importância num período de pandemia, e enquanto parte integrante da sua estratégia de transformação digital.

Com o crescimento da farmacêutica, hoje com cerca de 700 colaboradores, a melhoria da comunicação interna foi o mote para o desenvolvimento da intranet, que contou com fatores de inovação, tais como o desenvolvimento de uma API para a integração social ao longo de praticamente toda a intranet. Através da mesma, os colaboradores poderão comentar publicações, notícias, vídeos, etc., assinalar um 'gosto' sobre uma determinada publicação, partilhar conteúdo dentro da organização, podendo ainda consultar o número de visualizações dos conteúdos publicados, aferindo a tendência de leitura.

Destaque para a funcionalidade de pesquisa, implementada através da ferramenta Enterprise Search, da Microsoft, que possibilita uma pesquisa de conteúdos transversal, inclusive no conteúdo de documentos. De salientar também um organograma dinâmico e de fácil



utilização, que permite aos colaboradores um maior conhecimento da sua estrutura organizativa, sendo outro dos fatores distintivos do projeto.

A intranet apresenta-se com um design moderno, apelativo e responsive, contando com um conjunto de soluções orientadas aos colaboradores, tais como a integração da biblioteca da Bluepharma, podendo os colaboradores consultar e reservar os livros do seu interesse; a consulta de ementa semanal da cantina e respetiva reserva de refeições, o acesso ágil a conteúdos de multimédia, como vídeos e fotografias, o acesso a uma agenda cultural, agenda de eventos e iniciativas da organização, informações sobre novos produtos, protocolos, entre outros.

Com o foco no colaborador, a intranet contempla áreas dedicadas à apresentação de novos colaboradores, às suas datas de aniversário, às oportunidades internas de carreira, apresentando ainda os colaboradores em mobilidade interna.

Para Paulo Barradas Rebelo, presidente da Bluepharma, “Inovação e Comunicação têm sido palavras chave para o crescimento e sucesso da Bluepharma. Este projeto vem fortalecer a Comunicação interna na Bluepharma, conquistando especial relevância com a situação de pandemia que vivemos na atualidade. Uma ferramenta inovadora, muito completa e de simples utilização. Que possibilita a aproximação da Equipa de forma interativa, criando uma maior interação e uma motivação natural”.

Para David da Silva Rosa, Manager da área de Modern

Workplace & Apps, da Rumos Serviços, “a intranet da Bluepharma é um projeto que irá permitir à organização dar uma resposta eficaz às suas ambições de uma comunicação interna mais eficaz e ágil, tornando-se agora muito mais fácil à gestão difundir, por exemplo, uma mensagem de vídeo a centenas de colaboradores, dar a conhecer um novo colaborador e respetiva estrutura hierárquica e contactos do mesmo. Trata-se de um projeto transformador, que eleva a colaboração e a produtividade das equipas, afiliando os colaboradores à cultura da organização”.

A solução conta com uma integração direta com todos os serviços e produtos da plataforma Microsoft 365, tais como o Microsoft Teams, o Microsoft Stream, a Microsoft Power Platform, o Microsoft Exchange Online, Microsoft Azure.

“Inovação e Comunicação têm sido palavras chave para o crescimento e sucesso da Bluepharma. Este projeto vem fortalecer a Comunicação interna na Bluepharma, conquistando especial relevância com a situação de pandemia que vivemos na atualidade. Uma ferramenta inovadora, muito completa e de simples utilização. Que possibilita a aproximação da Equipa de forma interativa, criando uma maior interação e uma motivação natural”.



scan
me
Bluepharma



05.NOV.2020

Bluepharma participa no projeto Feira de Emprego Virtual Universidade 5.0

A Bluepharma participou no projeto Feira de Emprego Virtual Universidade 5.0, uma iniciativa conjunta da Universidade de Aveiro (UA) e da Associação Académica da Universidade de Aveiro (AAUAv), que decorreu de 4 a 5 de novembro de 2020.

Com um conceito de Feira Virtual, que permite um contacto alargado com as empresas e, ao mesmo tempo, tem as valências de ser possível realizar uma entrevista de emprego em qualquer momento, bem como a facilidade de submissão de documentos, aumentando o potencial deste conceito.



11.NOV.2020

Dia de São Martinho na Bluepharma

Em 2020 comemorámos o Dia de São Martinho de forma diferente, mas com o mesmo sentimento de união e alegria. Assim, no dia 11 de Novembro, a Bluepharma e a Gertal assinalaram esta celebração com a oferta de castanhas, que foram distribuídas aos nossos colaboradores, em embalagens individuais.

blue

Revista do Grupo Bluepharma

19.NOV.2020

Quarta edição da Blue, a revista institucional do Grupo Bluepharma

É com imenso gosto que partilhamos a Quarta edição da Blue, a revista institucional do Grupo Bluepharma.

Neste novo número da Blue são tratados temas muito variados, direta ou indiretamente ligados às atividades em que intervêm as 19 empresas que integram hoje o Grupo Bluepharma.

A Blue é feita a pensar, sobretudo, nos nossos stakeholders, pretendendo refletir a evolução e as conquistas da Bluepharma ao longo de dezanove anos. Uma publicação anual bilingue, em Português e Inglês, que está disponível em formato digital dinâmico (com links e vídeos integrados) e em formato impresso.

Este ano, como forma de inovar e facilitar o acesso aos conteúdos da Blue, foi implementada a tecnologia de QR Codes.

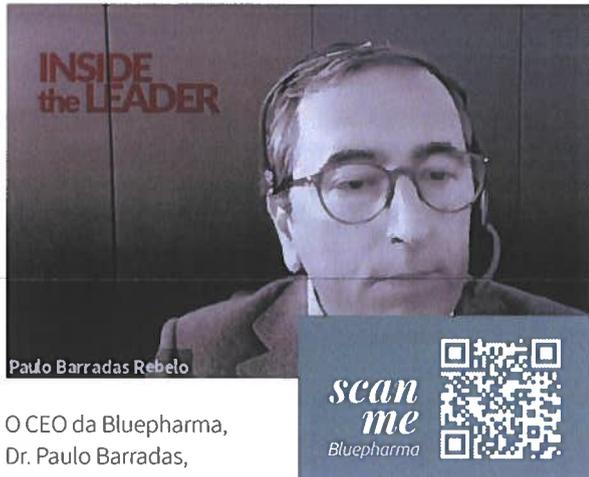


scan
me
Blue Digital



15.NOV.2020

Entrevista com o presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, ao "Inside The Leader"



O CEO da Bluepharma, Dr. Paulo Barradas Rebelo, concedeu uma entrevista ao "Inside The Leader". Uma conversa, cheia de ensinamentos sobre temas tão importantes como estratégia, liderança, capacidade empreendedora, e principalmente, uma visão clara desde o primeiro momento. As entrevistas "Inside The Leader" têm como objetivo inspirar outros empresários e estudantes de gestão e marketing a serem inovadores e pensarem "fora da caixa".

16.NOV.2020

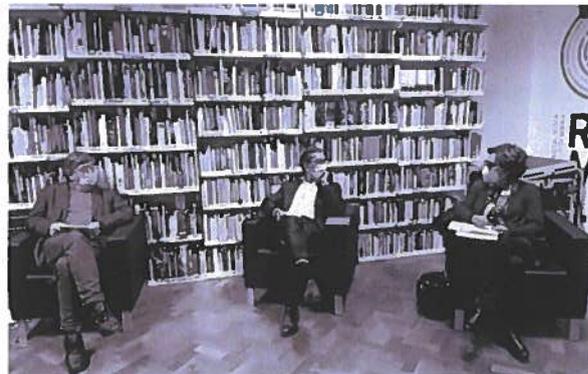
Iniciativa Brindar abem:



A Bluepharma apoiou a iniciativa Brindar abem: desenvolvida pela Associação Dignidade, uma instituição particular de solidariedade social que tem por missão o desenvolvimento de programas solidários de grande impacto social, que promovam a qualidade de vida e o bem-estar dos portugueses, "Juntos fazemos chegar saúde a quem mais precisa. Abem da saúde. Abem de todos". Ao Brindar abem: estamos a ajudar quem mais precisa no acesso ao medicamento. Proporcionando um momento único para celebrar a esperança e a união de que tanto precisamos neste tempo desafiante em que vivemos.

25.NOV.2020

Universidade e Indústria: Financiamento da cooperação em Portugal



O presidente da Bluepharma, Paulo Barradas Rebelo, participou no debate "Universidade e Indústria: Financiamento da cooperação em Portugal".

A iniciativa, co-organizada pelo departamento de Física da UC e pelo Rómulo, teve a moderação a cargo do director do Rómulo, Carlos Fiolhais, e que contou com a participação de Luísa Matos, Gonçalo Quadros, Peter Villax, Norberto Pires e Isabel Damasceno.

O evento realizou-se no dia 25 de novembro de 2020, pelas 18h, e foi transmitido online através da plataforma Zoom.



30.NOV.2020

Bluepharma apoia o maior encontro nacional de Farmacêuticos

O Congresso Nacional dos Farmacêuticos 2020 decorreu de 26 a 29 de novembro de 2020, mantendo o lema "Abrir Horizontes. Fazer Acontecer", e que deu o mote para uma discussão sobre os desafios da Saúde na próxima década. A realização do CNF2020 assumiu especial pertinência, no atual contexto de emergência em saúde pública, proporcionando um espaço para o debate e apresentação de projetos na área da Saúde e no setor farmacêutico. O CNF2020 decorreu no formato digital, com transmissão em direto, através das plataformas eletrónicas para todos os participantes inscritos.

10. DEZ. 2020

Intranet corporativa da Bluepharma no top 5 dos European Excellence Awards



A intranet corporativa da Bluepharma, desenvolvida pela Rumos Serviços, alcançou o top 5 dos European Excellence Awards 2020 [Prémios Europeus de Excelência], na categoria de Canal Interno - Intranet, Digital Workplace & App. Responsáveis por homenagear as campanhas e os projetos mais marcantes a nível europeu na área de Relações Públicas e Comunicação, os European Excellence Awards 2020, além de terem distinguido a intranet corporativa da Bluepharma, desenvolvida pela Rumos Serviços, elegeram, em primeiro lugar na categoria de Intranet, Digital Workplace & App, o projeto edpON app, da EPD. Também na shortlist, desta mesma categoria, ficaram projetos da Microsoft, Fortem e HSBC.

A intranet corporativa da Bluepharma, desenvolvida com recurso à plataforma Microsoft 365/SharePoint Online, apresenta-se como uma peça-chave para a melhoria da comunicação interna, tendo adquirido especial importância em período de pandemia.

Com o crescimento da farmacêutica, a melhoria da comunicação interna foi o mote para o desenvolvimento da nova intranet, que contou com fatores de inovação, tais como o desenvolvimento de uma API para a integração social ao longo de praticamente toda a intranet.

Para Paulo Barradas Rebelo, presidente da Bluepharma, "Estamos muito orgulhosos com esta distinção. Este projeto veio fortalecer a Comunicação Interna na Bluepharma, uma ferramenta inovadora, muito completa e de simples utilização."

14. DEZ. 2020

Bluepharma e Universidade de Coimbra lançamedição Fac-Similada da "Pharmacopea Meadiana"

A Bluepharma, em parceria com a Universidade de Coimbra, apresentou no dia 14 de dezembro, na Sala de São Pedro da Biblioteca Geral, a edição fac-similada da Pharmacopea Meadiana.

A obra que este ano se apresentou é a sétima de uma coleção de dez farmacopeias que a Bluepharma se comprometeu a reeditar, todas elas previamente escolhidas pelo Professor Doutor João Rui Pita e ao ritmo de uma publicação por ano. As obras em causa pertencem aos fundos bibliográficos da Biblioteca Geral da Universidade de Coimbra e este projeto está ser desenvolvido em colaboração com a Imprensa da Universidade de Coimbra. "Com a reedição desta coleção de farmacopeias e, atualmente, com a pandemia que se vive, esta é mais uma forma de dar confiança à sociedade sobre o uso e a produção de medicamentos em Portugal, pois resulta da consistência do conhecimento farmacêutico, ao longo de muitos anos", explica Paulo Barradas Rebelo, o Presidente da Bluepharma.

A apresentação da obra estará a cargo do Doutor João Rui Pita, professor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra, contando ainda com a presença do Vice-Reitor para a Cultura e Ciência Aberta da Universidade de Coimbra, Doutor Delfim Ferreira Leão, e do Presidente da Bluepharma. A Pharmacopea Meadiana foi escrita pelo médico inglês Richard Mead e foi traduzida do latim para português pelo cirurgião António Rodrigues Portugal, em 1768. Publicada anos antes da primeira farmacopeia oficial portuguesa (1794), esta obra demonstra bem como os médicos e os boticários portugueses procuravam enriquecer os seus conhecimentos na literatura farmacopeica internacional, comprovando assim a atualidade dos profissionais portugueses no que diz respeito à qualidade, à segurança e à eficácia dos medicamentos.

"A Bluepharma é hoje um grupo com uma cultura forte, assente em valores de humanismo, solidariedade e conhecimento, que nos distinguem e que nos têm permitido crescer de forma sustentada. Valores estes que, em 2014, nos levaram a estabelecer um compromisso com a ciência e com a cultura de reedição destas obras." – reforça Paulo Barradas Rebelo.



17 DEZ. 2020

Feliz Natal e Próspero Ano Novo

A Bluepharma é hoje um grupo com uma cultura forte, assente em valores enraizados de humanismo, solidariedade e conhecimento, que nos distinguem e que nos têm permitido crescer de forma sustentada. No momento de pandemia que o mundo vive é da mais elementar justiça, homenagear todos os Colaboradores de Bluepharma pelo exemplo de coragem, resiliência e motivação que têm tido no dia a dia de trabalho.

Nesta época de fraternidade, mas também de grande incerteza, é mais importante que nunca termos a capacidade de nos mantermos unidos e confiantes no futuro.

Este ano assinalamos o Natal de forma diferente, mas celebramos o sentimento de união e entajada que desde sempre se viveu na Família Bluepharma. Porque a época natalícia deve irradiar e contagiar positivamente todas as entidades que envolvem e que contribuem para o desenvolvimento local e regional, a Bluepharma reforça, uma vez mais, o seu apoio a oito instituições de Coimbra: Ordem Terceira S. Francisco, Casa do Gaiato, Casa dos Pobres, Ergue-te, CASA, ADAV, Cozinha Económica e Cáritas. Estamos certos de que estas ações solidárias merecerão a concordância de todos os que nos acompanham, a quem desejamos que esta quadra seja vivida com paz e alegria.

*Feliz Natal e
Próspero Ano Novo*

São os votos da Administração e de todos os Colaboradores do Grupo Bluepharma.

21 DEZ. 2020

Festa de Natal dos filhos dos colaboradores da Bluepharma



Ao longo dos 19 anos da Bluepharma temos acarinhado várias tradições, entre elas o Natal, época de celebração que se pretende alegre e fraterna.

Este ano assinalamos o Natal de forma diferente, mas celebramos o sentimento de união que desde sempre se viveu dentro da Família Bluepharma.

Assim, a Administração da Bluepharma convidou os filhos dos seus Colaboradores, a participar numa Festa de Natal especial, um Espetáculo Interativo personalizado pelos "Catrapum Catrapeia", em LiveStream através da plataforma ZOOM, e que decorreu no dia 19 de dezembro de 2020, com duas sessões adequadas às respetivas idades.

21 DEZ. 2020

Bluepharma promove diversas ações de formação



No âmbito do seu plano de formação, a Bluepharma está a promover diversas ações de temáticas diferenciadas, tais como: Sistema Gestão Integrado, Melhoria Contínua, "Programa Bluelean", Farmacovigilância, Atividade Ambiente, Atividades de Saúde e Bem-Estar, Extintores, Gestão Stress, Ergonomia, Suporte Básico Vida e Primeiros Socorros.

Estas atividades, que mantiveram presente o espírito de Natal, abrangem globalmente mais de uma centena de colaboradores da Bluepharma, distribuídos por vários módulos formativos, a decorrerem durante as próximas semanas.

RESPONSABILIDADE

SOCIAL

A Bluepharma mantém, desde a sua origem, genuínas preocupações com o desenvolvimento sustentável e uma política de responsabilidade social ativa. Perante as várias ameaças existentes - consequências da devastação e do desequilíbrio ecológico, das crises financeiras e das enormes desigualdades sociais - a sustentabilidade é agora, mais do que nunca, uma responsabilidade de todos. O Grupo Bluepharma desenvolveu um programa interno denominado Bluelinks, que pretende a integração dos seus objetivos sociais, económicos e ambientais, estruturando e dinamizando as diversas ações e iniciativas que promove.



No cumprimento da sua política de responsabilidade social, a Bluepharma procede a vários apoios à comunidade em que se insere, sob a forma de donativos, ações e patrocínios.



Donativos (Ano 2020)

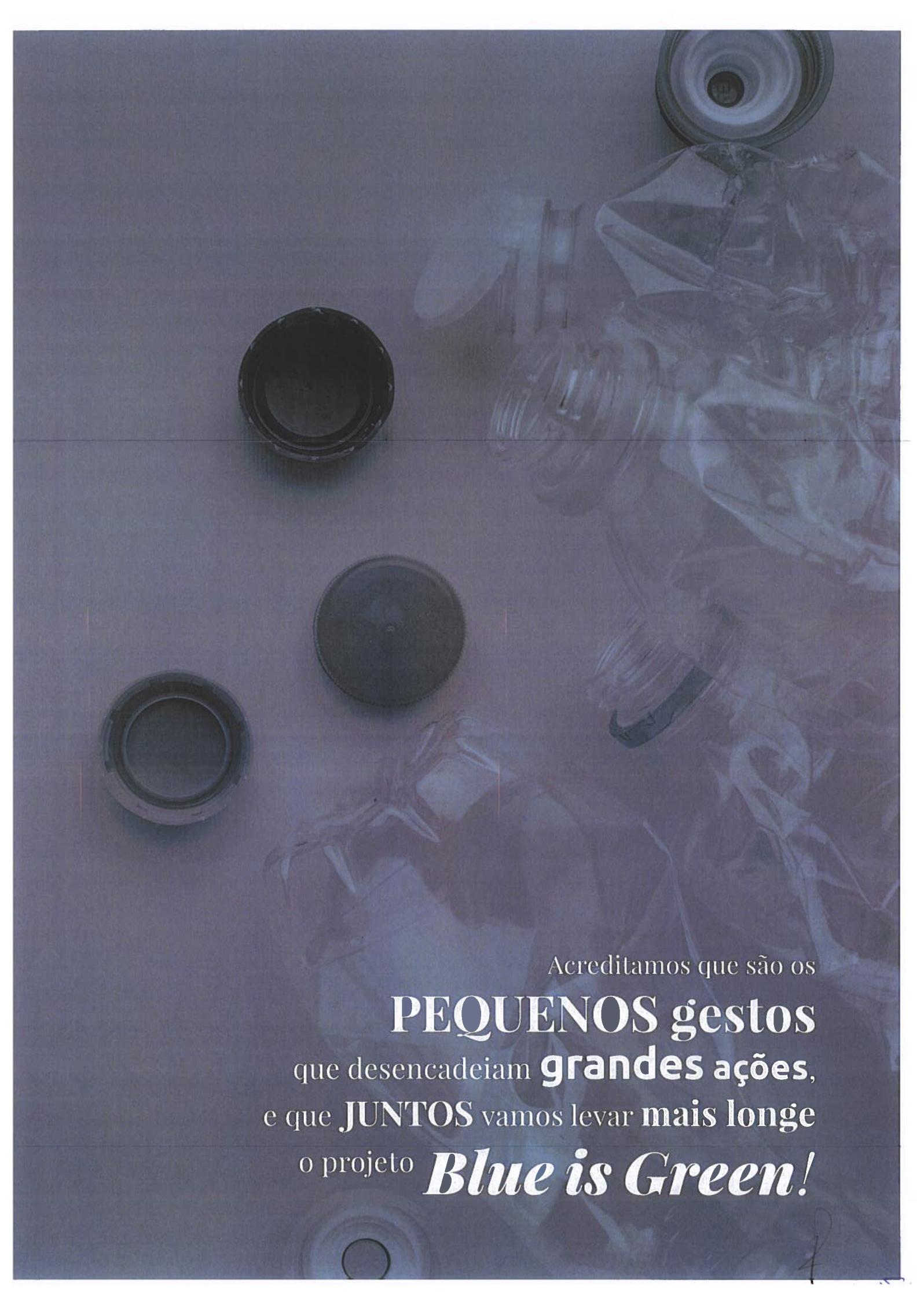
	Entidade
Donativo Monetário e/ou Equipamentos de Proteção Individual	Centro de Apoio ao Sem Abrigo (CASA)
	Instituto Português de Oncologia de Coimbra
	Santa Casa da Misericórdia de Coimbra
	Casa dos Pobres
	Ordem Terceira S. Francisco (Lar e Casa Abrigo)
	Casa do Gaiato
	Cáritas Diocesana
	Ergue-te
	Banco Alimentar Contra a Fome
	ADAV
	Cozinha Económica
	Casa Formação Cristã Rainha Santa
	USF Fernão Magalhães
	Hospital de Ovar
Centro de Saúde Celas	
Prémio Inovação Bluepharma UC	Universidade de Aveiro
Polarizadores	Universidade de Coimbra
Scratch4All	Caspae

Ações Internas com o apoio dos colaboradores da Bluepharma (Ano 2020)

	Entidade Apoiadas
Campanha de Doação de Sangue	Centro Regional de Sangue e Transplantação de Coimbra
Jogos Universitários	Universidade de Coimbra
Campanha de Recolha de Alimentos	Caixa Solidária

Ações Internas desenvolvidas para os colaboradores da Bluepharma (Ano 2020)

	Entidade Parceiras
Sessões de Ginástica Laboral na Cantina	Holmes Place Coimbra
Sessões Semanais de Ginástica Laboral na Bluepharma	Holmes Place Coimbra
Consultas de Nutrição	Gertal - Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação
Sessões de Ginástica Laboral (Via Teams) - Passos para sua Saúde	Enfermeira do trabalho
Ação Vitamina C - distribuição de laranjas	-
19º Aniversário da Bluepharma	-
Recomendações Alimentação Saudável - Passos para sua Saúde	-
Formações Alimentação Saudável - Passos para sua Saúde	-
Sessões Semanais de Esclarecimentos "Cuidados a ter se está em teletrabalho" - Passos para sua Saúde	-
Concurso de Desenhos Infantis - Dia Mundial do Ambiente	-
Distribuição do Pack Mobilidade (Mochila e ratos em fios)	-
Distribuição de Lancheiras e Garrafas de Água reutilizáveis	-
Setembro Dourado - Mês Internacional de Sensibilização para o Cancro Pediátrico	Acreditar
Outubro Rosa - Mês de prevenção do Cancro da Mama	-
Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho	-
Magusto de São Martinho	Gertal - Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação
Workshops Bluelean	-
Ações de Formação - Atividade Ambiente, Atividades de Saúde e Bem-Estar, Gestão Stress, Ergonomia, Suporte Básico Vida e Primeiros Socorros.	-
Bluelibrary - Vídeo com Sugestões de oferta e leitura Natal	-
Festa de Natal para os Filhos dos Colaboradores	-
Cabaz de Natal aos Colaboradores	-
Vouchers de Livrarias aos Filhos dos Colaboradores	-
Vídeo Mensagem de Natal da administração aos Colaboradores	-
Concurso de Presépios nas Empresas 2020	ACEGE
Bluelinks - Cuidar da Saúde do Planeta	-
Campanha de sensibilização vídeos "Uso responsável da água"	-
Campanha Uso Responsável da Máscara - Vamos Continuar a Cuidar Uns dos Outros!	-



Acreditamos que são os
PEQUENOS gestos
que desencadeiam **grandes ações**,
e que **JUNTOS** vamos levar mais longe
o projeto ***Blue is Green!***



Prioridades Estratégicas

Investimento	45
Inovação e I&D	45
Internacionalização	46
Parcerias	46
Qualidade	47

Handwritten signature and initials

INVESTIMENTO

Na cadeia de valor do medicamento, a Bluepharma tem um posicionamento forte e distinto nos mercados-alvo devido ao seu serviço integrado que engloba um grande número de atividades que vão desde a Investigação e Desenvolvimento de novos medicamentos, passando pelas atividades de fabricação, registo, licenciamento e comercialização. Além disso, controla os elos situados a jusante da mesma, ao participar no capital e na gestão de empresas de base científica ou tecnológica, e possui representantes nos mercados mais importantes que promovem os seus produtos e serviços e que têm contribuído para a notoriedade da marca corporativa. Este facto aliado à sua estratégia de inovação em produtos e processos têm-lhe permitido alcançar vantagens competitivas sustentadas.

Os investimentos que tem vindo a realizar refletem as necessidades da Bluepharma ao nível do reforço dos seus fatores dinâmicos de competitividade bem como da adequação dos mesmos à nova amplitude territorial, dada a sua presença num número crescente de territórios.

Foi preparado um Business Plan 2019-2024, que espelha exatamente a estratégia da empresa e projeta o seu futuro para este período temporal.

Cadeia de Valor



INOVAÇÃO E I&D

No âmbito da sua estratégia de Investigação e Inovação, a Bluepharma estabeleceu desde cedo parcerias com instituições de prestígio nacional e internacional, criando uma dinâmica impar nestas áreas.

Atualmente a estratégia foca-se no aumento do portefólio de produtos inovadores e de medicamentos essencialmente similares com maior nível de diferenciação tecnológica (também designados complexos ou “value-added medicines”, usando a terminologia da Medicines for Europe) que permitam à empresa aumentar a sua margem de faturação, conseguir maiores valores para o licenciamento da sua tecnologia, aumentar a sua taxa de exportação para os mercados consolidados, entrar em novos mercados e conquistar outro tipo de clientes (empresas inovadoras).

Ao longo da última década, a Bluepharma tem vindo a aumentar a sua capacidade de desenvolvimento de medicamentos essencialmente similares complexos, mas desde 2011 tem investido mais no desenvolvimento de medicamentos inovadores. No início de 2017 o Departamento de Investigação passou a designar-se Departamento de Investigação e Inovação e as suas atividades foram organizadas em 4 setores diferentes, reflexo do aumento do número e complexidades das atividades que assegura:

- Assuntos Científicos: novas áreas de conhecimento, financiamento não dilutivo;
- Estratégia de Inovação: seleção de portefólio (Innovation Roadmap), gestão de IDI;
- Assuntos Médicos: investigação clínica;
- Investigação e Inovação Tecnológica: investigação e desenvolvimento de novas tecnologias / produtos inovadores.

A Inovação de processo é outra prioridade; para além das ferramentas inerentes ao Sistema de Gestão Integrado, a Bluepharma aposta em iniciativas de melhoria contínua como Lean 6 Sigma e Kaizen, com vista à obtenção de um ambiente de excelência operacional em preço, agilidade e rapidez de resposta, flexibilidade dos processos, compliance regulamentar e zero defeitos de qualidade.

INTERNACIONALIZAÇÃO

A Bluepharma promove a sua estratégia de internacionalização com base em atividades de desenvolvimento, licenciamento de tecnologia, de caráter industrial e de comercialização de medicamentos genéricos.

A empresa tem vindo a apostar fortemente em estratégias outbound, participando anualmente nos mais importantes eventos do setor farmacêutico (CPhI, Bio-International, Bio-Spring, Bio-Europe, DCAT, euroPLX), realizando regularmente missões territoriais e, investindo em filiais e representantes comerciais na China, EUA, Europa (EU) e América Latina (LATAM).

A autorização de exportação para mercados altamente regulados é obtida por via de certificações, após inspeção, pelas respetivas autoridades competentes, das instalações industriais da Bluepharma. A obtenção de tais certificações é condição sine qua non para aceder a esses mercados, e sem as quais a exportação de produtos e serviços farmacêuticos se encontra vedado.

Em 2018, a Bluepharma consolidou a sua imagem como empresa exportadora por excelência, expedindo os seus produtos para cerca de 40 países diferentes, e atingindo uma quota de exportação de 85%.

Atualmente, a Bluepharma encontra-se certificada pelas seguintes Autoridades:

- FDA - U.S. Food And Drug Administration (EUA);
- SFDA - Saudi Food and Drug Authority (Arábia Saudita);
- KFDA - Korea Food and Drug Administration (Coreia do Sul);
- MOHME - Ministry of Health and Medical Education (Irão);
- ANVISA - Brazilian Health Surveillance Agency (Brasil);
- Libyan Ministry of Health (Líbia);
- Ministry of Public Health of Ivory Coast (Costa do Marfim);
- Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation (Rússia).

PARCERIAS

Fruto das parcerias estratégicas estabelecidas e da importância que atribui ao estímulo inovador, a Bluepharma funciona hoje como uma incubadora de inovação, participando no capital e na gestão de um número considerável de empresas, assentes em modelos de negócio baseados nos conhecimentos gerados em universidades e que contribuem para a criação de novas oportunidades de mercado e, conseqüentemente, de trabalho para os quadros muito qualificados existentes em Portugal.

Fruto dessas sinergias, a Bluepharma está hoje associada a projetos de inovação que se vieram a concretizar na sua participação no capital de start-ups de base inovadora, para além das várias parcerias com empresas e Centros de Investigação internacionais.

Parcerias



QUALIDADE

A atividade da empresa assenta nos princípios basilares da Qualidade, Inovação, Melhoria Contínua e Satisfação do cliente. O Sistema de Gestão implementado é transversal ao ciclo de vida do produto e está estruturado de modo a acrescentar valor. Nos seus 18 anos de existência, a Bluepharma implementou um modelo de negócio que transformou uma fábrica de medicamentos para terceiros numa empresa farmacêutica que investiga, desenvolve e licencia tecnologia farmacêutica, que fabrica e regista medicamentos próprios nos 5 continentes e que oferece serviços de tecnologia produtiva.

Com foco na Qualidade, Investigação & Desenvolvimento e Internacionalização existe um investimento permanente em instalações, infraestruturas e tecnologias, alicerçado numa equipa multidisciplinar altamente qualificada e especializada. A aposta da Bluepharma na formação e desenvolvimento profissional dos colaboradores é uma constante, tendo mesmo constituído a Bluepharma Academy, reconhecida no final de 2016 pela DGERT como entidade formadora certificada.

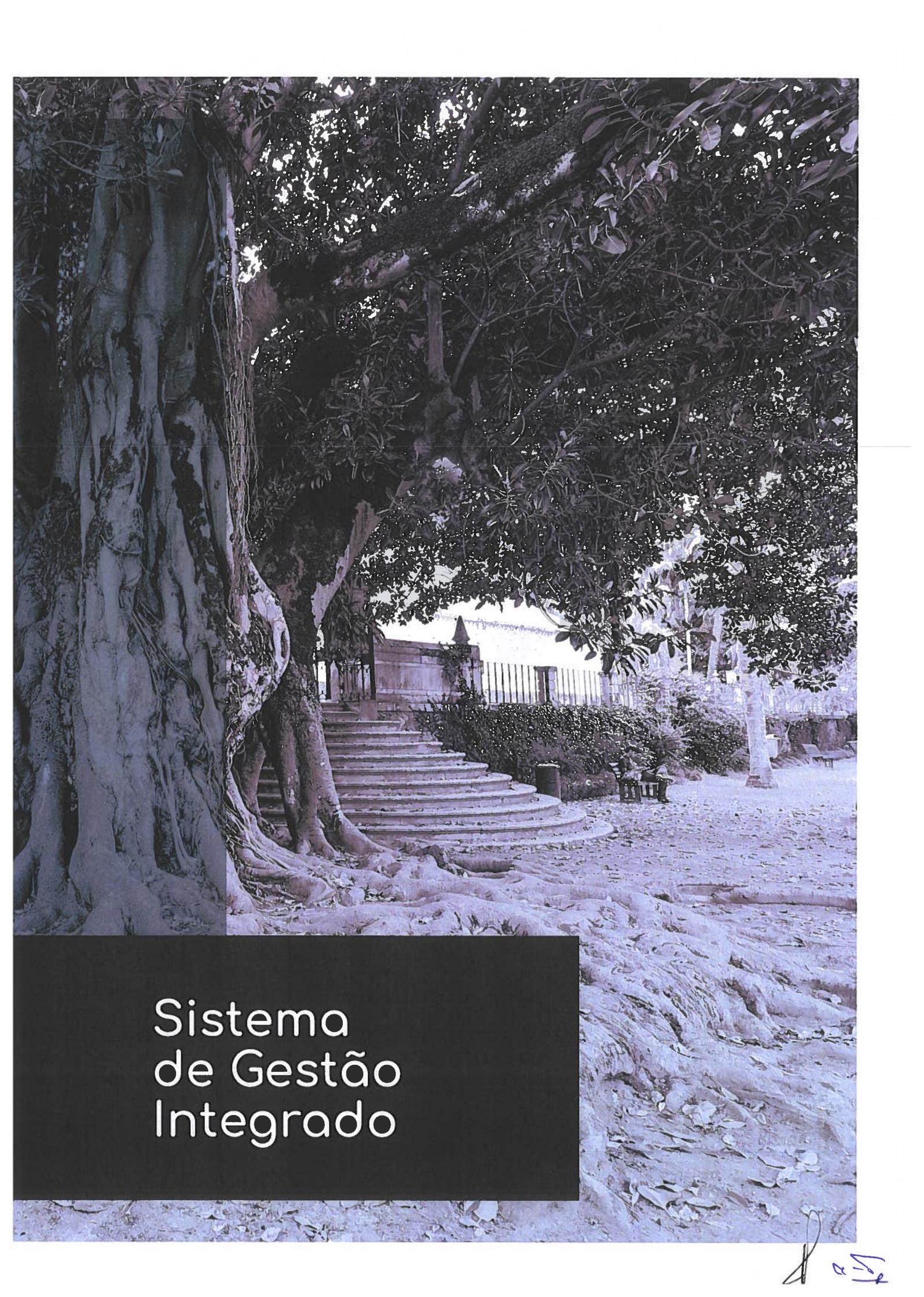
De igual modo, o investimento em soluções informáticas e ferramentas como Lean 6 Sigma e Kaizen, permitem melhorar e otimizar continuamente os modelos de gestão da empresa.

De modo a consubstanciar a estratégia de crescimento da empresa até 2024, foram elencados os seguintes grandes objetivos estratégicos, a par de uma lógica de otimização, proteção do meio ambiente e utilização das melhores práticas:

- Passar a ter produtos inovadores licenciados em 30 países qualificados,
- Ter um complexo industrial na vanguarda da tecnologia,
- Ter capacidade industrial para produzir, pelo menos, 3 tecnologias diferenciadoras,
- Implementar ferramentas tecnologicamente avançadas no âmbito da smart, agile & connected industry.







Sistema
de Gestão
Integrado

ÂMBITO

O Sistema de Gestão Integrado da Bluepharma segue as disposições das normas NP EN ISO 9001:2015, NP EN ISO 14001:2015, NP 4457:2007, ISO45001:2018 / NP 4397:2008 e Regulamento (CE) nº 1221/2009 (EMAS), alterado pelo Regulamento (UE) 2017/1505, de 25 de Agosto e pelo Regulamento (UE) 2018/2026, de 19 de Dezembro de 2018, Boas Práticas de Fabrico (GMP), Boas Práticas de Distribuição (GDP) e demais legislação aplicável.

A Administração da empresa é a primeira responsável por assegurar o desenvolvimento e robustez do Sistema de Gestão Integrado, com foco na melhoria contínua e no crescimento sustentável da organização. Em alinhamento com a Estratégia definida e com a respetiva análise de contexto interno e externo, são anualmente definidos Objetivos estruturantes assentes nos vectores Inovação, Investimento, Internacionalização, Qualidade, Segurança e proteção do meio Ambiente.

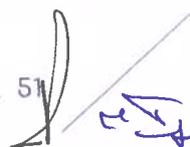
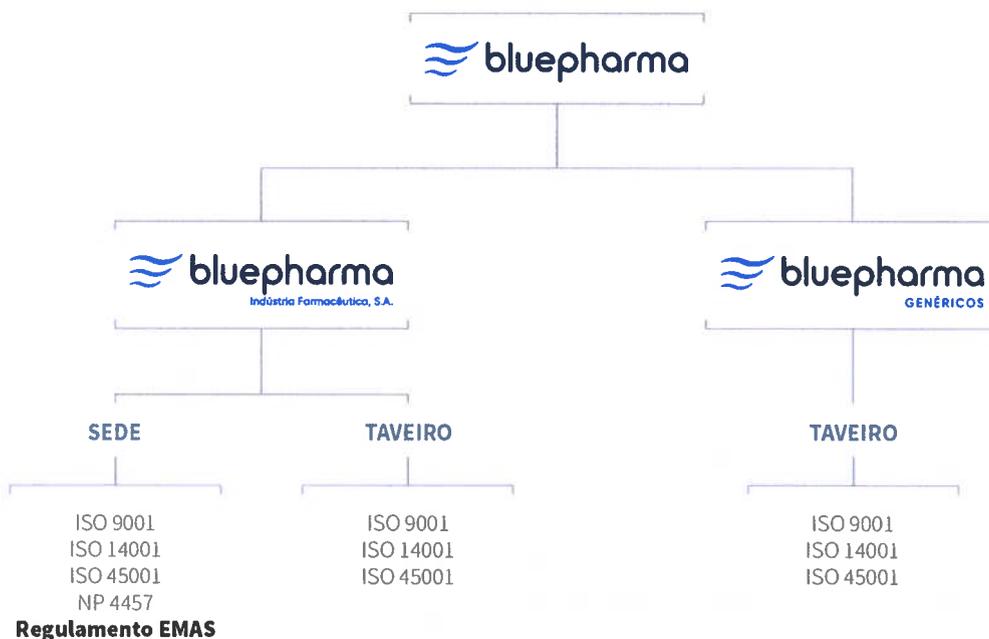
Os processos necessários à adequada realização das atividades da empresa no contexto do seu Sistema de Gestão Integrado estão detalhadamente descritos nos Process File / Ficha de caracterização de Processo. Estes documentos descrevem a sequência de operações, os critérios e métodos que asseguram a sua realização em termos eficazes e eficientes, a informação que é necessária para que possam ser realizados, a sua monitorização ao longo das diferentes operações e ao longo do tempo e a sua avaliação de modo a que se assegure que obtêm os resultados necessários.

Os objetivos relacionados com cada Processo, nomeadamente os respeitantes ao Sistema de Gestão Ambiental, são definidos anualmente e aprovados pela Administração. Para além da sua monitorização contínua, são utilizadas as auditorias internas para acompanhamento dos mesmos, bem como a auditoria de conformidade legal realizada por entidade externa anualmente.

Qualquer desvio ou alerta relativamente à performance do sistema é comunicado sempre que aplicável à Administração, que adicionalmente e de modo formal, procede anualmente à revisão global do Sistema, avaliando o desempenho do sistema, os resultados de revisões anteriores, as entradas exigidas para cada referencial e valida as saídas, expressas em oportunidades de melhoria e objetivos para o período seguinte.

A política da Bluepharma foi alterada no final de 2020, em alinhamento com a estratégia da empresa e requisitos normativos correntes.

Ressalva-se que neste documento, sendo comum, se explicita o âmbito de certificação da Bluepharma Indústria e da Bluepharma Genéricos, constando de seguida, para melhor sistematização, a distinção entre os referenciais certificados para cada uma destas empresas.



POLÍTICA 2020



POLÍTICA

A missão da **BLUEPHARMA** é a investigação e desenvolvimento de medicamentos de elevado valor acrescentado e a contínua aposta na qualidade e inovação dos seus processos de fabrico e comercialização.

A Bluepharma assume integralmente os valores da qualidade, excelência, competência, inovação e sustentabilidade.

Esta missão está enquadrada em Políticas de Inovação, Investimento, Internacionalização, Qualidade, respeito pela Segurança das pessoas e proteção do Ambiente.

Desta forma, comprometemo-nos a:

- ✓ contribuir para disponibilizar soluções terapêuticas inovadoras e de elevada qualidade, visando sempre uma maior acessibilidade das populações aos medicamentos e satisfazendo as necessidades do cliente, no respeito pelo meio ambiente, prevenindo a poluição e na salvaguarda das condições de trabalho dos colaboradores, através da gestão de um Sistema de Qualidade, Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Investigação, Desenvolvimento e Inovação suportado pelas normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, NP 4457:2007, Regulamento (CE) nº 1221/2009 (EMAS), pelas Boas Práticas de Fabrico e pelo cumprimento da legislação aplicável em vigor, obrigações de conformidade e qualquer requisito que venha a subscrever em matéria de qualidade, ambiente, saúde ocupacional e segurança, investigação, desenvolvimento e inovação com o compromisso da gestão na melhoria contínua;
- ✓ planejar e monitorizar Objetivos e Indicadores, garantindo o desempenho e controlo dos processos, bem como efetuar a respetiva divulgação junto de todos os colaboradores;
- ✓ promover a melhoria contínua dos processos do Sistema de Gestão Integrado visando a satisfação das partes interessadas, a *compliance* regulamentar, cumprimento legal e proteção do meio ambiente;
- ✓ investir de forma contínua na modernização e manutenção de instalações e equipamentos, de acordo com os mais elevados padrões de qualidade e tecnologia, de forma a manter o elevado nível de qualidade do produto final;
- ✓ continuar a desenvolver a área de investigação e desenvolvimento, no sentido de a tornar numa área de referência;
- ✓ aperfeiçoar contactos com as empresas, a comunidade científica, profissionais da saúde e comunidade civil, tendo em vista o estabelecimento de parcerias comerciais, institucionais e outras;
- ✓ desenvolver e intensificar a área de *contract-manufacturing* e a área comercial;
- ✓ implementar os mecanismos necessários para vigiar a evolução da envolvente externa e interna de modo a melhor poder reagir às ameaças e melhor explorar as suas forças perante novas oportunidades;
- ✓ procurar novas soluções científicas e tecnológicas, a nível dos produtos e dos processos, novos modelos organizacionais e operacionais que, a par do fomento de uma cultura de criatividade e inovação, contribuam para um ganho contínuo de novos conhecimentos e competências, que no conjunto se traduzam em ganhos de competitividade para a empresa;

A política é divulgada a todos os colaboradores através de notificação do sistema documental, informação por email e afixação nos locais de trabalho.

- ✓ proteger o meio ambiente, nomeadamente pela avaliação de todos os impactes ambientais, considerando o ciclo de vida do produto, identificando riscos e oportunidades, prevenindo a ocorrência de qualquer tipo de poluição;
- ✓ avaliar os perigos e riscos associados às atividades e produtos, estabelecendo as necessárias ações de controlo;
- ✓ minimizar os impactes ambientais resultantes da atividade, com especial relevo para os associados aos resíduos gerados e aos consumos de recursos naturais como a água e energia;
- ✓ avaliar e controlar os níveis de emissões para a atmosfera, águas residuais, ruído e resíduos farmacêuticos;
- ✓ garantir que as instalações, os equipamentos, os processos e as operações são concebidas segundo princípios de segurança; eliminar os riscos significativos para a saúde dos colaboradores e prevenir a ocorrência de incidentes;
- ✓ promover, em estreita colaboração com a Medicina do Trabalho, um ambiente de trabalho seguro e saudável;
- ✓ comunicar interna e externamente a informação considerada relevante para o SGI, dando enfoque à consulta e participação dos trabalhadores, na prossecução da melhoria do sistema;
- ✓ disponibilizar toda a informação ambiental ao público em geral e às autoridades em particular, através da divulgação da Comunicação Ambiental da Bluepharma Indústria na página da Internet www.bluepharmagroup.com;
- ✓ desenvolver a formação necessária aos colaboradores para aumentar a sua preparação e motivação relativamente a todas as áreas do Sistema de Gestão Integrado.

O âmbito da Certificação é:

Bluepharma, Indústria Farmacêutica SA - Investigação, Desenvolvimento, Inovação, Produção, Licenciamento e Comercialização de Medicamentos;

Bluepharma Genéricos - Comércio de Medicamentos, SA - Comercialização e Distribuição de Produtos Farmacêuticos

Coimbra, 09 de outubro de 2020

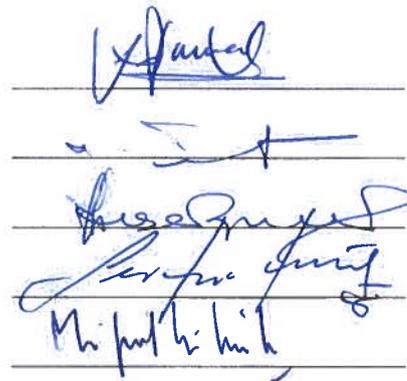
Presidente Executivo, Dr. Paulo Barradas Rebelo

Vice-Presidente, Dra. Isolina Mesquita

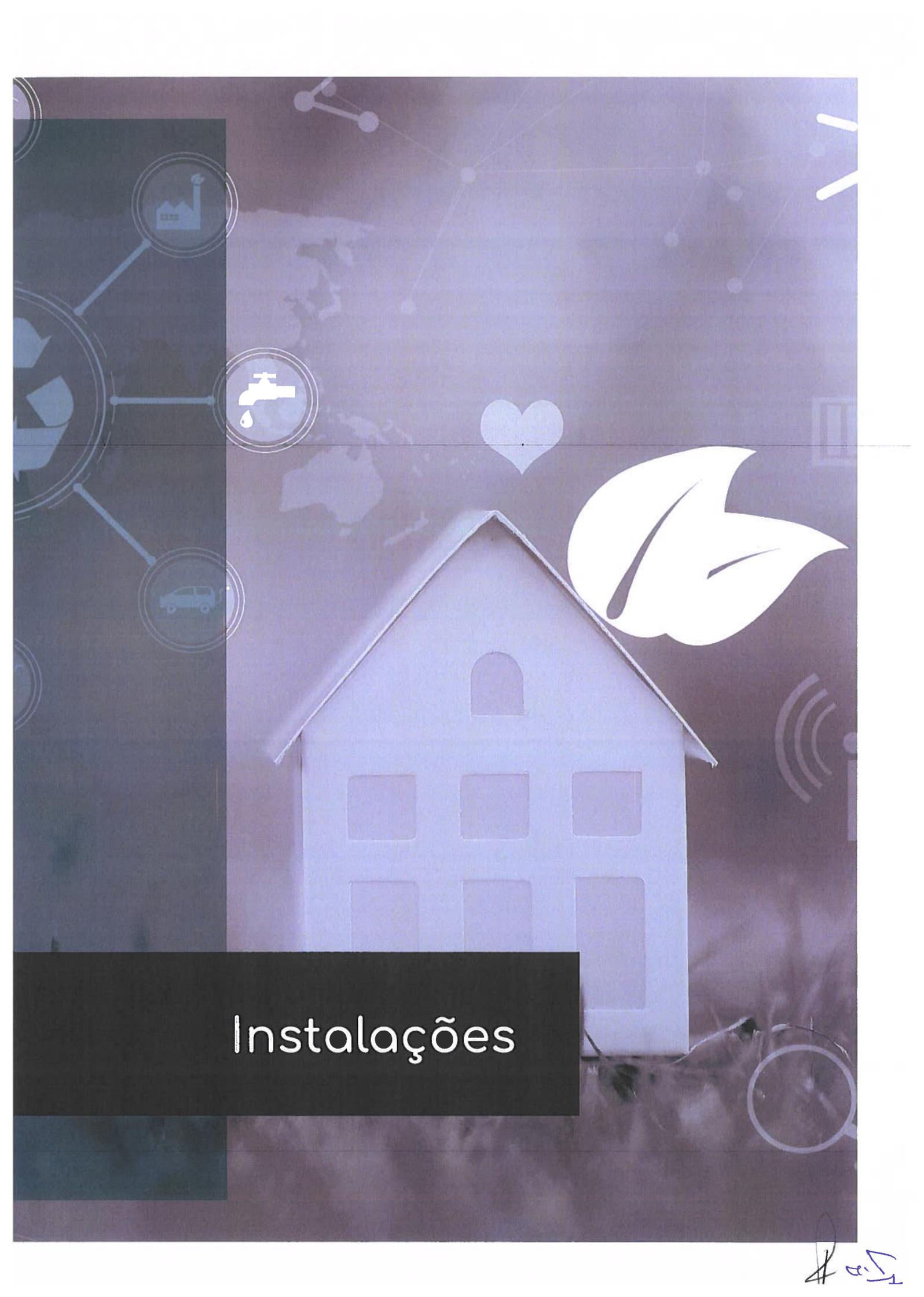
Vice-Presidente, Dra. Ana Isabel Rebelo

Vice-Presidente, Prof. Sérgio Simões

Vice-Presidente, Dr. Miguel Silvestre







Instalações

Handwritten signature or initials in the bottom right corner.

As instalações produtivas foram construídas em 1971, tendo a atividade industrial começado em 1972. Desde então foram realizadas, em São Martinho do Bispo, diversas melhorias, a mais significativa das quais teve lugar entre 1988 e 1998.

Em 2003 foi inaugurado o laboratório de Investigação e Desenvolvimento e em Janeiro de 2009 foram iniciados novamente trabalhos de expansão e reestruturação, de modo a introduzir nova tecnologia e aumentar a capacidade das áreas de desenvolvimento, produção e embalagem.

Estas instalações foram inauguradas em 28 de maio de 2010 pelo Presidente da República Portuguesa Prof. Aníbal Cavaco Silva.

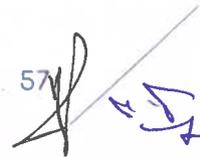
Em 2012 foi identificada nova necessidade de expansão, nomeadamente do armazém. O crescimento consolidado das atividades fabris da Bluepharma, nomeadamente da componente destinada a exportação, resultou nesta necessidade, o que, tendo sido esgotada a capacidade construtiva no terreno de S. Martinho, motivou a procura de um local adequado para a implantação de novas instalações. Nesta lógica, foi identificado um armazém no Parque Industrial de Taveiro, a uma distância de 6 Km das atuais instalações fabris.

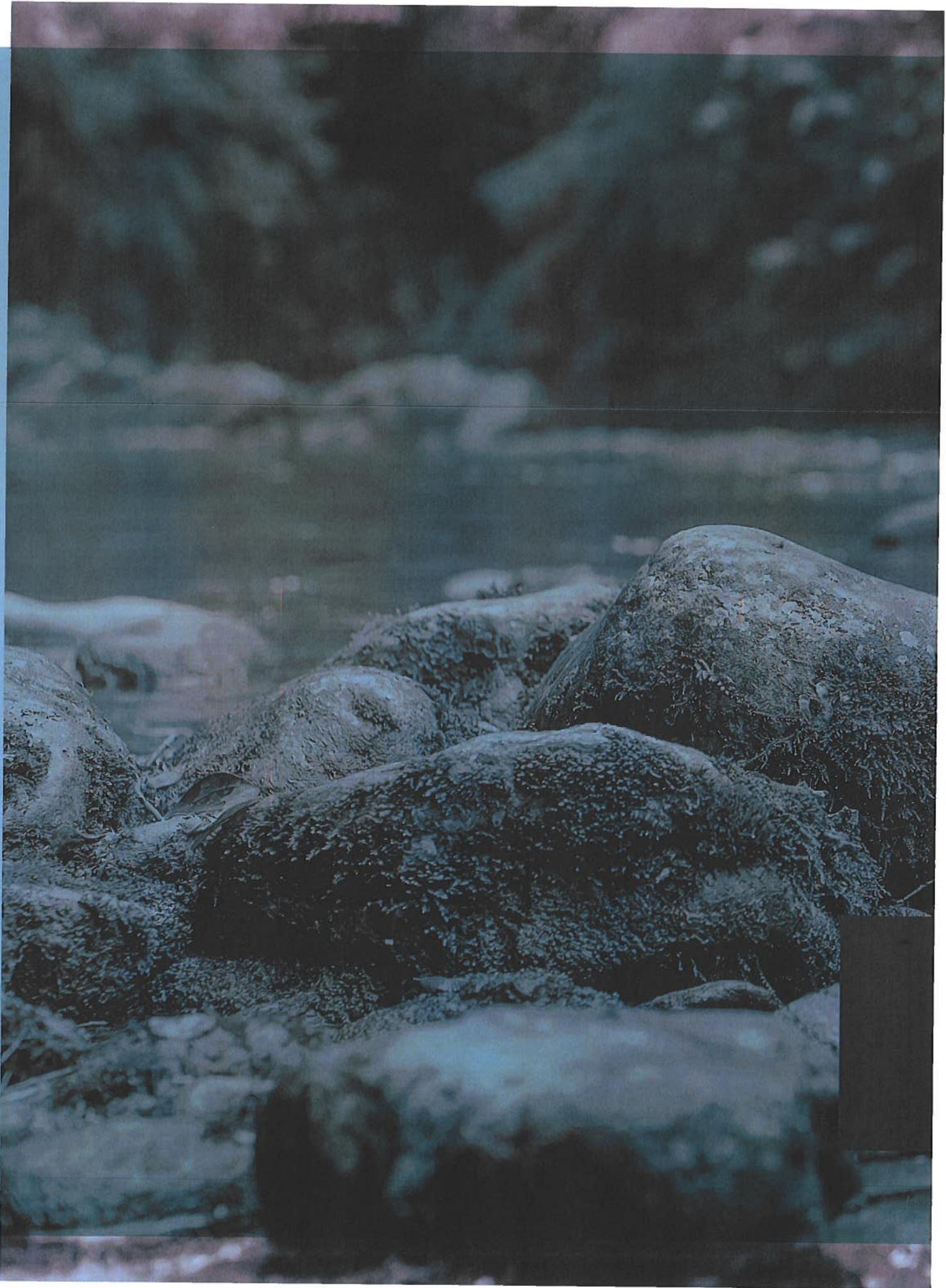
Durante o ano de 2015 decorreram novas obras de expansão, nomeadamente da área laboratorial e foram criados novos escritórios de apoio a esta atividade.

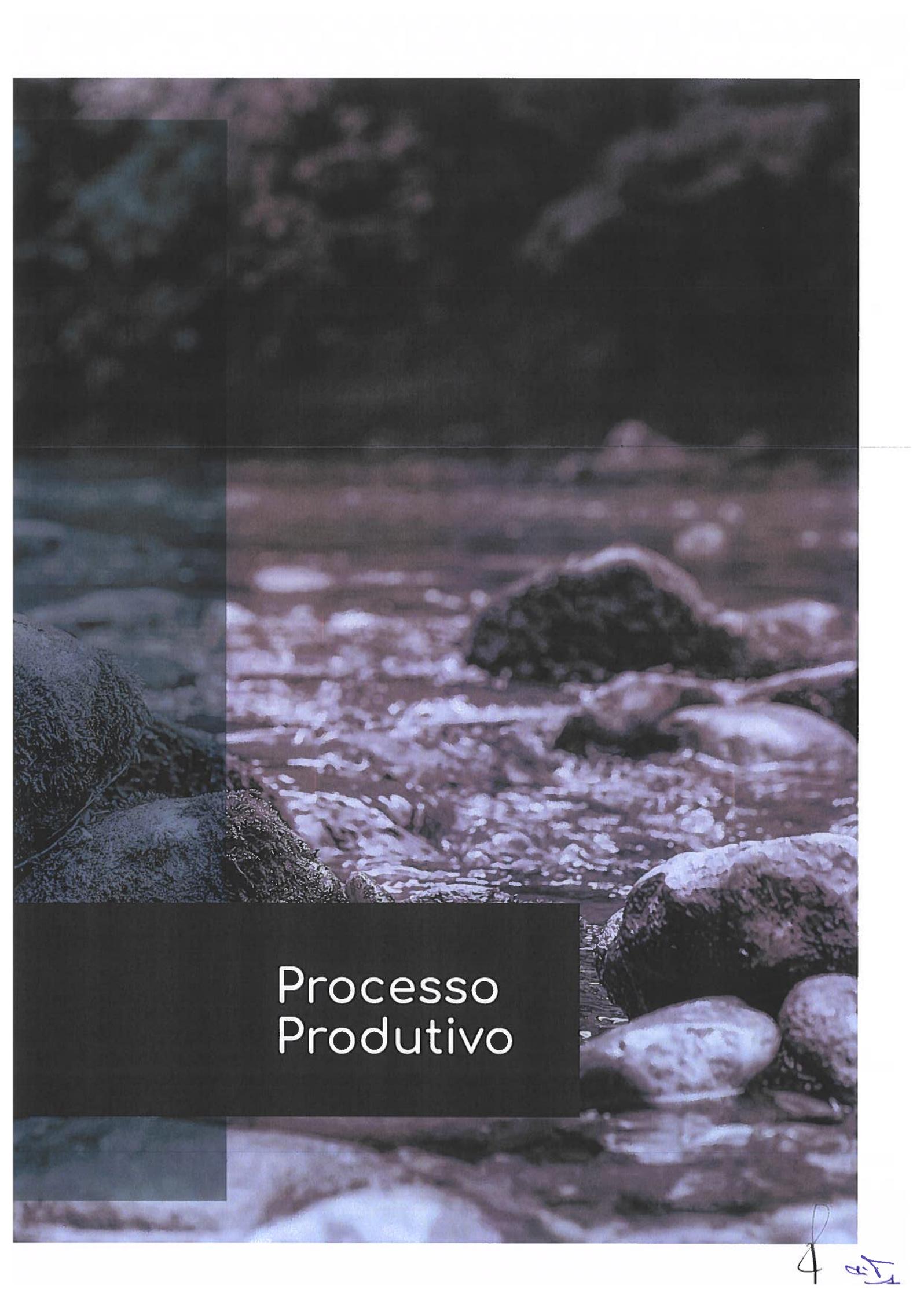
Mais recentemente, em alinhamento com a estratégia de desenvolvimento da empresa, foi remodelado o laboratório Galénico, e criada uma nova unidade de Scale-up, desenhada para incluir uma área de contenção onde podem ser manipulados produtos com características especiais, em totais condições de segurança. Esta unidade foi inspecionada pelo Infarmed em março de 2017, tendo sido esta atividade averçada à Autorização de Fabrico da Bluepharma.

Atualmente o edifício Sede é constituído por quatro edifícios germinados e dois edifícios localizados no jardim, um deles dedicado à cantina e o outro ao departamento de Sistemas Informáticos e ao departamento das Formulações. Faz ainda parte deste complexo um lago artificial que, além de contribuir em termos estéticos para o embelezamento do meio envolvente aproximando-o da natureza, permite em caso de incêndio ser usado no seu combate.

O Armazém de Taveiro não se encontra abrangido na certificação do Regulamento EMAS, como já evidenciado anteriormente.

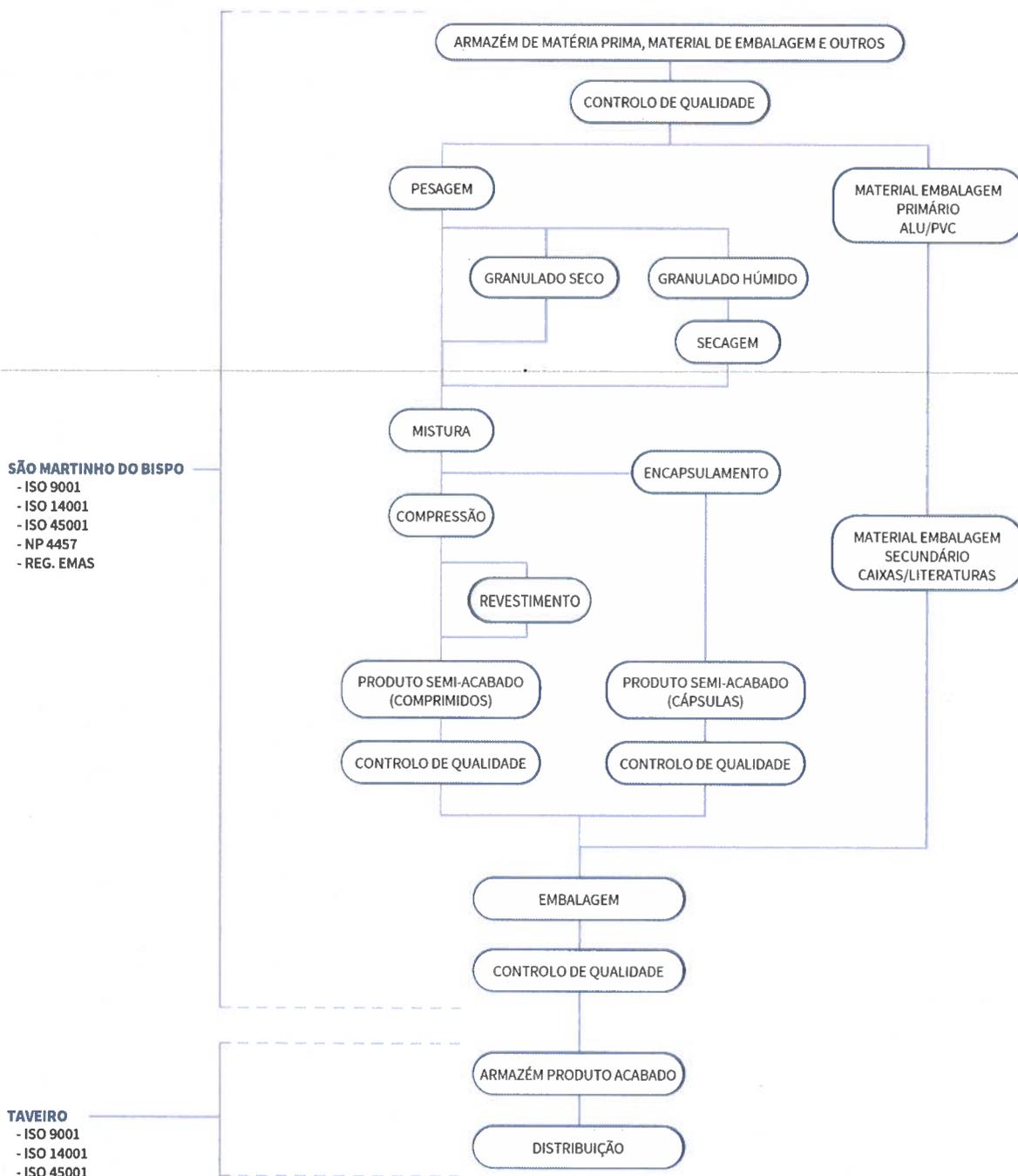






Processo Produtivo

O diagrama seguinte esquematiza as diferentes operações unitárias conducentes ao fabrico dos produtos farmacêuticos e que representam o processo de produção, cuja operação é iniciada no armazém com a receção das matérias-primas seguindo até à embalagem, armazém de produto acabado e subsequente expedição.



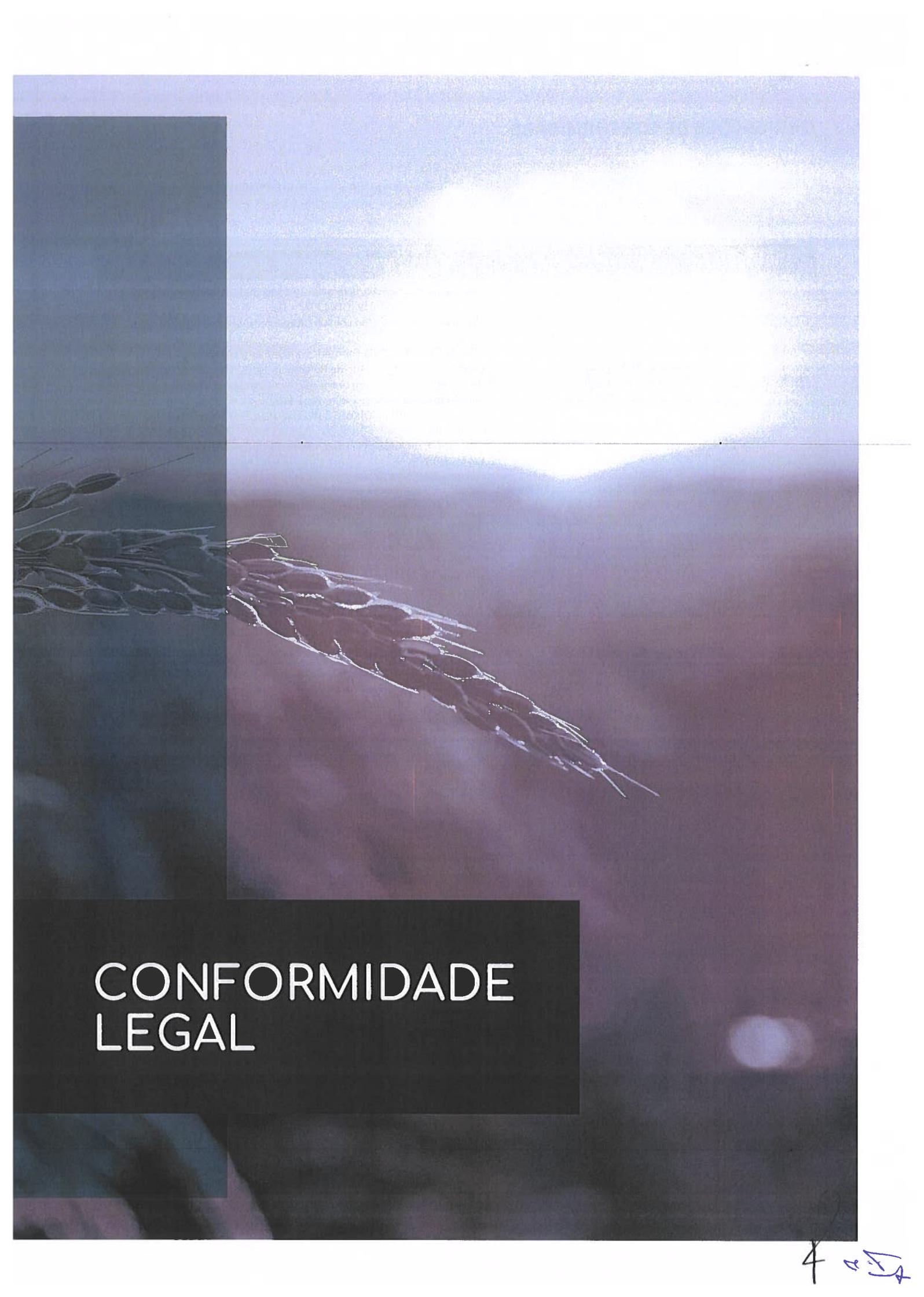
SISTEMAS DE APOIO

- Estação tratamento de águas residuais
- Central aquecimento
- Central de ar comprimido
- Central de ar condicionado
- Central de água purificada
- Central de despoejamento

ATIVIDADES DE APOIO

- Laboratório de Controlo de Qualidade
- Laboratório de I&D
- Qualidade do Produto & Compliance
- Gestão da Qualidade
- Manutenção
- Informática
- Administrativos
- Cantina
- Posto Médico





CONFORMIDADE
LEGAL

OBRIGAÇÕES DE CONFORMIDADE

A Bluepharma identifica e avalia as implicações de todos os requisitos ambientais relevantes para a empresa, detendo os procedimentos internos necessários que garantem o seu cumprimento. Adicionalmente é realizada anualmente uma auditoria de conformidade legal em parceria com a empresa SIA. Na tabela seguinte são apresentados os principais requisitos legais aplicáveis dentro de cada área.

ÂMBITO	LEGISLAÇÃO APLICÁVEL	AValiação CONFORMIDADE LEGAL
ENERGIA	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 71/2008 - Decreto-Lei n.º 7/2013 - Decreto-Lei 68-A/2015 	<ul style="list-style-type: none"> - Submissão do registo da instalação consumidora intensiva de energia efetuado em 23/04/2012 (OP01303). - Validação da instalação consumidora intensiva de energia efetuada pela ADENE em 23/04/2012. - Relatório de Auditoria Energética e Plano de Racionalização do Consumo de Energia – Ano de Referência 2012 – Proc. N.º 317.24979-1/13 (realizado pelo CTCV); encontra-se em curso nova auditoria energética para submissão de novo PReN (2021-2028). - Submissão do PReN (OP01303-PREN (2013-2020) à ADENE em 03/10/2013. - Aprovação do ARCE pela DGEG em 12/11/2013 – ofício ref.ª 1207/13/DSSE. - Envio ADENE REP BF em 29/04/2021
RESÍDUOS	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 178/2006 - Regulamento n.º 1013/2006 - Decreto-Lei n.º 127/2013 - Portaria n.º 289/2015 - Portaria n.º 145/2017 - Portaria n.º 28/2019 - Decreto-Lei 152-D/2017 - Decreto-Lei 102-D/2020 	<ul style="list-style-type: none"> - Guias eletrónicas de acompanhamento de resíduos. - MTR Modelo n.º 1916-A. - Registo de Quantidades de Resíduos : QM-FORM-2013-0030 - Protocolo de colaboração n.º 060303151 celebrado com a SOGILUB, de 3 de maio de 2017, prorrogação a 06/02/2021 por período de um ano. - Taxa Gestão de Resíduos (TGR): Pagamento efetuado em 09/03/2021 - MIRR 2020 submetido em 15/03/2021
RÚIDO AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 9/2007 - Decreto-Lei n.º 221/2006 - Decreto-Lei n.º 136-A/2019 	<ul style="list-style-type: none"> - Relatório n.º 313.137_LMA/2019 de 25 de Junho de 2019_CTCV - Relatório n.º 313.303_LMA/2020 de 09 de outubro de 2020_CTCV - Relatório n.º 313.07_LMA/2021 de 06 de janeiro de 2021_CTCV Nota: na página 88, encontra-se em detalhe as ações internas que levaram à realização destas monitorizações
GESTÃO DE EMBALAGENS	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 71/2016 - Decreto-Lei n.º 152-D/2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Guias eletrónicas de Acompanhamento de Resíduos. - Certificado de Adesão VALORMED (Bluepharma Genéricos - Comércio de Medicamentos, S.A.l) válidos nos períodos de: 1 de Julho de 2019 a 15 de Fevereiro de 2020; 16 de fevereiro de 2020 a 30 de junho de 2020; 1 de julho de 2020 a 15 de fevereiro de 2021; 16 de fevereiro de 2021 a 30 de junho de 2021; 01 de junho de 2021 a 15 fevereiro de 2022. - Declaração Anual de Produtor/Embalador de produtos abrangidos por fluxos específicos de resíduos para o ano de 2020 submetido 29/03/2021.
LICENCIAMENTO DA ACTIVIDADE	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 169/2012 - Decreto-Lei n.º 73/2015 - Decreto-Lei n.º 165/2014 	<ul style="list-style-type: none"> - Título de Exploração Industrial n.º 587/2012. - Alvará de Licença de Utilização – CMC n.º 279/2003. - Alvará de Autorização de Utilização n.º 256/2010 + averbamento + Ofício n.º 29463 CMC Proc. 862/2016 Cantina 07/11/2018 - Alteração da Tipologia – IAPMEI – Tipologia 3 (Referência 3608/2016/DPR-DLPN,200799 de 16/06/2016); - Alvará de construção n.º 90/2020

ÂMBITO	LEGISLAÇÃO APLICÁVEL	AVALIAÇÃO CONFORMIDADE LEGAL
ÁGUA	<ul style="list-style-type: none"> -Regulamento n.º 539/2016: Regulamento de Água e de Águas Residuais de Coimbra - Contrato de Autorização de Descarga de Águas Residuais Industriais de 08/10/2019 - Decreto-Lei 127/2013 	<ul style="list-style-type: none"> -Renovado o Contrato de Autorização de Descarga de Águas Residuais Indústrias no dia 08/10/2019, válido por mais 2 anos. - Relatório de ensaios n.ºs: 3547 de 04/03/2020, 15200 de 07/07/2020 e 29116 de 29/10/2020 – Cesab (Periodicidade quadrimestral). - Relatório de ensaios n.ºs: 4397 de 12/03/2021 e 24401 de 13/08/2021 – Cesab (Periodicidade quadrimestral).
FONTES FIXAS EMISSÕES	<ul style="list-style-type: none"> - Portaria n.º 677/2009 - Portaria n.º 190-A/2018 - Portaria n.º 190-B/2018 - Decreto-Lei n.º 39/2018 	<ul style="list-style-type: none"> - Caldeira a Vapor (fonte n.º 13108): Relatório n.º 313.7/2016 e Relatório n.º 313.141A_LMA/2019 - Caldeira Água Quente (fonte n.º 13107): Relatório n.º 313.8/2016 e Relatório n.º 313.139A_LMA/2019. - Relatório de ensaio n.º 313.139-1/2014 e Relatório de ensaio n.º 313.268_LMA/2017 – Glatt (fonte n.º 4036) e Relatório de ensaio n.º 313.134_LMA/2020 – Glatt (fonte n.º 4036). - Ofício CCDRCentro Ref.º DAA 2794/14 – Glatt's (fontes n.º 11138 e 11139). - Ofício DREC Ref.º 202881/14-SIRG – Glatt's (fontes n.º 11138 e 11139).
		<ul style="list-style-type: none"> - Inventário regional das emissões atmosféricas relativo ao ano de 2020, submetido a 29/03/2021.
CAMADA DE OZONO E GASES FLUORADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Decreto-Lei n.º 119/2002 - Decreto-Lei n.º 152/2005 - Regulamento n.º. 1005/2009 - Decreto-Lei n.º 85/2014 - Regulamento n.º 1516/2007 - Regulamento n.º 517/2014 - Regulamento n.º 304/2008 - Regulamento n.º 2015/2068 - Decreto-Lei n.º 145/2017 	<ul style="list-style-type: none"> - Rotulagem dos equipamentos. - Comunicação de dados à Agência Portuguesa do Ambiente (APA) relativos aos equipamentos que contêm Gases Fluorados de Efeito Estufa (GFEE) efetuado em 21/03/2018, 15/03/2019, 12/03/2020 e 15/03/2021 . - Plano de Gases: ODS e GFEE de 14/04/2021 (última atualização). - Registos de Intervenção (Equipamentos com gás refrigerante e meios de extinção automática) – Verificação de fugas. - Registo da Aplicação/Equipamento (RAE) em ficha modelo para cada equipamento disponíveis em dossier físico. - Certificados empresas: <ul style="list-style-type: none"> CISEC – SAC-0916/2016 válido até 06/07/2021 PROSEGUR - 007.E.GFEE.12 válido até 05/03/2027 (sistema da sala de servidores) Frixira – SAC-0206/2014 válido até 02/12/2021 - Certificados técnicos Categoria I: <ul style="list-style-type: none"> FLU-0059 válido até 25/06/2025 FLU 1910 válido até 19/08/2022 FLU 0110 válido até 02/11/2025 FLU 0498 válido até 04/07/2026

Nota: A avaliação das obrigações de conformidade é realizada através de auditoria externa em parceria com a empresa Siawise, desde o ano de 2016.



Aspetos e Impactes Ambientais

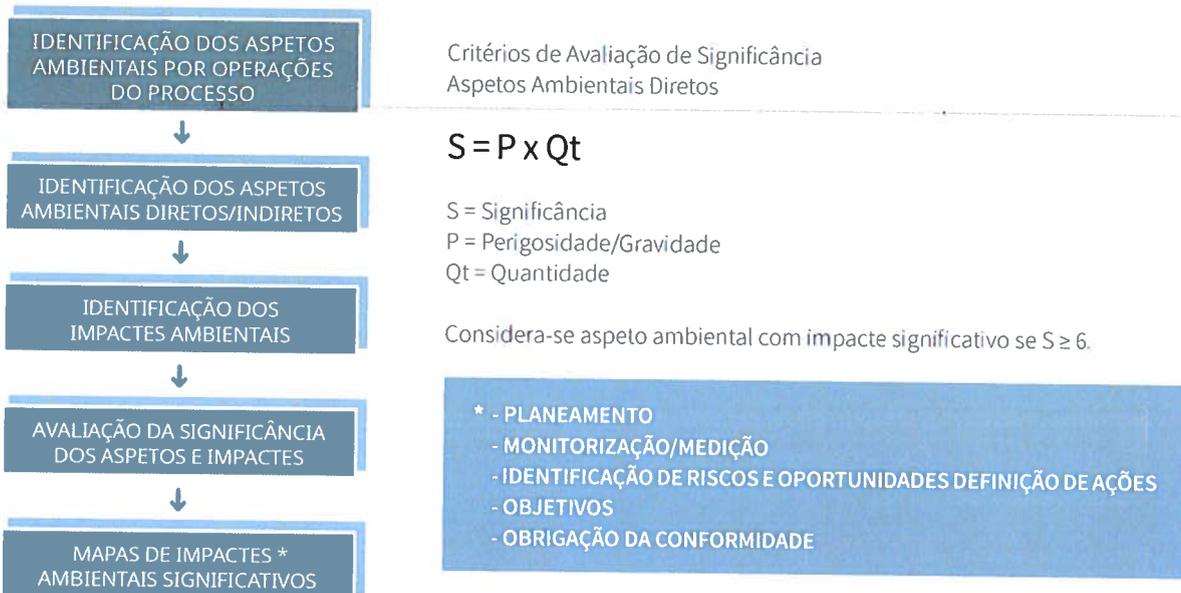
Aspetos Ambientais Diretos Significativos	69
Aspetos Ambientais Indiretos Significativos	71

[Handwritten signature]

Procedeu-se à análise de todos os processos, produtos e serviços da Bluepharma, tendo-se elaborado um documento que descreve a perspetiva do ciclo de vida do produto (QM-FORM-2018-0004 "Perspetiva do Ciclo de Vida do Produto"). Neste documento, são apresentadas todas as etapas do produto, desde a extração da matéria-prima, até a fase de deposição/ eliminação do produto final. De modo a relacionar as etapas do ciclo de vida com as áreas funcionais do processo produtivo, procedeu-se ao levantamento dos aspetos e impactes ambientais diretos e indiretos, evidenciando os que podem ser controlados ou influenciados pela organização. Estes aspetos podem ser significativos ou não significativos, de acordo com o seu grau de significância.

Os aspetos ambientais significativos podem resultar em riscos e oportunidades associados a impactes ambientais adversos ou benéficos. No QM-FORM-2018-0007 - "Riscos e Oportunidades dos Aspetos Ambientais Significativos" encontram-se definidos os riscos e as oportunidades que a organização considerou relevantes.

Apresenta-se de seguida a metodologia utilizada na avaliação de aspetos ambientais diretos e indiretos, que podem resultar em significativos ou não significativos, de acordo com o procedimento interno QM-SOP-2010-0001 "Identificação e Avaliação dos Aspetos e Impactes Ambientais".



Os aspetos ambientais são avaliados tendo em conta a sua Perigosidade/Gravidade (P) e Quantidade (Qt), de acordo com o QM-FORM-2010-0001 "Fatores para atribuição aos Impactes Ambientais".

A cada fator (Perigosidade/Gravidade e Quantidade) é atribuído um valor de 1 a 3, correspondendo o 3 a situações com maior impacto ambiental.

Quando o impacte ambiental é resultante de um aspeto ambiental de uma **situação PER** (Plano de Emergência e Resposta), ele é considerado **automaticamente significativo**.

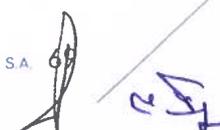
Os Mapas de Aspetos e Impactes Ambientais contemplam atualmente a perspetiva de ciclo de vida do produto, em alinhamento com a revisão do procedimento associado e respetivos requisitos normativos.

A Bluepharma detém uma **Comissão de Ambiente, Segurança e Saúde** formada por 16 Colaboradores dos diferentes setores da Empresa cujas responsabilidades incluem, entre outras, a participação na identificação dos Aspetos Ambientais e na discussão de todas as questões ambientais que possam contribuir para a melhoria contínua do desempenho ambiental da Bluepharma.

ASPETOS AMBIENTAIS DIRETOS SIGNIFICATIVOS

Aspetos ambientais significativos diretos (potenciais ou reais) para situações normais e anómalas.

ASPEITO AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	IMPACTE AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	OPERAÇÃO OU LOCAL	ATIVIDADE DE CONTROLO
Consumo de água	Depleção de recursos naturais.	Transversal a toda a organização	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo dos consumos
Consumo de energia	Depleção de recursos naturais.	Transversal a toda a organização	Sensibilização / Formação, Plano de Monitorização - Registo dos consumos
Resíduo farmacêutico	Ocupação do solo Contaminação do solo, água e ar	Armazém Oficina Mecânica Sala de colheitas de amostras Amostroteca Laboratórios Fabricação Embalamento	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo da Quantidade de resíduos Gestão de Resíduos
	Impacto com a eliminação do resíduo		
Consumo de matéria-prima	Depleção de recursos	Sala de colheitas de amostras Fabricação	Sensibilização / Formação
Consumo de combustível	Depleção de Recursos	Armazém Oficina Mecânica	Sensibilização / Formação
	Contaminação água e ar		
Resíduos de líquidos perigosos	Ocupação do solo Poluição do solo e água	Laboratórios	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo da Quantidade de resíduos Gestão de Resíduos
	Impactes associados às operações de eliminação		
Resíduos de laboratório	Ocupação do solo Contaminação do solo, água e ar	Laboratórios	Sensibilização / Formação Plano de Monitorização - Registo da Quantidade de resíduos Gestão de Resíduos
	Impacto com a eliminação do resíduo		
Emissão de efluente líquido	Contaminação da água	Zona Técnica	Plano de Monitorização Plano de Manutenção
	Impactes associados ao funcionamento da ETARI		
Resíduo de lamas	Ocupação do solo Contaminação do solo, água e ar	ETARI	Gestão de resíduos Sensibilização / Formação Registo da quantidade de Resíduos Plano de Monitorização
	Impacte com a contaminação de resíduo		
Resíduo de carvão ativado	Ocupação do solo Poluição do solo e água	ETARI Zona Técnica	Gestão de resíduos Sensibilização / Formação Registo da quantidade de Resíduos Plano de Monitorização
	Impactes associados às operações de eliminação		
Resíduos de manutenção	Ocupação do solo Poluição do solo e água	ETARI Zona Técnica	Gestão de resíduos Sensibilização / Formação Registo da quantidade de Resíduos Plano de Monitorização
	Impactes associados às operações de eliminação		



Para situações de emergência, são apresentados de seguida os aspetos ambientais significativos diretos (potenciais ou reais):

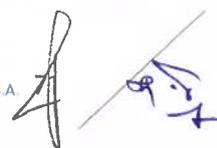
ASPETO AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	IMPACTE AMBIENTAL (POTENCIAL OU REAL) SIGNIFICATIVO	OPERAÇÃO OU LOCAL	ATIVIDADE DE CONTROLO
Emissão de gases resultantes de potencial incêndio	Poluição do ar	Transversal a toda a empresa	PER (Plano de Emergência e Resposta)
Resíduos de combate a incêndio	Ocupação de solo Poluição do solo, ar e água		
	Impactes associados à eliminação de resíduos		
Efluente de combate a incêndio	Contaminação do solo e água	Transversal a toda a empresa	
Resíduo de produtos químicos de combate a incêndio	Contaminação de solo, ar e água	Transversal a toda a empresa	
Derrame de matérias-primas	Contaminação de solo, ar e água	Armazém Oficina de manutenção Sala de colheita de amostras Amostroteca Fabricação	
Derrames de combustível ou óleo	Contaminação de solo, ar e água	Armazém Oficina de manutenção	
Derrame de produtos inflamáveis	Contaminação de solo, ar e água	Armazém Oficina de manutenção	
Derrames de Produto químicos	Contaminação de solo, ar e água	Câmara de inflamáveis Laboratório	
Libertação de gases de possível explosão	Contaminação do ar	Câmara de inflamáveis	
Fuga de gás	Contaminação do ar	Laboratório Zona Técnica	
Emissão de gases resultantes de potencial explosão	Degradação da qualidade do ar	Laboratório Zona Técnica	
Derrame de produto	Degradação da qualidade do ar	Embalamento	
Transvase da ETARI	Contaminação do solo e água	ETARI	
Medidas de prevenção e contenção de emergências	Depleção de recursos naturais	Partes interessadas Fornecedores	
	Degradação da qualidade do ar	Partes interessadas Fornecedores	
	Contaminação dos solos e da água	Partes interessadas Fornecedores	
Derrame de substâncias	Contaminação do solo e/ou águas Ocupação do solo	Obras	

ASPETOS AMBIENTAIS

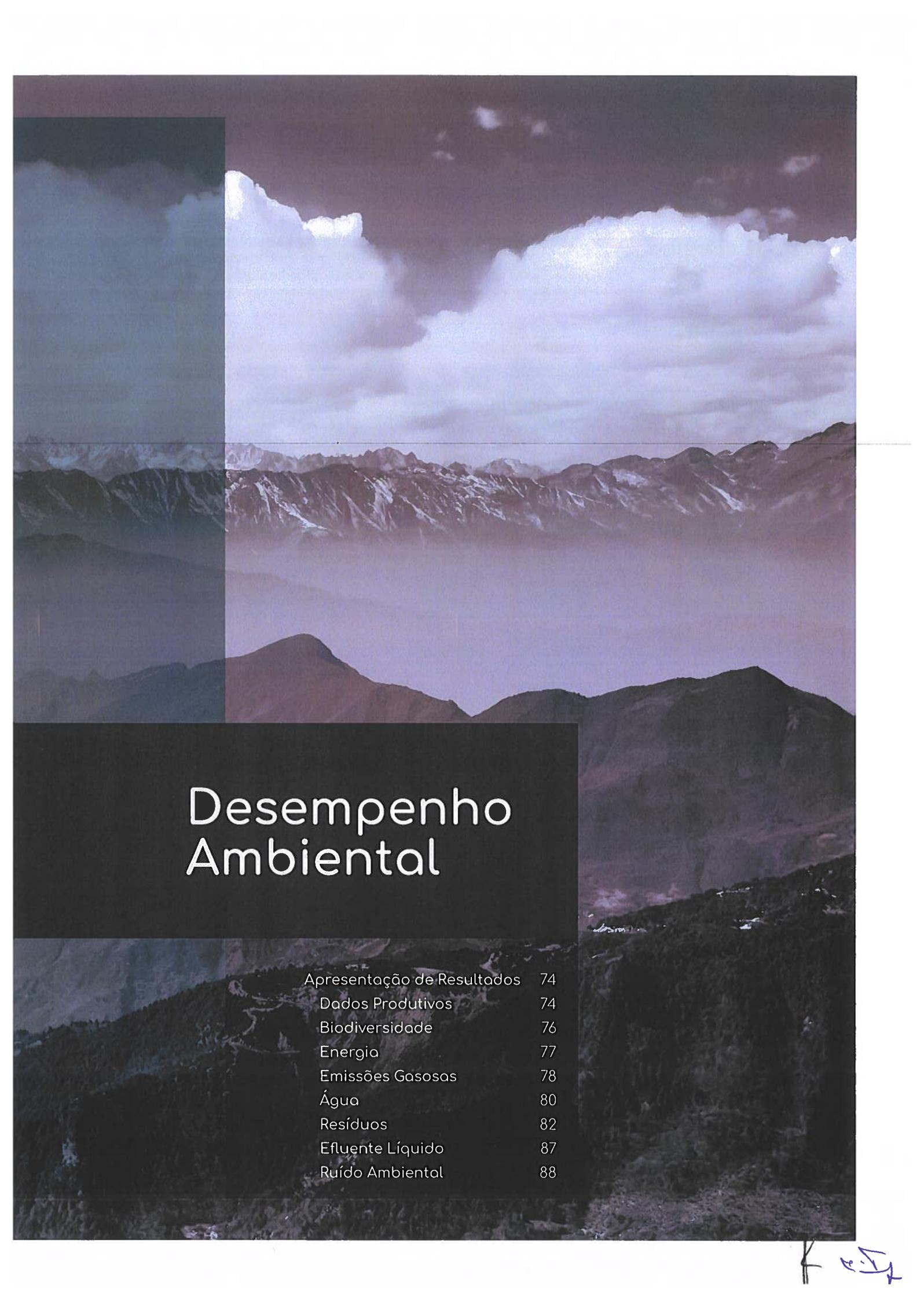
INDIRETOS SIGNIFICATIVOS

Foram identificados os seguintes aspectos ambientais indiretos significativos, relacionados com operações efetuadas por fornecedores e empresas subcontratadas:

- Operações de eliminação de resíduos farmacêuticos, resíduos líquidos perigosos e resíduos de laboratório;
- Situações de emergência associadas a derrame de substâncias, assim como medidas de prevenção e contenção de emergências.







Desempenho Ambiental

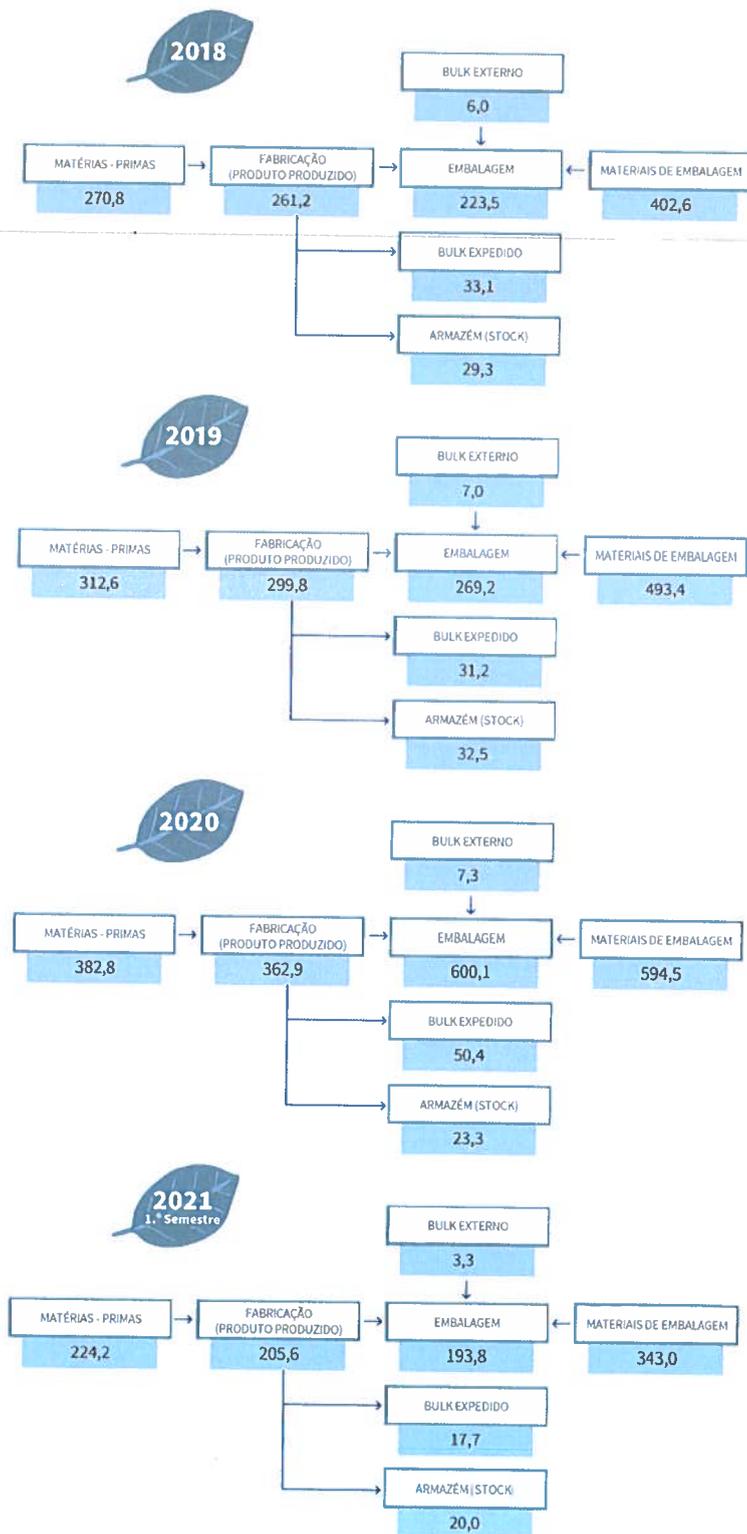
Apresentação de Resultados	74
Dados Produtivos	74
Biodiversidade	76
Energia	77
Emissões Gasosas	78
Água	80
Resíduos	82
Efluente Líquido	87
Ruído Ambiental	88

K 2.54

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

DADOS PRODUTIVOS

Apresentam-se para os anos 2018, 2019, 2020 e 1º Semestre de 2021 os valores, em toneladas (t), de matérias-primas e materiais de embalagem consumidos, bem como os respetivos valores de produto produzido, produto embalado (inclui-se o produto produzido na Bluepharma e produto comprado a terceiros para ser embalado), produto produzido sem ser embalado (bulk expedido / vendido) e produto produzido sem ser embalado que fica em stock no Armazém.

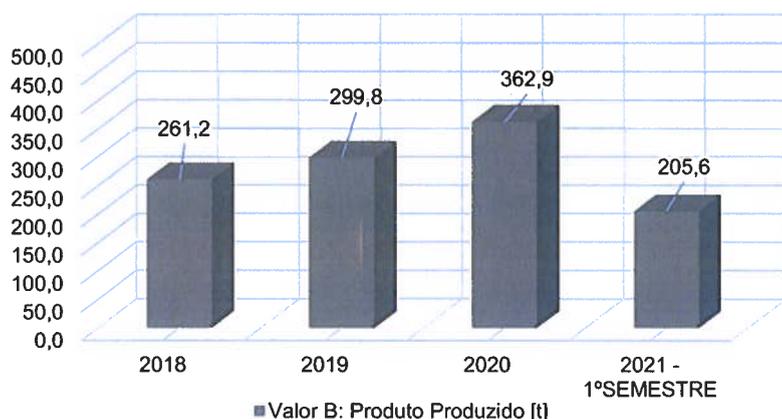


Nota: Por lapso o valor apresentado na Comunicação Ambiental anterior do Produto em Stock foi mal apresentado devendo ser considerado o valor de 32,5 toneladas.

Apresenta-se a legenda que identifica os diversos termos utilizados na definição dos indicadores associados ao Desempenho Ambiental e que serão mencionados nas próximas seções.

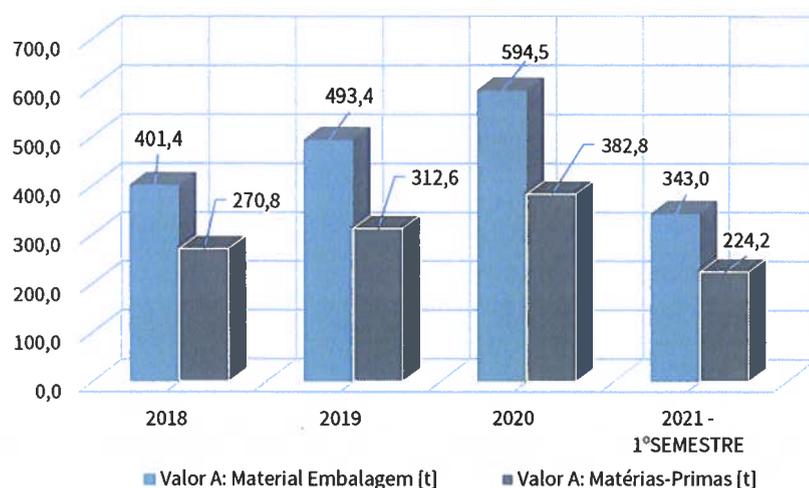
- Valor A - impacte anual total dos diversos domínios: consumo de materiais (inclui matérias-primas e material de embalagem - t);
- Consumo de energia (Mwh, m₃);
- Intensidade energética (tep/ano, kgep/ano);
- Consumos específicos de energia (kgep/€);
- Consumo de água (m₃);
- Geração total de resíduos (t);
- Geração total de resíduos recicláveis (t);
- Geração total de resíduos não recicláveis (t);
- Utilização dos solos (m₂);
- Emissões totais anuais de gases com efeito de estufa (CO₂, partículas, NOx, CO e COV's tpolvente);
- Intensidade carbónica (tCO₂/ano, tCO₂/tep).
- Valor B - produção física anual total: produto produzido (t);
- Valor B' - produção física anual total: produto embalado (t);
- Valor R - rácio A/B.

Produto produzido (t)



De acordo com os dados apresentados, verificou-se um aumento de 63,1 toneladas de produto produzido em 2020, face ao ano de 2019, o que equivale a um aumento de 21%. Em 2021 pelo consumo verificado no primeiro semestre, é de esperar que o consumo seja superior ao total registado em 2020, dado que, no primeiro semestre de 2020 o valor de produto produzido era de 176,6 toneladas, ou seja, menos 29,6 toneladas comparativamente ao primeiro semestre de 2021.

Consumo de materiais de embalagem e matérias-primas (t)



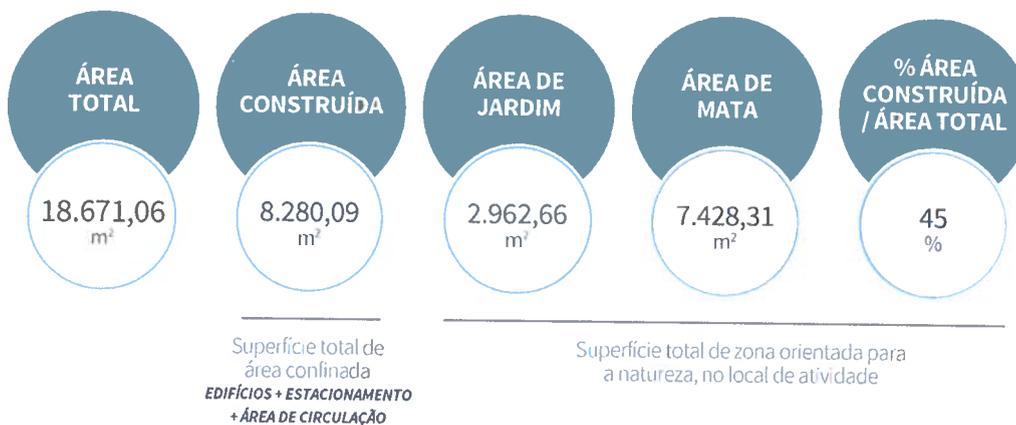
Verificou-se, em 2020, assim como no ano de 2019, um maior consumo de materiais de embalagem, relativamente a matérias-primas. Em 2021 também se verifica esta diferença. Pelos consumos verificados no primeiro semestre de 2021, é de esperar que o consumo de materiais de embalagem e matérias primas seja superior ao total de 2020. O consumo de material de embalagem é superior ao de matéria-prima pela necessidade de utilização de material de embalagem no acerto das máquinas antes do início do processo, e pela impossibilidade da reutilização de materiais de embalagem, em processo, nomeadamente pelas regras associadas à serialização.

BIODIVERSIDADE

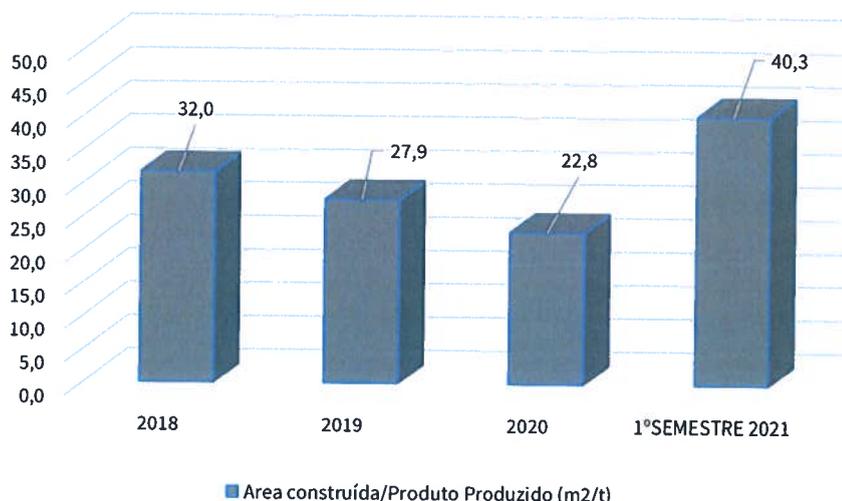
O compromisso da Bluepharma, neste indicador em particular, e sem prejuízo da estratégia de crescimento da empresa, assenta numa lógica de sustentabilidade ambiental e desenvolvimento local. Como tal, diversas ações têm sido desenvolvidas, com foco na proteção do meio ambiente e diminuição de potenciais impactes ambientais, como:

- Plantação e manutenção de espécies autóctones em locais sujeitos a desflorestação provocada por incêndios (Sertã);
- Sensibilização para a correta separação de resíduos, resultantes ou não da atividade;
- Aposta na adoção de procedimentos internos que permitam o aumento de resíduos recicláveis.

O Regulamento EMAS prevê que o indicador para a Biodiversidade seja obtido através dos dados relativos à utilização dos solos, expressos em m² de área construída, sobre a produção anual total da organização, referente ao período em questão. Estão em curso obras de expansão, pelo que os valores abaixo serão retificados no final das mesmas (2021).



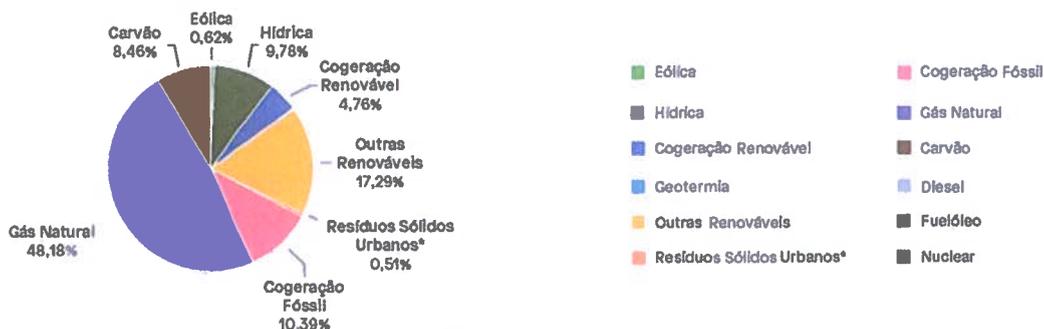
Área construída por produto produzido (m²/t)



ENERGIA

A Bluepharma tem como preocupação ambiental a utilização responsável e eficiente de Energia.

Os consumos energéticos são monitorizados ao longo do ano e é promovida a utilização racional dos recursos, com vista ao cumprimento dos objetivos propostos. De salientar, que com base na informação disponibilizada pelo fornecedor de energia elétrica da Bluepharma, os principais constituintes da mesma são Nuclear, Carvão, Resíduos Sólidos Urbanos, Gás Natural, Cogeração Fóssil, Outras Renováveis, Cogeração Renovável, Eólica e Hídrica.



Fonte: Fatura Março 2021 Bluepharma Sede (Número da Fatura 11210000110633)

No decorrer de 2020, a Bluepharma deu continuidade à implementação do Plano de Racionalização de Consumos de Energia (PREn) 2013-2020, com o intuito de diminuir o consumo energético e melhorar a sua eficiência energética. O PREn foi aprovado em 2013 pela Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG), denominando-se como Acordo de Redução de Consumos de Energia (ARCE). De modo a dar cumprimento a este Acordo, assumiram-se as seguintes medidas:

MEDIDAS JÁ CONCLUÍDAS

- Substituição do combustível usado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural - implementado em dezembro de 2013
- Substituição do Combustível por Gás Natural
- Eliminação de fugas de ar comprimido
- Substituição de lâmpadas T5 de 28 W por lâmpadas LED – atualmente esta solução apresenta maiores vantagens em termos energéticos e económicos.

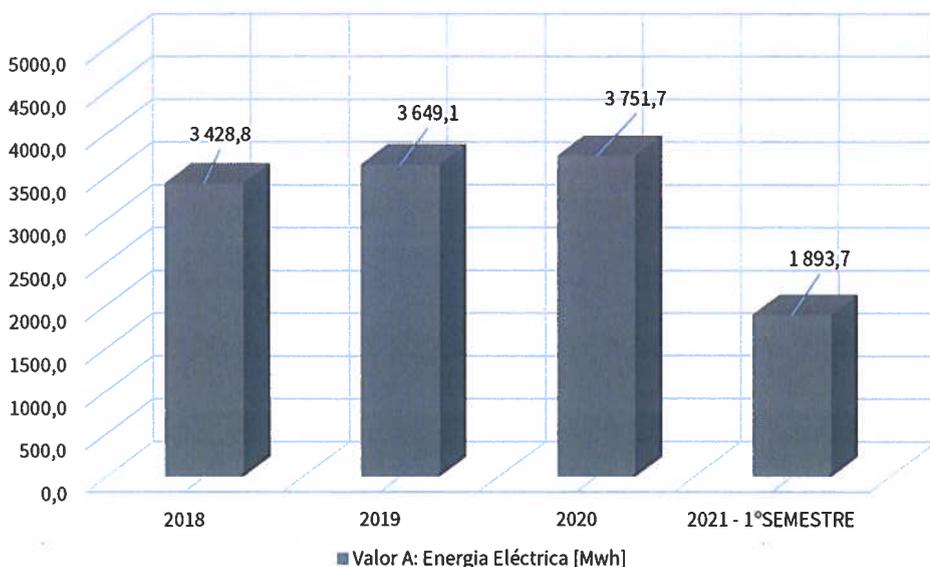
Adicionalmente, a Bluepharma estabeleceu em 2016 uma parceria com a empresa GALP POWER, S.A., no âmbito da implementação do programa “Galp Energy Manager”, com o objetivo de promover a eficiência energética, de forma a otimizar os consumos de eletricidade e a redução dos custos de Energia.

Os relatórios de acompanhamento do PREn são preparados e submetidos à DGEG com uma periodicidade bienal. A 30 de abril de 2019 foi submetido para aprovação desta Entidade um Relatório de Execução e Progresso do ARCE-REP, elaborado por uma empresa externa subcontratada pela Bluepharma, qualificada nesta área. O relatório relativo ao REP BF foi submetido no dia 29/03/2021.

Neste momento, encontra-se em curso uma auditoria energética para a submissão do novo Plano de Racionalização de Consumos de Energia (PREn), para o período de 2021-2028.

CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (MWh)

Consumo de Energia Elétrica (MWh)



DIMINUIR O CONSUMO ENERGÉTICO E MELHORAR A SUA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

SER AINDA



EFICIENTE

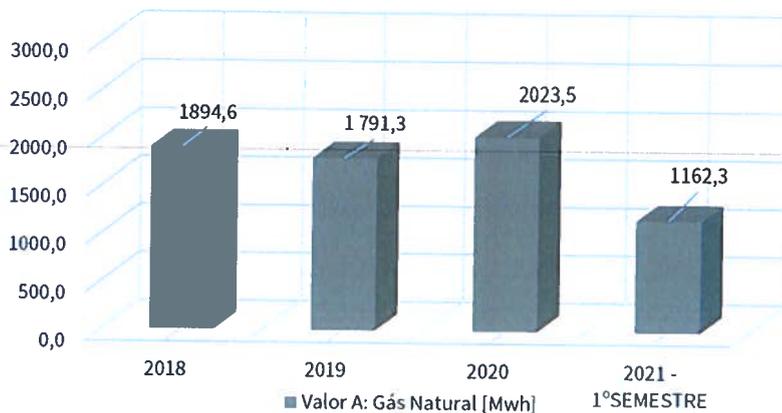


De acordo com os dados anteriormente representados, verifica-se a mesma tendência de consumo relativamente aos anos anteriores. No primeiro semestre de 2021 o valor total de energia elétrica consumida ronda os 1894 MWh. Fazendo uma extrapolação para o ano, e considerando o mesmo padrão, é de prever um valor no final de 2021 semelhante ao de 2020.

Assim como nos anos transatos, tem existido um aumento significativo de admissões assim como de equipamentos instalados/ em utilização e do aumento do número de horas de laboração. Em 2020 tivemos 844586 horas efetivamente trabalhadas, sendo que 436964,91 horas correspondem ao primeiro semestre de 2020, sendo superior ao registado para o primeiro semestre de 2021 (410165 horas).

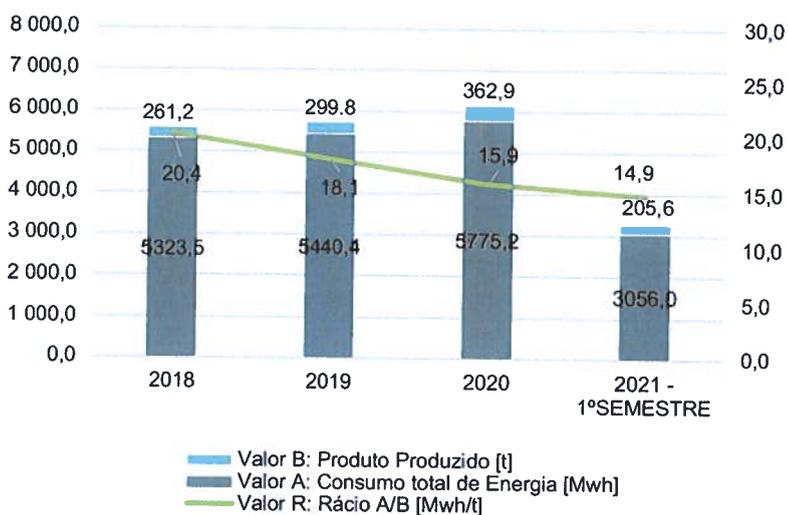
É importante salientar que a Bluepharma tem apostado na sensibilização dos colaboradores para o uso racional de energia, através de diversas iniciativas internas. No entanto também é importante referir que o número de obras na empresa tem aumentado.

Consumo de Gás Natural (MWh)



Registou-se, em 2020, um aumento do consumo de gás natural face ao ano de 2019. Em 2021 o consumo de Gás Natural durante o 1º semestre está na ordem dos 1162,3 MWh, enquanto que para o mesmo período de 2020, registou-se um consumo de 1030,3MWh, levando a que seja expectável que no final de 2021 o valor do consumo de gás seja superior a 2020.

Consumo total de energia por produto produzido - Gás Natural e Energia Elétrica (MWh/t)



Em 2020, o rácio entre o consumo total de energia por quantidade de produto produzido foi inferior ao do ano transato em cerca de 2,2 MWh/t, indo de encontro ao que já tinha acontecido entre 2019 e 2018. Apesar do aumento do consumo de energia, também houve aumento do produto produzido levando a que o rácio ficasse mais equilibrado. Em 2021 essa tendência continua a ser verificada.

EMISSÕES DE CO₂

Emissões indiretas resultantes do Consumo de Gás Natural e do Consumo de Energia Elétrica.

Nota: Os valores obtidos (tep e tCO₂) refletem os resultados aferidos pelo CTCV no plano racional de energia (PREn). A tabela seguinte indica os fatores de conversão utilizados.

TIPO	QUANTIDADE ANUAL	QUANTIDADE ANUAL				QUANTIDADE ANUAL (t)				SGC/E TEP				EMISSÕES DE CO ₂ (tCO ₂ /ANO)			
	UNIDADES MEDIDA	2018	2019	2020	1º Semestre 2021	2018	2019	2020	1º Semestre 2021	2018	2019	2020	1º Semestre 2021	2018	2019	2020	1º Semestre 2021
Energia Elétrica	kWh	3428828	3649111	3751650	1893749	---	---	---	---	737,2 ⁽²⁾	784,6 ⁽²⁾	806,6 ⁽²⁾	407,2 ⁽²⁾	1611,5 ⁽¹⁾	1715,1 ⁽¹⁾	1763,3 ⁽¹⁾	890,1 ⁽¹⁾
Gás natural	m ³	159812	150991	170560	98522	134,3	126,9	143,3	82,8	144,6 ⁽⁴⁾	136,7 ⁽⁴⁾	154,4 ⁽⁴⁾	89,2 ⁽⁴⁾	388,2 ⁽²⁾	366,8 ⁽²⁾	414,3 ⁽²⁾	239,3 ⁽²⁾

Legenda:

Fatores de conversão obtidos no Despacho n.º 17313/2008 - Sistema de Gestão dos Consumos Intensivos de Energia. Factores de Conversão

(1) Quantidade Anual Energia Elétrica x 0,47/1000

(2) Quantidade Anual Gás natural x 2,6837

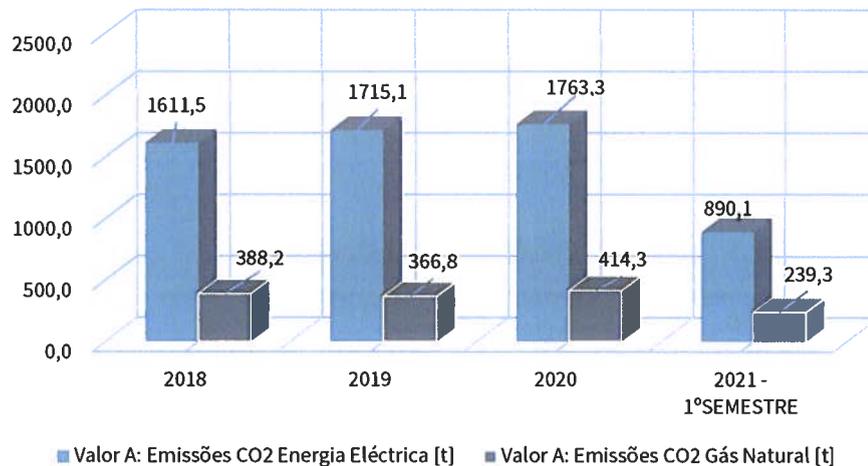
(3) Quantidade Quantidade Anual Energia Elétrica x 0,000215

(4) Quantidade Anual Gás Natural x 1,077

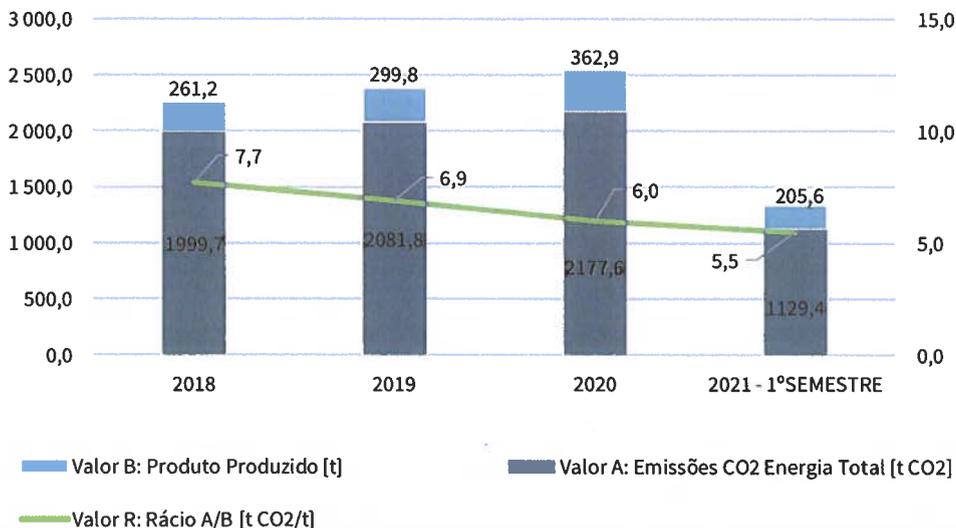
Face aos resultados apresentados, verifica-se que para o ano de 2020 houve um aumento de emissões de CO₂ associados ao consumo tanto de energia elétrica como ao consumo de gás natural, de 2.8 % e 12.9%, respetivamente. No primeiro semestre de 2021 os consumos de energia elétrica e gás natural estão aproximadamente na mesma ordem de 2020, sendo assim de esperar que os valores de emissão de CO₂ também estejam na mesma ordem.

De seguida são apresentadas as emissões de CO₂ associadas ao consumo de energia elétrica e de gás natural.

Emissões de CO₂ de Energia Elétrica (t) vs Emissões CO₂ de Gás Natural (t)



Total de emissões de CO₂ por produto produzido (t CO₂ / t)



79

Nota: O rácio entre o total de emissões de CO₂ e o produto produzido referente ao ano de 2019 foi mal calculado, pelo que o mesmo vai ser alterado neste documento de 7,4 para 6,9.

No final de 2020, verificou-se uma emissão total anual de carbono de 2177,6 tCO₂, ultrapassando assim o valor estabelecido de 1286,5 tCO₂ em 891,1 tCO₂/ano (+ 69%), valor estabelecido no PReEn (2013-2020).

O total de emissões de CO₂ está diretamente relacionado com o consumo energético e com a quantidade de produto produzido. Apesar do aumento das emissões de CO₂, houve também um aumento da quantidade de produto produzido, levando a uma diminuição do rácio entre estes dois indicadores, apresentando um valor de 6,9 t/t em 2019 e 6,0 t/t em 2020. Durante o primeiro semestre de 2021 verifica-se uma diminuição deste rácio o que demonstra uma maior eficácia na quantidade de energia necessária no processo produtivo.

No que respeita à intensidade carbónica, constata-se que no final de 2020 o valor é de 2,3 tCO₂/tep assim como se tinha verificado no ano de 2019, estando constante ao longo dos anos. O limite máximo estabelecido para o objetivo anual foi de 2,2 tCO₂/tep, pelo que o objetivo não foi alcançado, sendo que deve ser alvo de avaliação na próxima auditoria energética.

EMISSÕES GASOSAS

Apresentam-se nos gráficos que se seguem todos os resultados obtidos para os anos de 2018, 2019, 2020 e 1º semestre de 2021 das fontes fixas da Bluepharma Indústria.

EMISSÕES GASOSAS CALDEIRA A VAPOR E CALDEIRA DE ÁGUA QUENTE (mg/nm³)

No que diz respeito às Emissões Gasosas da Caldeira a Vapor e da Caldeira de Água Quente, os poluentes atmosféricos mais relevantes resultantes do processo de fabricação são as partículas, os óxidos de azoto (NOx), o dióxido de enxofre (SO₂), o monóxido de carbono (CO), o dióxido de carbono (CO₂) e os compostos orgânicos voláteis (COV) emitidos a partir de duas fontes fixas de emissão para a atmosfera resultante da queima de combustível nas caldeiras de água quente e geração de vapor. As monitorizações realizadas em 2018 às fontes de emissão evidenciaram o cumprimento dos VLEs (Valores Limite de Emissão) para todos os parâmetros. De acordo com informação recebida por parte da CCDRCentro, e atendendo ao combustível utilizado nas caldeiras (gás natural), a monitorização dos respetivos efluentes gasosos não necessita de incluir os poluentes partículas e óxidos de enxofre. Foi comunicado à CCDRCentro, com base no exposto no ponto 1 do artigo 2º do Decreto Lei n.º 39/2018, que a caldeira de água quente (cadastro n.º 13107) e a caldeira a vapor (cadastro n.º 13108), não se encontram enquadrados no Decreto-lei n.º 39/2018, pois possuem potência nominal inferior a 1 MW, ficando assim isentas de regime de monitorização.

RESULTADOS CALDEIRA A VAPOR 2018

PARÂMETROS	CONCENTRAÇÃO (mg/Nm ³)	VALOR LIMITE (Mg/Nm ³)	CAUDAL MÁSSICO (Kg/h)	LIMIAR MÁSSICO MÍNIMO (Kg/h)
ÓXIDO DE AZOTO (NOx)	179	300 (3%) ⁽²⁾	0,017	2
COMPOSTOS ORGÂNICOS (COV's)	< L.q.	200	-	

RESULTADOS CALDEIRA ÁGUA QUENTE 2018

PARÂMETROS	CONCENTRAÇÃO (mg/Nm ³)	VALOR LIMITE (Mg/Nm ³)	CAUDAL MÁSSICO (Kg/h)	LIMIAR MÁSSICO MÍNIMO (Kg/h)
ÓXIDO DE AZOTO (NOx)	112	300 ⁽²⁾	0,003	2
COMPOSTOS ORGÂNICOS (COV's)	< 4,5	200	0,002	

Legenda:

L.q. – Limite de quantificação⁽²⁾ Concentração corrigida a 3% no âmbito da Portaria n.º 677/2009

EMISSÕES GASOSAS – GLATT

Em dezembro de 2019, a máquina de revestimento (walther) foi desmantelada para ser substituída por uma nova máquina de revestimento (Glatt GCC250). Neste sentido, em 2020 foi enviado um email para a CCDRCentro a comunicar esta alteração. No dia 29 de março de 2021, foi enviado para a CCDRCentro o inventário regional de emissões atmosféricas do ano de 2020.

A monitorização dos efluentes da Secadora de Leito Fluidizado (Glatt) e Máquina de Revestimento (Walther) foi efetuada em agosto de 2010; no entanto, como estas fontes não funcionaram mais do que 500 h / ano em 2012, foi solicitado um pedido de isenção de realização de monitorização à entidade competente (CCDRCentro). A mesma foi concedida, razão pela qual esta monitorização não foi efetuada durante o ano 2013.

Em 2020, procedeu-se à caracterização da Chaminé Glatt – Granulação (Cadastro n.º4036), apresentando-se de seguida os resultados:

	PARÂMETROS	MONITORIZAÇÕES	CONCENTRAÇÃO (MG/NM ³)	VALOR LIMITE (MG/NM ³ . 8% O ₂)	CAUDAL MÁSSICO (KG/H)	LIMIARES MÁSSICOS MÍNIMO (KG/H)
GLATT	PARTÍCULAS	2010	< 2 c)		< 0,01	
		2014	50,3 ± 4,8 ⁽¹⁾	150	0,11 ± 0,02 ⁽²⁾	0,5
			29,5 ± 3,3 ⁽³⁾		0,08 ± 0,01 ⁽⁴⁾	
		2017	12,0 ± 1,6	150	0,03	0,5
		2020	< L.q. ^{*1}	150	< L.q. ^{*2}	0,1

Valor inferior ao limite de detecção/limite de quantificação: (*1) 5,0; (*2) 0,01

Valor Incerteza: (1) 4,8 (2) 0,02 (3) 3,3 (4) 0,01

De acordo com ofícios enviados à CCDRC a 15 outubro de 2014 e 21 julho de 2017, e tendo em conta os resultados obtidos nas análises da secadora de leite fluidizado (Glatt), esta fonte ficou em regime de monitorização trienal. A próxima monitorização será realizada em 2023.

Em 2020 foi desinstalada a fonte 4037 e foi instalada a fonte "Glatt GCC 250". Adicionalmente em outubro de 2021, entrou em funcionamento a fonte "Granulean 600". Para estas duas fontes fixas não foi evidenciado o nº de cadastro, o cálculo da altura das chaminés, assim como a localização das tomas e outros aspetos construtivos, conseqüentemente, as mesmas não foram monitorizadas até à presente data. Foi enviado um ofício no dia 06/10/2021 para a CCDR a solicitar alguns esclarecimentos associados às fontes fixas da Bluepharma. Adicionalmente, com a equipa de Engenharia está prevista uma ação para junto da CCDR avaliar um plano de monitorização com todas as fontes, incluindo a validação dos aspetos construtivos que não foram considerados atempadamente.

GASES FLUORADOS COM EFEITO DE ESTUFA

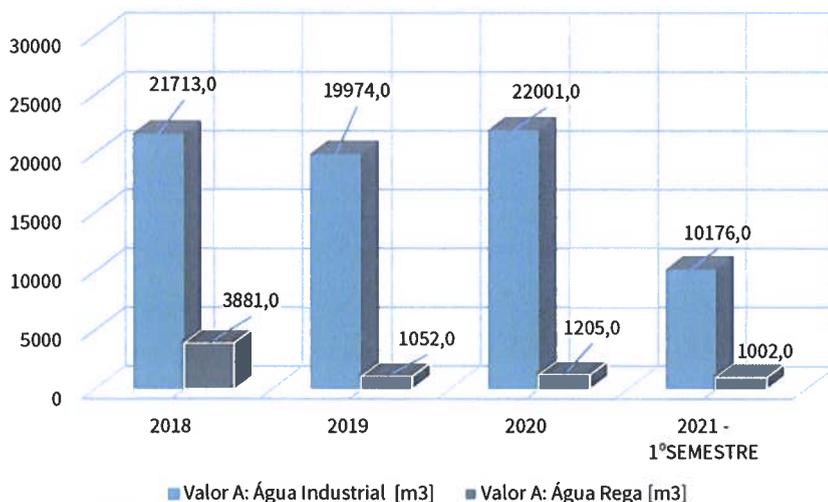
A Bluepharma apresenta diversos equipamentos com gases fluorados com efeito de estufa, nomeadamente os fluidos FM200, R410A, R407C, R134a. No ano de 2020 e no 1º semestre de 2021, não foram verificadas fugas de gases fluorados com efeito de estufa. Não foi evidenciado o cumprimento da periodicidade da deteção de fugas para alguns equipamentos contendo gases fluorados. Os equipamentos em questão são provenientes do desmantelamento ou da instalação por parte da equipa de engenharia e/ou obras que não comunicaram corretamente com a equipa de ASST. Foi desencadeada uma reunião interna com a equipa de Engenharia e Fiscalização de Obras, para que haja uma grande articulação no que diz respeito aos equipamentos da Bluepharma, de forma a que sejam cumpridos os requisitos legais.

ÁGUA

O uso consciente e racional dos recursos hídricos é uma preocupação crescente na Bluepharma, pelo que se procura implementar políticas e processos que reduzam o impacto ambiental associado ao consumo de água.

Toda a água consumida para utilização industrial e rega tem origem na rede pública, uma vez que a Bluepharma não tem qualquer captação de água subterrânea. A água da rede que é utilizada no processo produtivo é sujeita a um processo de desinfecção antes da sua utilização. Este processo é composto por descalcificação, osmose inversa e desionização.

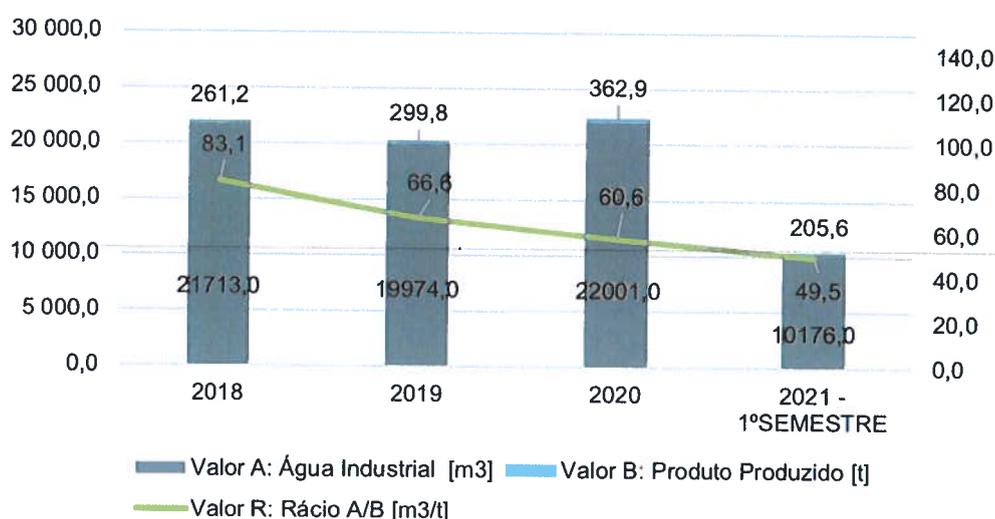
Consumo total de água (industrial e rega) (m³)



Em 2020 verificou-se um aumento do consumo de água da rega (1205,0 m³) em cerca de 14,5% face ao valor de 2019 (1052,0 m³). No ano de 2021, face ao valor já apresentado para o primeiro semestre é de esperar que este valor supere o de 2020, no entanto importa ressaltar que em maio de 2021, foi efetuada uma limpeza a um lago existente na empresa, onde foi utilizado o circuito da água da rega e que levou a um aumento do consumo neste meses.

No que respeita a água industrial, em 2020 verificou-se também um aumento do consumo de cerca 4,5% face ao valor de 2019. Apesar das ações de sensibilização para o uso racional da água, em 2020 não conseguimos diminuir este parâmetro. Face ao valor apresentado para o consumo de água durante o 1º semestre de 2021 poderá ser verificado um ligeiro decréscimo no valor total de 2021 relativamente a 2020.

Consumo de água industrial por produto produzido (m³/t)



O resultado obtido relativamente ao consumo de água (processo industrial) por quantidade produto produzido em 2020 foi de 57,5 m³/t, verificando-se uma diminuição de cerca de 14% quando comparado com o resultado de 2019 (66,6 m³/t). Neste momento o rácio para o ano de 2021 demonstra um decréscimo face a 2020.

A diminuição do rácio da água industrial por produto produzido, está relacionado com o aumento da produção de lotes comerciais e de lotes piloto, nas áreas de produção e Scale-up. No entanto, os colaboradores têm sido mais sensibilizados para a racionalização do consumo de água nas lavagens e houve aquisição de alguns equipamentos com o sistema de WIP. Os sistemas Wash in place (WIP) são a resposta certa para a lavagem de acordo com os padrões farmacêuticos de todos os equipamentos e máquinas de processo e produção.

RESÍDUOS

O procedimento de Gestão de Resíduos implementado na Bluepharma assegura o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis, tais como o preenchimento das e-GAR (Guias de Acompanhamento de Resíduos Eletrónicas), dando prioridade a operações de valorização/reciclagem em detrimento de operações de eliminação.

Durante o ano de 2018, 2019, 2020 e 1º semestre de 2021 foram realizados movimentos transfronteiriços de algumas tipologias de resíduos. Neste caso não são emitidas e-GARs para acompanhar a carga, mas é efetuada uma transferência/movimento transfronteiriço de resíduos (MTR), ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1013/2006 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de junho. Este processo foi previamente autorizado pela Entidade Competente – Agência Portuguesa do Ambiente. A Bluepharma transfere esta responsabilidade para um operador de resíduos que é devidamente licenciado para receber estes resíduos.

A tipologia de resíduos produzidos na Bluepharma ao longo dos últimos anos não tem sofrido alterações significativas. Os diferentes tipos de resíduos, assim como as respetivas quantidades produzidas, encontram-se discriminados no quadro seguinte (quantidades expressas em toneladas).

De salientar que devido a não terem sido produzidos nos últimos três anos (2018, 2019 e 2020), foram retirados da tabela os seguintes resíduos:

- LER 07 01 10 (*): este resíduo em 2017 devia ter sido codificado com o código LER 07 05 10 (*) que corresponde à indústria farmacêutica

- LER 16 07 08 (*): este resíduo apenas foi gerado no ano de 2017 devido à limpeza e desgaseificação do antigo depósito de gasóleo

- LER 20 03 99. A empresa externa que tinha a gestão destes resíduos foi adquirida por outra empresa, que passou a declarar este resíduo com o LER 20 01 99

Adicionalmente, foram produzidos esporadicamente os seguintes códigos LER em 2020, 07 05 07 (*) e 16 02 15 (*).

Produção de resíduos por código LER (t)

Código LER	Resíduo	Destino	Quantidade (t)						
			2018		2019		2020		2021 - 1º SEMESTRE
07 05 03 (*)	Solventes, líquidos de lavagem e licores-mãe orgânicos halogenados	-	-	-	-	D	1,032	D	1,060
07 05 04 (*)	Outros solventes, líquidos de lavagem e licores mãe orgânicos	D	114,786	D	138,180	D	153,079	D	88,435
07 05 07 (*)	Resíduos de destilação e resíduos de reação halogenados	-	-	-	-	D	0,038	-	-
07 05 10 (*)	Outros absorventes usados e bolos de filtração	D	1,389	-	-	D	1,122	-	-
07 05 11 (*)	Lamas do tratamento local de efluentes, contendo substâncias perigosas	D	15,040	D	17,860	D	20,840	-	-
07 05 13 (*)	Resíduos sólidos contendo substâncias perigosas	D	116,057	D	152,643	D	154,104	D	77,391
08 01 11 (*)	Resíduos de tintas e vernizes, contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	D	0,021	-	-	-	-	-	-
08 03 12 (*)	Resíduos de tintas de impressão, contendo substâncias perigosas	D	0,144	-	-	-	-	-	-
08 03 17 (*)	Resíduos de toner de impressão, contendo substâncias perigosas	-	-	D	0,159	D	0,100	-	-
13 02 05 (*)	Óleos minerais não clorados de motores, transmissões e lubrificação)	R	0,096	R	0,103	R	0,140	-	-
15 01 01	Embalagens de papel e cartão	R	38,349	R	63,124	R	62,514	R	47,502
15 01 02	Embalagens de plástico	R	4,468	R	9,711	R	6,736	R	2,911
15 01 03	Embalagens de madeira	R	5,220	R	4,040	R	0,690	R	0,570
15 01 04	Embalagens de metal	R	2,859	R	4,388	R	1,687	R	1,392
15 01 05	Embalagens compósitas	R	27,286	R	45,416	R	56,723	R	28,030
15 01 10 (*)	Embalagens contendo ou contaminadas por resíduos de substâncias perigosas	-	-	R	0,068	-	-	-	-
15 01 11 (*)	Embalagens de metal, incluindo recipientes vazios sob pressão, contendo uma matriz porosa sólida perigosa (por exemplo, amianto)	R	0,660	-	-	-	-	D	0,079
15 02 02 (*)	Absorventes, materiais filtrantes (incluindo filtros de óleo sem outras especificações), panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	D	0,236	-	-	-	-	-	-
15 02 02 (*)	Absorventes, materiais filtrantes (incluindo filtros de óleo sem outras especificações), panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	R	0,219	R	0,139	R	0,628	R	0,214
15 02 03	Absorventes, materiais filtrantes, panos de limpeza e vestuário de proteção não abrangidos em 15 02 02	-	-	R	0,070	-	-	-	-
16 02 14	Equipamento fora de uso não abrangido em 16 02 09 a 16 02 13	R	0,104	-	-	-	-	-	-
16 02 15 (*)	Componentes perigosos retirados de equipamento fora de uso	-	-	-	-	D	0,120	-	-

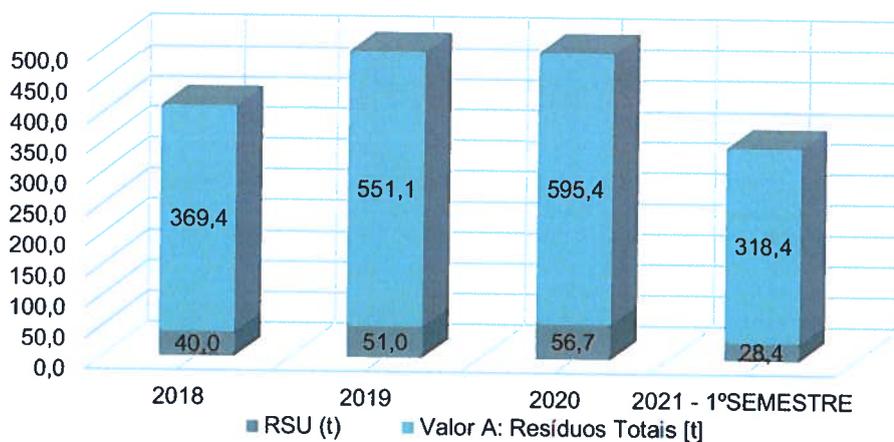
Código LER	Resíduo	Destino	Quantidade (t)						
			2018		2019		2020		2021 - 1º SEMESTRE
16 05 06 (*)	Produtos químicos de laboratório, contendo ou compostos por substâncias perigosas, incluindo misturas de produtos químicos de laboratório	D	0,255	D	0,236	D	0,110	D	0,191
16 05 08 (*)	Produtos químicos orgânicos fora de uso, contendo ou compostos por substâncias perigosas	D	0,105	D	0,238	D	0,931	D	0,796
16 06 01 (*)	Acumuladores de chumbo	R	0,219	-	-	-	-	-	-
20 01 01	Papel e cartão	R	21,291	R	34,501	R	46,159	R	28,268
20 01 02	Vidro	R	6,855	R	7,401	R	6,880	R	3,565
20 01 21 (*)	Lâmpadas fluorescentes e outros resíduos contendo mercúrio	R	0,155	R	0,124	R	0,104	-	-
20 01 25	Óleos e gorduras alimentares	R	3,600	R	3,380	R	3,140	R	1,120
20 01 32	Medicamentos não abrangidos em 20 01 31	D	1,459	D	0,136	D	9,579	D	1,277
20 01 35 (*)	Equipamento elétrico e eletrônico fora de uso não abrangido em 20 01 21 ou 20 01 23 contendo componentes perigosos; MONITORES	R	0,630	-	-	-	-	-	-
20 01 36	Equipamento elétrico e eletrônico fora de uso não abrangido em 20 01 21, 20 01 23 ou 20 01 35	R	0,264	R	0,750	R	3,070	-	-
20 01 39	Plásticos	R	6,982	R	5,516	R	8,849	R	7,045
20 01 40	Metais	R	0,440	R	0,472	R	0,370	R	0,170
20 01 99	Higiene Feminina	R	0,120	R	0,262	-	-	-	-
20 03 01	Misturas de resíduos urbanos equiparados	R	40,000	D	51,029	D	56,695	D	28,375

(*) – Resíduo perigoso

Todos os resíduos produzidos pela Bluepharma são devidamente armazenados num local apropriado. Como consequência do volume de produção e do número de colaboradores, verifica-se a produção de uma grande quantidade de resíduos que são encaminhados para operadores de resíduos licenciados para destino final.

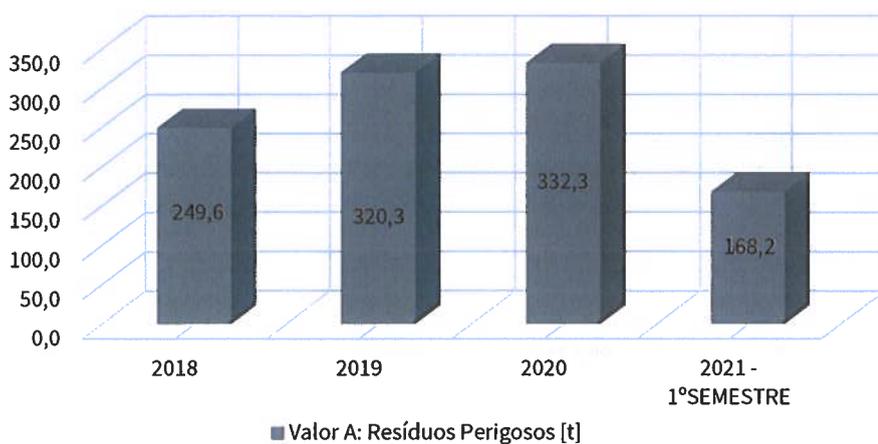
É efetuado o registo anual dos resíduos através do SILiAmb – Sistema Integrado de Licenciamento do Ambiente - tendo em consideração as eGAR relativas aos resíduos enviados para destino final e os resíduos armazenados temporariamente.

Produção de resíduos (t)

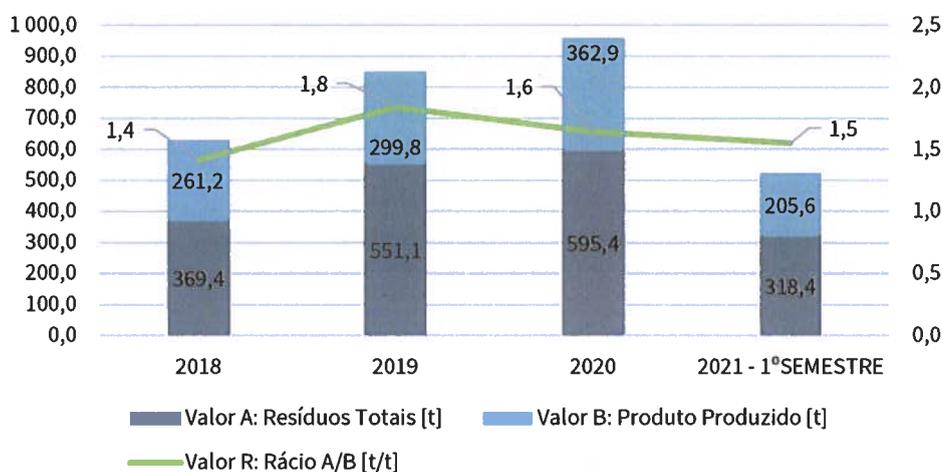


Nota: a quantidade de resíduos totais inclui os RSU.

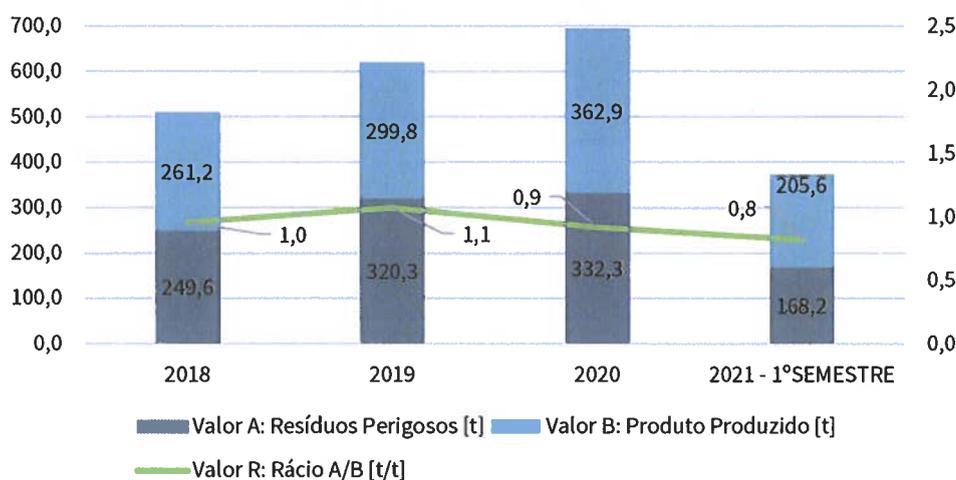
Produção de Resíduos Perigosos (t)



Produção de Resíduos Totais por produto produzido (t/t)

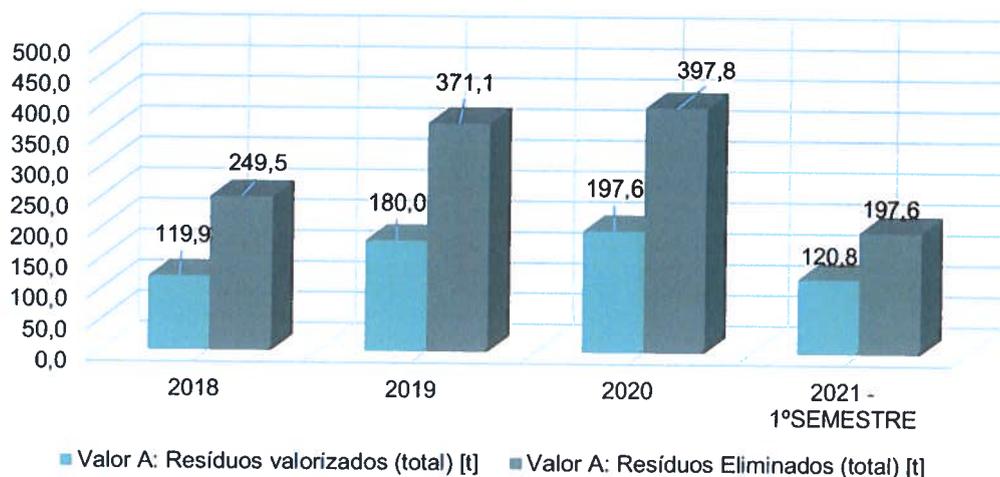


Produção de Resíduos Perigosos por produto produzido (t/t)



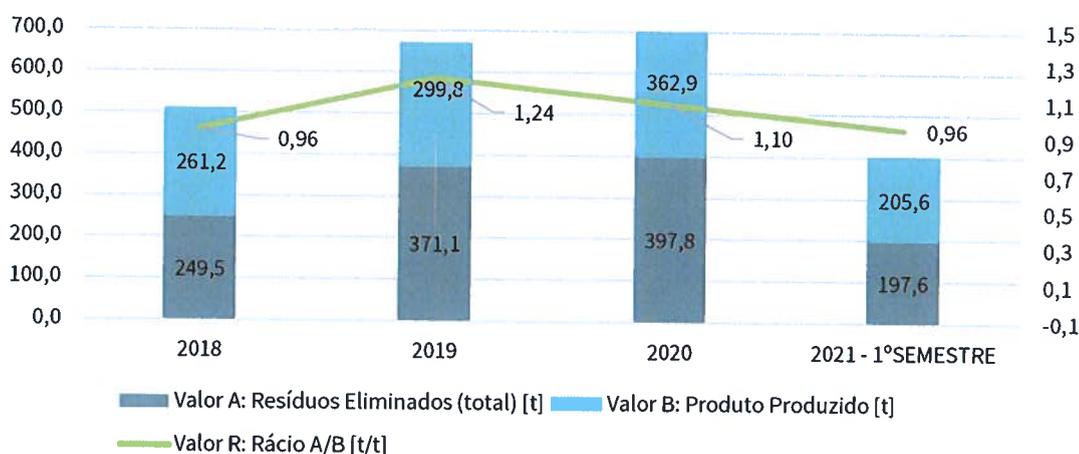
Pela análise dos gráficos pode-se constatar um aumento nas quantidades de resíduos produzidos, tanto perigosos como totais. Verifica-se o aumento de 8,0% nos resíduos totais e de 3,7% nos resíduos perigosos comparativamente a 2019. Apesar deste aumento, é importante destacar que os resultados obtidos pelo rácio entre resíduo produzido e produto produzido revelam um decréscimo comparativamente a 2019, revelando assim que apesar do aumento bruto nas quantidades de resíduos, a Bluepharma diminui a quantidade de resíduo produzido face à quantidade de produto produzido. Em 2021 este rácio também revela um decréscimo comparativamente a 2020.

Produção de resíduos valorizados e de resíduos eliminados (t)



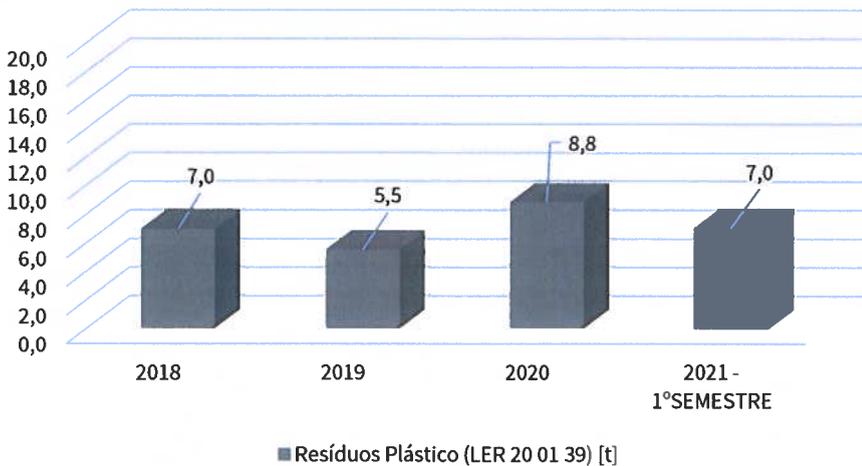
Como mencionado anteriormente a Bluepharma apresentou um aumento de 8% no valor total de resíduos produzidos. No final de 2020 foram contabilizadas 197,6t de resíduos valorizados e 397,8t de resíduos eliminados. Apesar do aumento do volume de resíduos produzidos, destacamos que em 2020 os resíduos valorizados representaram 33,2% (197,6 t) do valor total de resíduos produzidos enquanto que em 2019 os resíduos valorizados representavam 32,7% do valor total de resíduos produzidos. Este ligeiro aumento revela a preocupação em manter boas práticas ambientais dando prioridade a operações de valorização/reciclagem em detrimento de operações de eliminação. No final do 1º semestre de 2021 foram contabilizadas 120,8t de resíduos valorizados e 197,6t de resíduos eliminados. Assim, verifica-se que em 2021 os resíduos valorizados representaram 37,9% (120,8 t) do valor total de resíduos produzidos enquanto que em 2020 os resíduos valorizados representavam 33,2% do valor total de resíduos produzidos.

Produção de resíduos eliminados por quantidade de produto produzido (t/t)



O decréscimo no valor do rácio entre Resíduo Eliminado e Produto Produzido é resultado do aumento da capacidade de valorização de resíduos demonstrada pela Bluepharma. É esperado que o aumento da capacidade produtiva da Bluepharma aliada às boas práticas de separação e valorização de resíduos façam que este rácio continue a evidenciar uma tendência decrescente nos próximos anos.

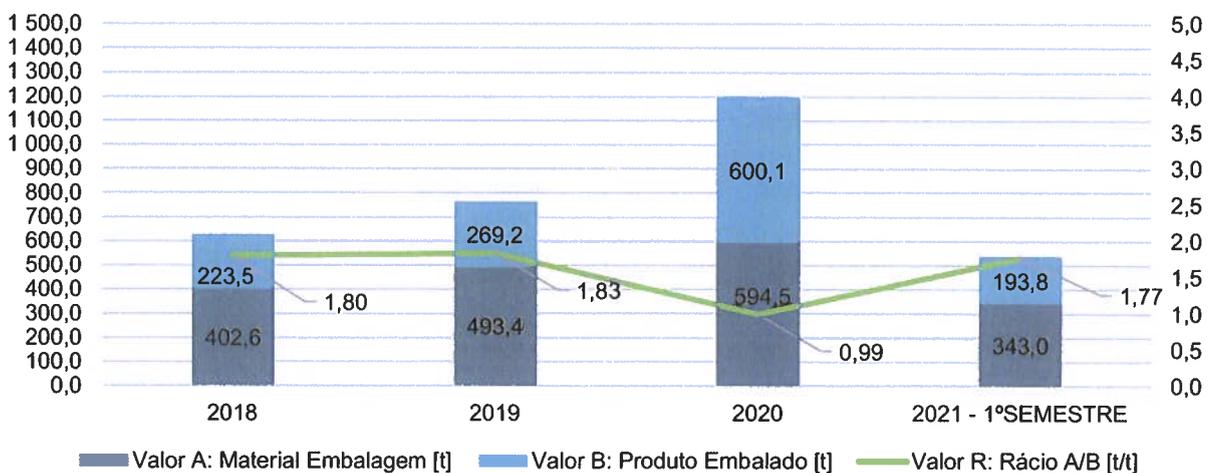
Produção de resíduos de plástico (t)



O aumento verificado nos resíduos de plástico, pode estar associado ao aumento da quantidade de produto produzido, pois grande parte da matéria-prima que chega à Bluepharma, está acondicionada em barricas de plástico. Adicionalmente, face às obras de expansão e à aquisição de diversos equipamentos que vinham envoltos em plástico, levou ao aumento deste resíduos. No entanto, importa referir que todos os copos para a água e para o café existentes nas copas, são totalmente de papel e que estes resíduos são valorizados.

Consumo de materiais de embalagem por produto embalado (t/t)

De modo a monitorizar este rácio verificou-se a necessidade de alterar o denominador, que anteriormente se referia a produto produzido (B) e neste parâmetro é definido como produto embalado (B'). Esta alteração prende-se com o facto de apenas fazer sentido a monitorização para o total de produto embalado, que não corresponde exatamente ao produto produzido, pelo facto deste poder ser comercializado diretamente, a granel, sem estar embalado.



Ao longo do ano de 2020, foi monitorizado o consumo de materiais de embalagem em comparação com o consumo de produto embalado, de forma a contabilizar os desperdícios de materiais resultantes do processo de embalamento. O rácio entre o material de embalagem consumido por quantidade de produto embalado em 2020 foi de 0,99, mantendo a tendência de diminuição dos anos anteriores. Em 2021 este rácio apresenta um aumento que já ronda os valores de 2019, no entanto a Bluepharma tem sensibilizado os seus colaboradores para minimizar os desperdícios de material de embalagem durante o embalamento do produto, pelo que a contabilização final só será possível no final do ano de 2021.

EFLUENTE LÍQUIDO

A Bluepharma dispõe de uma Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais (ETARI) para tratamento das águas residuais com tratamento físico (decantação e filtração), que proporciona o tratamento do efluente antes do mesmo ser descarregado no coletor municipal. Esta ETARI vai de encontro à proteção do ambiente, da saúde pública e de cumprimento de requisitos legais, assegurando determinados níveis de qualidade das águas residuais descarregadas no meio recetor.

Os parâmetros principais dos efluentes são monitorizados quadrimestralmente em laboratório acreditado. Os resultados são comunicados à entidade oficial de acordo com o contrato de autorização de descarga.

A 8 de outubro de 2019, foi revisto o Contrato de Autorização de Descarga de Águas Residuais Industriais estabelecido com a entidade gestora, Águas de Coimbra, E.M., ofício Águas de Coimbra "Autorização de descargas águas residuais" estando válido até 17/10/2021.

Os resultados totais obtidos encontram-se descritos de seguida:

PARÂMETRO	RESULTADOS 2018			RESULTADOS 2019			RESULTADOS 2020			RESULTADOS 1º semestre 2021		VALOR LIMITE DE EMISSÃO (VLE)*
	3.ª CAMPANHA QUAD. (OUT)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUN)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	3.ª CAMPANHA QUAD. (OUT)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUN)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	3.ª CAMPANHA QUAD. (OUT)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUN)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	2.ª CAMPANHA QUAD. (JUL)	1.ª CAMPANHA QUAD. (FEV)	
CBO (mg O ₂ / L)	120	120	130	56	160	210	440	240	170	80	100	800
CQO (mg O ₂ / L)	960	340	500	890	390	440	910	620	740	840	1100	1000
Cloreto (mg Cl / L)	50,3	7,6	29,8	< 5,0	< 5,0	48,6	13,5	5,4	6,9	8	<5	750
Sólidos Suspensos Totais (mg / L)	58	37	18	53	50	22	72	<10	15	64	22	1000
Ferro (mg Fe / L)	0,49	0,19	0,14	0,51	1,5	0,24	1,3	0,77	0,25	0,22	0,51	20
Selénio (mg Se / L)	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	<0,05	0,5
Zinco (mg Zn / L)	0,24	0,43	<0,10	0,21	0,11	0,12	0,54	0,16	0,2	<0,10	0,27	3,5
pH	6,6	7	7	6,4	7	7,2	6,9	6,8	7,2	6,6	7	5,5 – 9,5
Temperatura (°C)	24,2	22	11	25,3	19,5	15,6	19,3	25	14,5	29,1	15,5	30
Fósforo Total (mg P/L)	22	14	8,4	28	25	23	25	35	25	15	23	25

*VLE constante do Contrato de Autorização de Descargas das Águas Residuais Industriais, estabelecido com a Entidade Gestora Águas de Coimbra, E.M. em 16/05/2011, renovado em 29/07/2015 e a 13/09/2017 e a 08/10/2019. No dia 14/10/2020, foi solicitada a nova renovação do contrato, estando a Bluepharma a aguardar o envio do mesmo pelas Águas de Coimbra

Nota: Ao longo dos anos, foram verificados incumprimentos pontuais nas monitorizações do efluente industrial, porém foram sempre desencadeadas ações internas para mitigar de imediato o problema. Contudo, após colocadas todas as opções em análise, a Bluepharma considera que a substituição da ETARI será a única correção adequada, não havendo medidas efetivas para a performance deficitária da atual. A construção da nova ETARI encontra-se em curso, estando prevista a sua conclusão em dezembro de 2021.

RUÍDO AMBIENTAL

A Bluepharma está situada numa zona mista, pelo que é particularmente sensível a avaliação deste parâmetro pela eventual incomodidade que possa causar aos seus vizinhos, apesar de reconhecidamente a atividade não ser geradora de ruído.

A avaliação do ruído é efetuada de acordo com o Regulamento Geral do Ruído, por entidade externa acreditada.

O último estudo foi efetuado em maio de 2019, tendo sido caracterizado o ruído em pontos de medida diferentes: período diurno, entardecer e noturno, após terem sido terminadas as últimas obras de ampliação das instalações da Bluepharma Indústria. A tabela seguinte sumaria os resultados obtidos, sendo de ressaltar que os pontos considerados como não conformes foram igualmente verificados nas medições de ruído residual, não sendo originados pela atividade da Bluepharma. Após a disponibilização dos resultados, foi realizada uma investigação interna, tendo sido criado o plano de ação 09/2019 de 31/07/2019, onde estão inseridas diversas ações para eliminar/mitigar os possíveis pontos causadores de ruído, que listamos de seguida:

- substituição dos compressores de ar comprimido nos dias 15/16/17 de agosto de 2019;
- substituição das válvulas do secador de ar comprimido no dia 19/10/2019;
- substituição do rolamento do motor do ventilador de extração da Granulação Húmida II, no dia 04/07/2020;
- colocação de painéis acústicos na cobertura no dia 03/09/2020;
- substituição do chiller em dezembro de 2020;
- nova medição do ruído ambiental a 19/04/2021.

Nesta medição o valor de ruído noturno, no mesmo ponto anteriormente não conforme, continua acima de 55 dB. Tendo sido instalada a nova caldeira, e estando ainda em curso o plano de expansão das instalações, com impacto direto na proteção acústica anteriormente existente, considera-se que só após reposição da mesma, o valor será diminuído e que será solicitada nova monitorização.

No dia 6/05/2021 foi discutido o assunto com a equipa da Engenharia, com a equipa de ASST e com a Administração, tendo sido realizada uma Flash-Self-Inspection à área exterior de obra, para eventual definição de oportunidades de melhoria, concluindo-se que a instalação de painéis acústicos, prevista após intervenção no parque de estacionamento exterior, é essencial para que o estado de conformidade seja alcançado.

Na tabela abaixo estão contemplados os resultados da última monitorização efetuada, onde se pode verificar que o fator de incomodidade já se encontra conforme.

	PONTO	PERÍODO	LN	L DEN	INCOMODIDADE	CONFORMIDADE LEGAL
Monitorização 2021	1	Diurno		Não conforme (*1)	Conforme	Conforme
		Entardecer			Conforme	
		Noturno	Não conforme (*1)		Conforme	
	2	Diurno		Conforme	Conforme	Não conforme
		Entardecer			Conforme	
		Noturno	Não conforme		Conforme	

(*1) Nota: A situação de não cumprimento dos indicadores Lden e Ln no ponto 1 também se verifica nas medições do ruído residual, pelo que esta não poderá ser imputada ao ruído originado pela laboração da unidade industrial da Bluepharma." Fonte: Relatório de Ensaio nº 313.137_LMA/2021 do Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro.





Partes Interessadas

Reclamações Ambientais 93
Inspeções e Coimas 93

Handwritten initials or signature in the bottom right corner.

A Bluepharma procedeu à determinação das partes interessadas relevantes para o seu sistema de gestão ambiental, à determinação das suas necessidades e expectativas e, dentro destas, aquelas que correspondem a obrigações de conformidade. Para salvaguardar o cumprimento destes requisitos, a Bluepharma realizou um levantamento de todas as evidências necessárias, das quais são exemplo o Relatório&Contas e a Auditoria de Conformidade Legal, e compilou toda esta informação num documento interno, devidamente codificado no seu sistema documental. Adicionalmente, e de forma complementar ao levantamento de partes interessadas, foram revistas as necessidades de Comunicação internas e externas, as periodicidades e canais adequados a cada tipologia. A Bluepharma - Indústria Farmacêutica, S.A. fechou o ano de 2020 com cerca de 538 colaboradores, um aumento de 14,5% face ao ano transato, 59% dos quais com vínculo permanente. Num ano em que é incontornável falar da instabilidade trazida pela pandemia, a Bluepharma procurou reforçar o sentimento de confiança e segurança dos seus colaboradores e respetivas famílias, tendo convertido 106 contratos. No ano em que completou os 19 anos de existência, a empresa continua a posicionar-se como jovem e dinâmica o que se reflete na idade média dos seus colaboradores – 33 anos. Já no que respeita à distribuição por género, a equipa é composta por 36% de homens e 64% de mulheres. A mesma tendência se verifica se atentarmos nas funções de direção e administração, onde se constata uma representatividade feminina de 60%. Relativamente às questões ambientais, e à participação mais direta dos colaboradores e de terceiros, a Bluepharma realiza anualmente um inquérito de consulta aos colaboradores e a externos, onde se incluem vizinhos, prestadores de serviços e entidades relevantes para a atividade da empresa. A consulta aos trabalhadores é realizada com o intuito de avaliar a sua satisfação relativamente ao desempenho da empresa a três níveis principais: Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho, Investigação, Desenvolvimento e Inovação e, por último, Comunicação Interna, Relacionamento Interpessoal e Condições de Trabalho. O questionário é disponibilizado em formato eletrónico, ou em papel em caso de necessidade, assegurando sempre a sua natureza confidencial. De uma forma geral, foi notório um aumento do grau de satisfação dos colaboradores relativamente aos vários temas abordados, nomeadamente no que toca a assuntos relacionados com Ambiente, como tratamento de resíduos, reciclagem e desempenho ambiental. Para o ano de 2020, a Bluepharma manteve do ano transato o público-alvo do inquérito a externos, considerando para além da vizinhança as empresas subcontratadas que prestam serviços dentro das suas instalações. Da análise dos resultados, verificou-se que, de uma forma geral, a população inquirida não se sente incomodada pela atividade da Bluepharma.

RECLAMAÇÕES AMBIENTAIS

Não se registaram quaisquer reclamações de cariz ambiental durante o ano de 2020 nem no 1º semestre de 2021.

INSPEÇÕES E COIMAS

Durante o ano de 2020 e 1º semestre de 2021, não foram realizadas inspeções ambientais nem existiram quaisquer coimas.



Programa de
Gestão Ambiental
2020 e Objetivos
Ambientais 2021

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

Para minimização do impacto ambiental dos aspetos significativos, são anualmente definidos programas e ações de melhoria com objetivos bem definidos. Apresenta-se, de seguida, o resumo do programa em curso durante o ano de 2020, assim como o que está definido para 2021:

1. Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores:	
1.1 Intensidade energética <ul style="list-style-type: none"> • 580 tep/ano; • 0,056 kgep/€. 	
Meta	Reduzir em 4% num período de 8 anos.
Indicador	Monitorização da intensidade energética: <ul style="list-style-type: none"> • Consumo Energético/ANO; • Consumo Energético/VAB.
Ações	De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020): <ul style="list-style-type: none"> • Substituir o combustível utilizado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural; • Substituição das fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W; • Eliminar fugas de ar comprimido.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • 960,9 tep – resultado ultrapassou em 58,0% valor definido objetivo (580 tep/ano) • 0,043 kgep/€ - valor abaixo do valor definido objetivo (0,056 kgep/€) <p>A meta estabelecida está definida no PReN 2013-2020, verificando-se desde então uma evolução da empresa em termos de aumento de produção e crescimento económico, traduzido no valor do VAB, que obviamente influenciam os resultados obtidos.</p> <p>Face ao crescimento da Bluepharma e ao incremento do número de trabalhadores, este objetivo deve ser alvo de reestruturação na nova auditoria energética que se encontra em curso, de forma a desencadear ações mais eficazes para a sua redução.</p> <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	 Resultados 2019: <ul style="list-style-type: none"> • 921,1 tep
	 <ul style="list-style-type: none"> • 0,060 kgep/€



1. Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores:



1.2 Consumos específicos de energia

- 45,248 kgep/Unid. (Unid.: 1000 caixas produzidas)

Meta	Reduzir em 4% num período de 8 anos
Indicador	Monitorização Consumos específicos de energia <ul style="list-style-type: none"> • Consumo Energético/unidade de produção (1000caixas).
Ações	De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020): <ul style="list-style-type: none"> • Substituir o combustível utilizado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural; • Substituição das fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W; • Eliminar fugas de ar comprimido.
Execução	 <ul style="list-style-type: none"> • 29,569 kgep/ku <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	 <p>Resultado 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 33,182 kgep/ku

1. Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores:



1.3 Intensidade carbónica

- 1286,5 tCO₂/ano;
- 2,2 tCO₂/tep.

Meta	Manter o valor
Indicador	Monitorização intensidade carbónica <ul style="list-style-type: none"> • Toneladas de CO₂/ano; • Toneladas de CO₂/tep.
Ações	De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020): <ul style="list-style-type: none"> • Substituir o combustível utilizado nas caldeiras de água quente e de vapor (gasóleo) por gás natural; • Substituição das fluorescentes T8 de 36W por T5 de 28W; • Eliminar fugas de ar comprimido.
Execução	 <ul style="list-style-type: none"> • 2177,4 tCO₂ – ultrapassou em 69,2% valor definido objetivo (1286,5 tCO₂/ano) • 2,3 tCO₂/tep <p>A meta estabelecida está definida no PReN 2013-2020, verificando-se desde então uma evolução da empresa em termos de aumento de produção e crescimento económico, traduzido no valor do VAB, que obviamente influenciam os resultados obtidos.</p> <p>Face ao crescimento da Bluepharma e ao incremento do número de trabalhadores, este objetivo deve ser alvo de reestruturação na nova auditoria energética que se encontra em curso, de forma a desencadear ações mais eficazes para a sua redução.</p> <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	 <p>Resultados 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1856,8 tCO₂  <ul style="list-style-type: none"> • 2,3 tCO₂/tep

2. Reduzir o consumo total de energia por quantidade de produto produzido	
Meta	Reduzir em 1% o consumo total de energia por quantidade de produto Produzido.
Indicador	Monitorização do consumo total de energia por quantidade de produto produzido.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> De acordo com o definido no PReN aprovado (2013-2020); Ações adicionais podem ser consideradas de acordo com os resultados do programa Galp Energy, em curso desde fevereiro de 2017.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> 15,9 MWh/t – diminuiu 12,4% face ao valor obtido em 2019 <p>Este resultado está associado à otimização de processos produtivos, nomeadamente pela produção em campanha e pelo trabalho em três turnos.</p> <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	<p>Resultado 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> 18,1 MWh/t



3. Reduzir o total de emissões de CO ₂ por produto produzido	
Meta	Reduzir em 1% o total de emissões de CO ₂ por produto produzido.
Indicador	Monitorização do total de emissões de CO ₂ por produto produzido.
Ações	<ul style="list-style-type: none"> Diminuir o consumo de Energia; Sensibilização Ambiental.
Execução	<ul style="list-style-type: none"> 6,00 t CO₂/t – diminuição cerca de 13,0% face ao valor obtido em 2019 <p>Este resultado está associado à otimização de processos produtivos, nomeadamente pela produção em campanha e pelo trabalho em três turnos.</p> <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	<p>Resultado 2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6,90 t CO₂/t





4. Reduzir o consumo de água (processo industrial) por quantidade produto produzido

Meta	Reduzir em 1% o consumo de água (processo industrial) por quantidade de produto produzido.
Indicador	Monitorização do consumo de água.
Ações	<ul style="list-style-type: none">• Campanhas de sensibilização ou informação em multimédia a apresentar nas TV da Bluepharma;• Colocação de redutores de caudal nas torneiras.
Execução	<ul style="list-style-type: none">• 60.6 m³/t – diminuição de 9% face ao valor obtido em 2019 Transita para 2021.
Comparação com ano anterior	Resultado 2019: <ul style="list-style-type: none">• 66.6 m³/t

5. Reduzir a % de materiais de embalagem consumidos por quantidade de produto embalado

Meta	Reduzir em 1% dos materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).
Indicador	Monitorização da quantidade de materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).
Ações	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilização para a diminuição dos desperdícios nos acertos das máquinas;• Aproveitamento, sempre que possível, de caixas e literaturas de produto que tenha sido rejeitado no processo de embalamento devido a problemas identificados nos blisters.
Execução	<ul style="list-style-type: none">• 0,99 t/t – diminuição de cerca de 45,9% face ao valor obtido em 2019 Transita para 2021.
Comparação com ano anterior	Resultado 2019: <ul style="list-style-type: none">• 1,83 t/t



6. Reduzir a % de resíduos referentes a plástico	
Meta	Reduzir em 1% a quantidade de resíduos de plástico.
Indicador	Monitorização da quantidade de documentação técnica enviada para destruição (t).
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização colaboradores para o uso racional do plástico • Substituição das máquinas da água com garrafões para máquinas ligadas à rede pública • Oferta de garrafas reutilizáveis de vidro aos colaboradores
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • 8,849 t – aumento de cerca de 60,0% face ao valor obtido em 2019 <p>O aumento verificado nos resíduos de plástico, pode estar associado ao aumento da quantidade de produto produzido, pois grande parte da matéria-prima que chega à Bluepharma, está acondicionada em barricas de plástico. Adicionalmente, face às obras de expansão e à aquisição de diversos equipamentos que vinham envoltos em plástico, levou ao aumento deste resíduos. No entanto, importa referir que todos os copos para a água e para o café existentes nas copas, são totalmente de papel e que estes resíduos são valorizados.</p> <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado 2019: 5,531 t

7. Aumentar a quantidade de resíduos valorizados	
Meta	Aumentar em 2% a quantidade de resíduos valorizados.
Indicador	Monitorização da quantidade de materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).
Ações	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilização dos colaboradores para a correta separação de resíduos
Execução	<ul style="list-style-type: none"> • 197,6 toneladas - aumento de 9,8% face ao valor obtido em 2019 <p>Transita para 2021.</p>
Comparação com ano anterior	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado 2019: 180,0 toneladas

OBJETIVOS 2021

ENERGIA

OBJETIVO 1

Em alinhamento com o definido no PReN aprovado (2013-2020) não devem ser ultrapassados os seguintes valores (tendo em conta o VAB estimado para 2019).

a) Intensidade energética:

- 580 tep/ano;
- 0,056 kgep/€.

b) Consumos específicos de energia:

- 45,248 kgep/Unid.
- (Unid.: 1000 caixas produzidas)

c) Intensidade carbónica:

- 1286,5 tCO₂/ano;
- 2,2 tCO₂/tep.

OBJETIVO 2

Reduzir em 5% o consumo total de energia por quantidade de produto produzido.

EMISSÕES

OBJETIVO 3

Reduzir em 5% o total de emissões de CO₂ por produto produzido.

Principais medidas a desenvolver:

- Selecionar ferramenta de cálculo da Pegada Carbónica

ÁGUA

OBJETIVO 4

Reduzir em 1% o consumo de água (processo industrial) por quantidade de produto produzido.

RESÍDUOS

OBJETIVO 5

Reduzir em 1% os materiais de embalagem (caixas e literaturas) consumidos no embalamento por quantidade de produto embalado (uni/uni).

Principais medidas a desenvolver:

- Sensibilização para a diminuição dos materiais de embalagem.

OBJETIVO 6

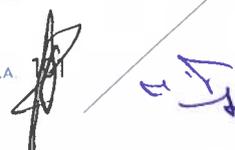
Reduzir em 1% a quantidade de resíduos de plástico.

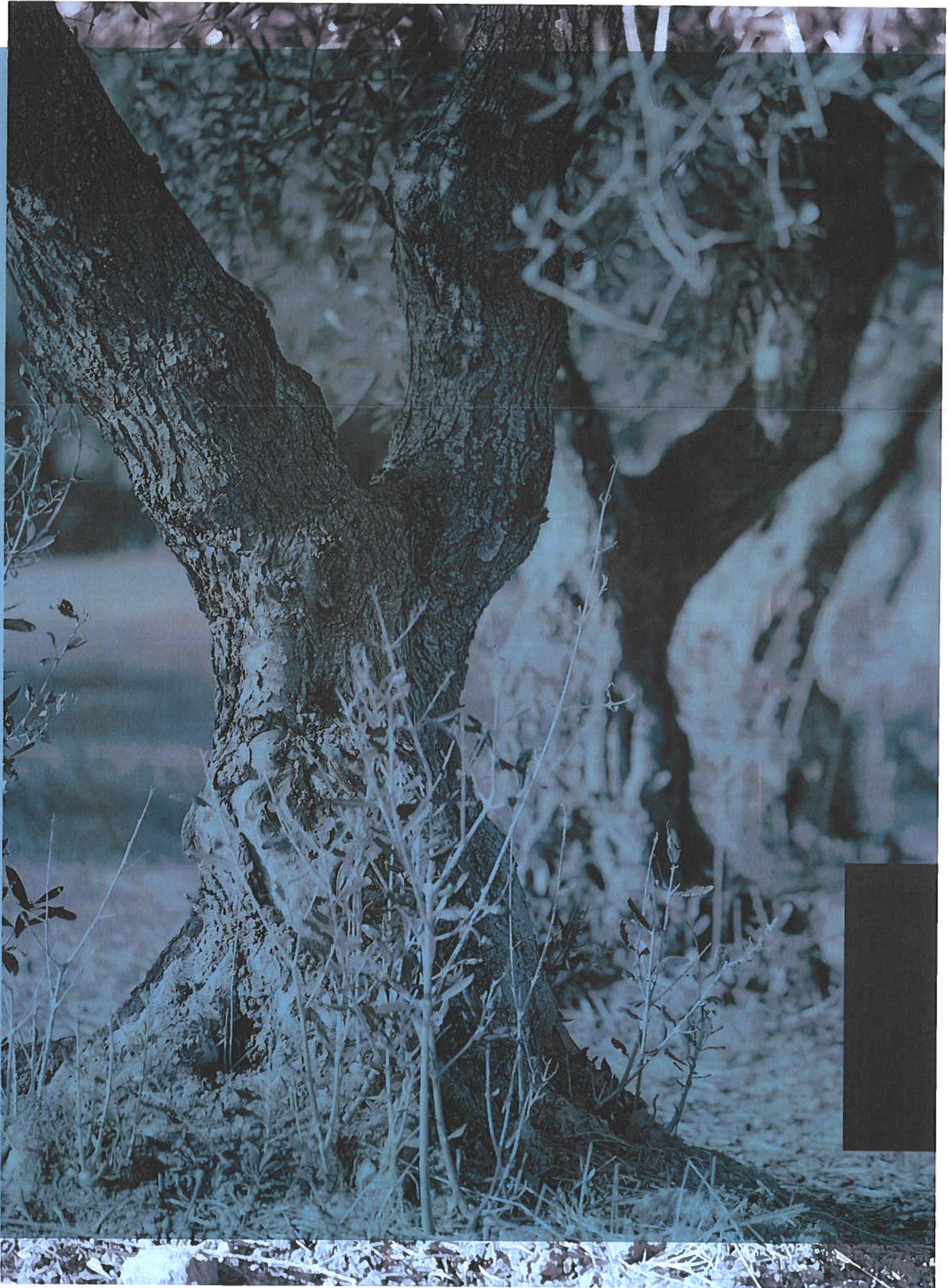
Principais medidas a desenvolver:

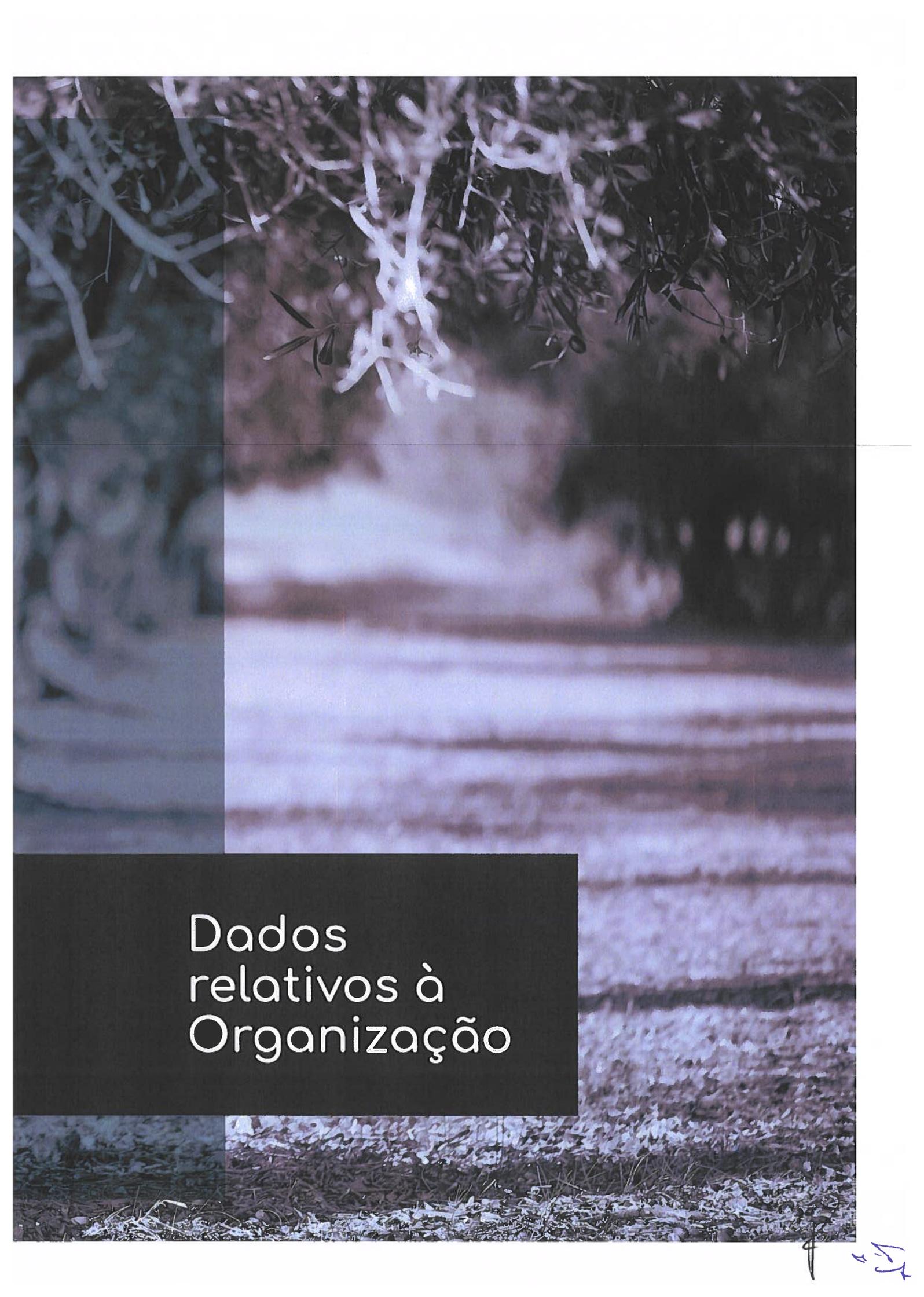
- Campanhas de Sensibilização ou informação para a correta separação dos resíduos.

OBJETIVO 7

Aumentar em 2% a quantidade de resíduos valorizados.





A photograph of a person lying on a mat in a natural setting, possibly a forest or garden. The person is lying on their back, and their legs are visible. The background is filled with green foliage and trees. The image has a dark, moody atmosphere. A dark rectangular overlay is positioned at the bottom left of the image, containing white text.

Dados
relativos à
Organização

Denominação e Morada da empresa

BLUEPHARMA Indústria Farmacêutica, S.A.

São Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra
Tel. + 351 239 800 300
Fax. + 351 239 800 333
bluepharma@bluepharma.pt

N.º de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC)

505 282 801

Capital Social

4.550.000 Euros

Data de Constituição

02/2001

Código NACE

21.20 – Fabricação de preparações farmacêuticas (CAE 21201)

Registo EMAS

PT-000008

Direção Qualidade, Ambiente e Segurança

Dr.ª Isolina Mesquita (Vice-Presidente Operações)

Nome do Responsável Ambiental

Ana Catarina Gomes

Esta Comunicação Ambiental constitui um instrumento de excelência de comunicação e diálogo com o público e outras partes interessadas tendo o objetivo de fornecer informações de carácter ambiental, relativa aos aspetos e impactes ambientais das atividades, produtos e serviços da Bluepharma- Indústria Farmacêutica e à melhoria contínua do seu desempenho ambiental.

Coimbra, 06 de Dezembro de 2021

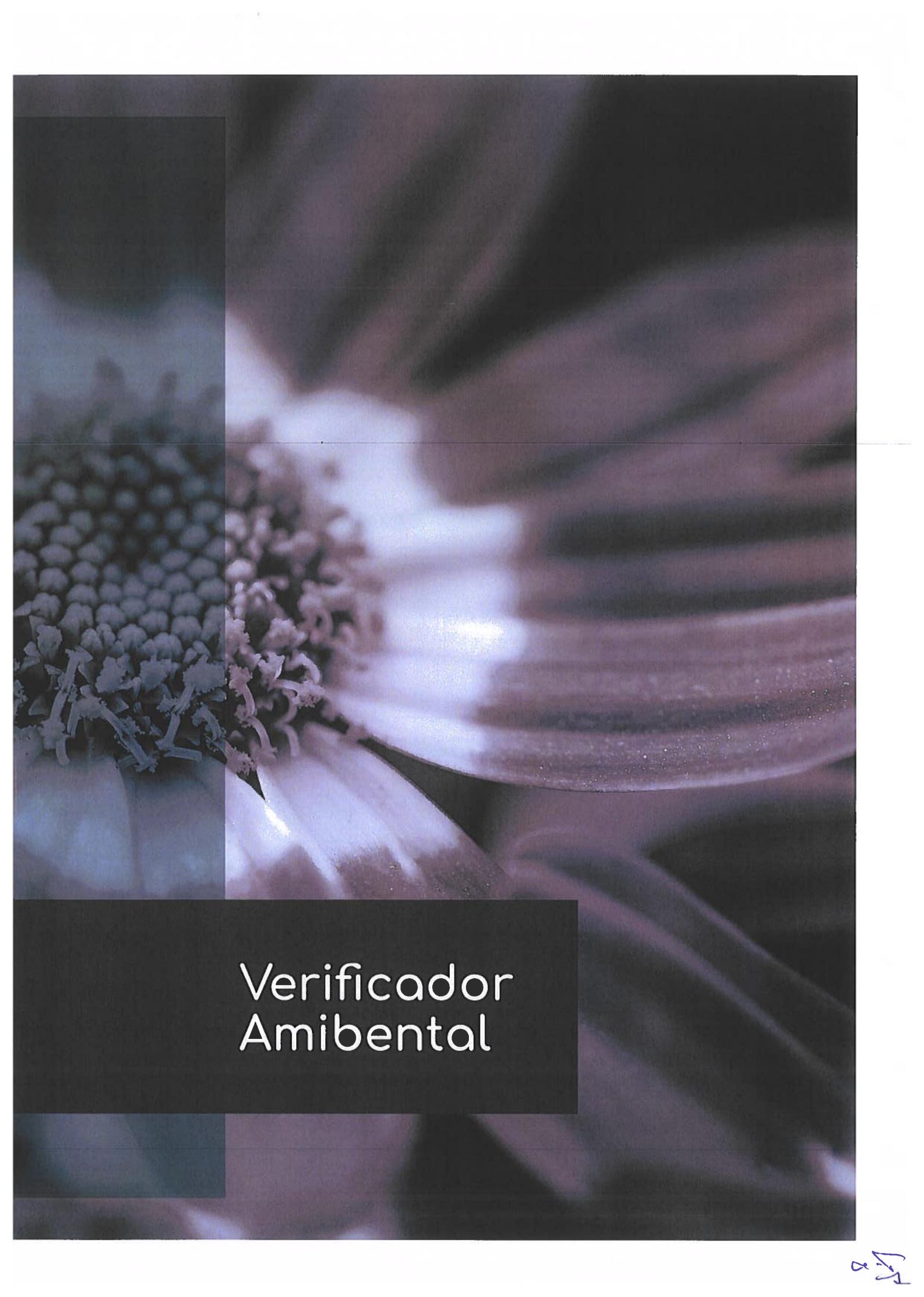


Dra. Isolina Mesquita
Vice-Presidente Operações /
Direção Qualidade, Ambiente e Segurança



Dr. Paulo Barradas Rebelo
Presidente Executivo





Verificador
Amibental

A APCER – Associação Portuguesa de Certificação, com o número de registo de verificador ambiental EMAS PT-V-0001 acreditado para o âmbito Investigação, desenvolvimento, inovação, produção, licenciamento e comercialização de medicamentos (código NACE 21.20), declara ter verificado se o local de atividade, tal como indicado na comunicação ambiental da organização,

BLUEPHARMA – Indústria Farmacêutica, S.A.
São Martinho do Bispo
3045-016 Coimbra

com o número de registo PT-000008, cumpre todos os requisitos do Regulamento (CE) n.º 1221/2009 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 25 de novembro de 2009, alterado pelo Regulamento (UE) n.º 2017/1505, de 28 de agosto, e pelo Regulamento (UE) n.º 2018/2026, de 19 de dezembro num Sistema Comunitário de Ecogestão e Auditoria (EMAS).

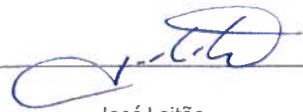
Assinando a presente comunicação, declaro que:

- a verificação e a validação foram realizadas no pleno respeito dos requisitos do Regulamento (CE) n.º 1221/2009, na sua atual redação;
- o resultado da verificação e validação confirma que não existem indícios do não cumprimento dos requisitos legais aplicáveis em matéria de ambiente;
- os dados e informações contidos na comunicação ambiental atualizada da Organização refletem uma imagem fiável, credível e correta de todas as atividades da Organização, no âmbito mencionado na comunicação ambiental.

O presente documento não é equivalente ao registo EMAS. O registo EMAS só pode ser concedido por um organismo competente ao abrigo do Regulamento (CE) n.º 1221/2009, na sua atual redação, como documento autónomo de comunicação ao público.

Feito no Porto, em 02 de dezembro de 2021


Eng.ª Ana Roque
Auditora APCER


José Leitão
CEO APCER



 **bluepharma**

Indústria Farmacéutica, S.A.